



中国国家博物馆  
NATIONAL MUSEUM OF CHINA

---

# 每周快讯

---

## WEEKLY NEWS

---

国家博物馆信息网络部

(2016.02.29-2016.03.06) 第10期总485期

---

丨 国博·展览·媒体报道摘录 丨

千年释迦牟尼造像佛首回归 20年后身首合璧(图)

丨 文博新闻 丨

挪威这座民俗博物馆美得好像只应该出现在画里

博物馆文创产品：传递文物背后的文明

荷兰国立博物馆免费公开藏品高清图

私人博物馆崛起 每家都要“蒙娜丽莎”？

丨 文博·深度 丨

全国政协委员、省政协副主席李修松：  
新增公共博物馆、纪念馆应纳入国家免费开放体系

博物馆在发挥艺术启蒙上的作用

| 国博·展览·媒体报道摘录 |

千年释迦牟尼造像佛首回归 20年后身首合璧 (图) ..... 03

| 文博新闻 |

挪威这座民俗博物馆美得好像只应该出现在画里 ..... 04

博物馆文创产品：传递文物背后的文明 ..... 05

荷兰国立博物馆免费公开藏品高清图 ..... 07

私人博物馆崛起 每家都要“蒙娜丽莎”？ ..... 07

| 文博·深度 |

全国政协委员、省政协副主席李修松：  
新增公共博物馆、纪念馆应纳入国家免费开放体系 ..... 08

博物馆在发挥艺术启蒙上的作用 ..... 09

国博·展览·媒体报道摘录

### 千年释迦牟尼造像佛首回归 20年后身首合璧 (图)

2016-03-01 法制晚报



1996年被盗割的释迦牟尼佛首(右)今日将回归

供图 / 国家博物馆

法制晚报讯(记者 赵颖彦)北齐幽居寺释迦牟尼佛像20年后终得“身首合璧”。今天下午,在国家博物馆举行佛首捐赠仪式,星云大师捐赠的北齐释迦牟尼造像佛首以及河北省博物院藏释迦牟尼佛身造像合璧在国家博物馆展览。同时,“佛光菜根谭——星云书法展”上午也在国博开幕。

今天上午,记者在国家博物馆看到,释迦牟尼像佛身着偏袒右肩袈裟,双手作说法印或施无畏、与愿印,手腕戴镯,两腿结跏趺坐。残高150厘米、宽90厘米、重约1吨。而佛首则高47厘米、重达80公斤。

上世纪90年代,位于灵寿县的幽居寺塔内陈列的三尊主佛佛首被盗割,下落不明。幽居寺为北齐皇家寺院,1400多年前,它见证了北齐皇室赵郡王高叡家族的兴亡。第一尊阿閼佛的佛首是1992年被盗的。释迦牟尼佛和无量寿佛的佛首在1996年2月7日被一伙犯罪分子盗割。虽然只用2个月就破了案,但三尊佛像却从此失去了头部,只剩下佛身。

多年后,被盗割的释迦牟尼佛像高47厘米、重达80公斤的佛首流失海外,后辗转到了台湾,由两位信徒交给了如常法师,收藏于星云大师创建的佛光山佛陀纪念馆。对于佛首,星云大师认为这是国家历史文化遗产,表示愿意无偿捐赠。

今天下午,国家博物馆将举行佛首回归仪式,由星云大师捐赠的北齐释迦牟尼造像佛首以及河北省博物院藏释迦牟尼佛身造像将合璧在国博展出一段时间。展出后佛像将被归还给河北博物院,届时大家可以在河北博物院曲阳石雕展厅见到这件文物。

佛像在国博展出到3月15日,观众

可在南一序厅公共区看到这一北齐佛像精品。文 / 记者 赵颖彦

文博·新闻

### 挪威这座民俗博物馆美得好像只应该出现在画里

2016-02-29 水母网

近年来，博物馆空前繁荣，早已打破了原有定义，融入了更多复合定义。比如 1997 年弗兰克·盖里设计的毕尔巴鄂古根海姆博物馆，以其独特的造型魅力，吸引了大量游客从世界各地汇集于此，带动了整个区域的经济复苏，成为了城市形象的生动代表。

的确，博物馆建筑越来越成为一个城市文化和历史的缩影，今年年初刚刚落成的罗姆达尔民俗博物馆就是一例，它位于挪威默勒-罗姆达尔，操刀其设计的是挪威本土的事务所 Reiulf Ramstad Arkitekter。



实拍图

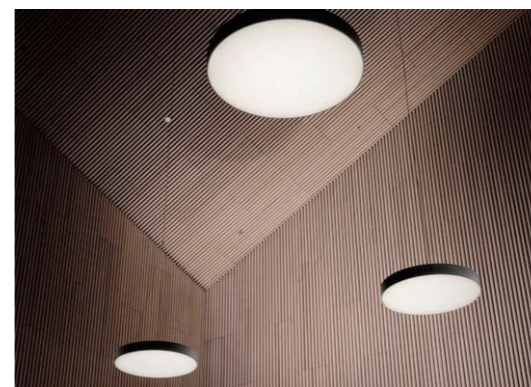
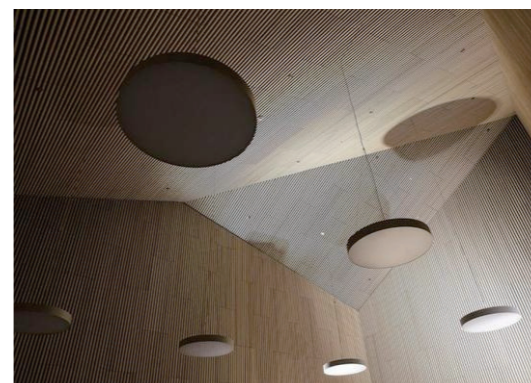
设计团队想创造的不仅仅是一座文化建筑，还有在建筑学上的“吸引力”，称得上是囊括了整个地区历史和特点的标志

性建筑。依照规划，3500 平方米的空间将用于举办音乐会、研讨会、各种讲座以及关于挪威本土文化的展览。

连续曲折屋顶线条以及高低不对称的尖角屋顶的设计，是罗姆达尔民俗博物馆的鲜明特点，它在设计上参考了罗姆达尔地区房屋的结构特点，而不对称尖角屋顶的设计也回应了挪威西海岸教堂的模样，外立面上一个个长条形的玻璃窗不仅扮演了装饰的角色，也为内部空间提供了充足的自然光线。



整体建筑的结构从屋顶至外墙皆选用了当地特产的松木材质，只在必要处运用了支撑结构的钢梁。圆形的吊灯创造出一种充满秩序的几何感。



“我们在这个项目中的目的是通过建筑上的表现和当地特有材料的应用来展现自身的意义和功能，” Reiulf Ramstad Arkitekter 团队表示，“这样的话能帮助它吸引大批观众，让博物馆成为一个探索当地历史、当代文化甚至未来的生活重

心。”

可以说，这个项目从外观设计层面试图传达的是一种开放、进步的态度。

但设计不仅仅限于外部结构的表达，设计团队也考量到了内部布局的清晰和灵活性。比如将画廊、礼堂以及图书馆等公共空间置于地面层，地下室空间分给储藏室与档案馆，永久性展览与临时展览各有空间。

有人说，了解一个城市的文化和历史，要先从它的博物馆开始。Reiulf Ramstad Arkitekter 想赋予罗姆达尔民俗博物馆的，也是一些超越建筑实践本身的东西，让它上升为地域文化的折射点和聚焦点。

### 博物馆文创产品：传递文物背后的文明

2016-03-01 浙江在线

福如意行李吊牌，大孟鼎餐垫，四羊方尊硅胶 U 盘，琉璃玉凤项链……在有着“中华文明祠堂和祖庙”之称的中国国家博物馆，一款款文化创意产品成为公众热追的“新宠”。

在日前公布的全国博物馆文化产品示范单位首批入选名单中，中国国家博物馆、上海博物馆、南京博物院等十家单位入选。

如果将时间回溯五六年，人们在国博里能看到的文创产品还只是简单的复制书画、瓷器、铜器等，而今，一款款制作精良、雅俗共赏的文创产品却将“创”字挥洒到极致，文物卸去时间的尘埃和神秘的面纱，在公众的生活、审美和需求中搭建起一座文化的桥梁。

开发馆藏文物 140 余件套，具有完全自主知识产权的设计 1600 余款，涵盖贵

金属、玉石、瓷器、书画等数十个门类——这是国家博物馆文创产品专业设计团队所取得的成就。

数字虽无言，背后却记录着文创产品研发推广的不易：由二三十位年轻人组成的设计团队，每天驻足于文物前、埋首于史料中，从文物的器型造型和纹饰图案中获取蛛丝马迹，寻找灵感，提出兼具观赏性与实用性的文创产品设计文案。设计文案再经专家团队审核、筛选，有不到三成方案脱颖而出，最终转化为实物产品进而走进公众视野。

以仰韶文化陶鹰鼎为原型设计的香炉，以商周三联甗为原型设计的调味罐，以东汉陶船为原型设计的茶具……谈起这些文创产品，中国国家博物馆分管文创开发工作的李六三副馆长如数家珍：“最大限度尊重文物，又兼具实用价值，这是我们设计的原则。”

2015年，国家博物馆文创产品销售量达27万件，厚重的文化转化为轻松时尚的方式传递给大众，人们发现，古老的文物及其背后承载的厚重文化不再“正襟危坐”“高居庙堂”，而是变得轻盈起来、生动起来，飞入了寻常百姓家。

“让文物活起来”激活了历史文物资源的生命力，在对传统文化进行深入挖掘和阐发的基础上进行创造性转化，文创产品无疑是一个鲜活的案例和具体的注脚。

中国国家博物馆馆长吕章申表示，文创产品是博物馆展览功能和教育功能的延伸，能够将文化遗产与当代人的生活、审美、需求对接起来，可以让观众们“把国宝文明带回家”，而且“在使用中了解国宝”。

2015年3月，中国博物馆行业首个

全国性法规文件《博物馆条例》正式施行，条例规定博物馆在不违背其非营利性属性、不脱离其宗旨使命的前提下，可以开展经营性活动。

在这一条例的鼓励下，依托丰富的文化文物资源，博物馆的“文创生意”正在中国掀起一股文化风潮：恭王府的“福”文化系列产品受到年轻人热捧，年经营收入已经突破7000万元；“朝珠耳机”“皇帝折扇”“花翎伞”等来自故宫博物院的文化产品走红网络，人们戏言600岁高龄的紫禁城也可以如此“萌萌哒”；湖南省博物馆自主开发的马王堆养生枕系列产品，以“马王堆”汉墓出土文物为依据，在产品的外观设计、材料、制作工艺、功能原理等方面参照了出土文物中的医简、帛书、帛画等数十年的研究成果研发而成……

在“十三五”规划建议中，文化产业被列为国民经济的支柱型产业。对于依赖输血的博物馆体系而言，通过挖掘文物内涵增加自身造血能力也是“钱”景无限，对于国内许多博物馆而言，将文创产品上升到产业层面，更是一条充满探索的新路。

“发展文化产业必须实现文化资源与产业资源的对接。”李六三说，“从产业角度开发，用市场机制运作逐渐成为博物馆界的共识。”

日前，国博天猫旗舰店正式上线，以更为亲民方式与公众互动，“青铜的味道”“说唱迎春”“你好·上古”等系列活动在为公众献上一场场网络文化盛宴的同时，也引发一部分直呼“停不下来”的“剁手党”的关注。

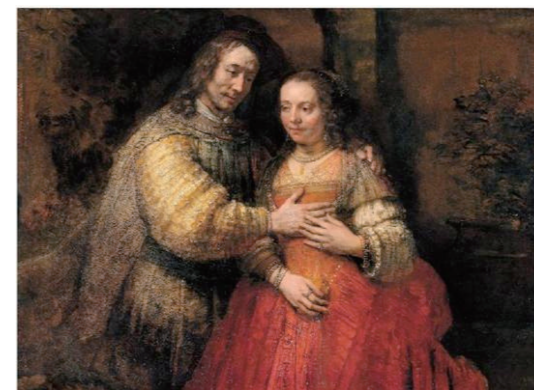
在此之前，国家博物馆的文创产品展示范围仅限于不足800平方米的馆内柜

台，开馆四年多以来，就已实现了相关文化产业22亿元的产值。搭乘互联网平台的快车，以亿万网民为直接目标受众，文创产业的前景可观。

2016年初，国博在全国博物馆业率先打造“中国文博知识产权交易平台”，计划将馆藏可授权文物的设计版权向全社会公开，通过确权 and 授权，吸引设计师和投资人。“使文物在文创产业市场中找到应有的位置，通过文创产品最大化地传递文物背后的中华文明。”李六三说。

## 荷兰国立博物馆免费公开藏品高清图

2016-03-01 浙江在线



伦勃朗犹太新娘 1667年荷兰国立博物馆藏

近日，荷兰国立博物馆在网上彻底火了一把，这个原先不被中国大众所熟知的博物馆瞬间刷爆了朋友圈，引来了过百万的阅读量。

原来，这座世界著名的博物馆做了一个很大方的决定，它把大批藏品的高清图片直接放到了官网上，其中就包括伟大艺术家伦勃朗、维梅尔以及梵·高的传世名作。由于整幅画可以随意拖动，网友还

能发现不少有趣的细节。更绝的是，这些作品不仅能够在线欣赏，还能免费下载，甚至可以放大后下载局部作品。博物馆表示，希望这些艺术作品能为人们的生活增添色彩，比如用喜爱作品的高清图制作成家居装饰画、手机壳等。

除了画作，在线欣赏馆藏文物也是乐趣无穷。上面刻了什么字，人物的鼻眼长什么样，都能看得一清二楚。人们再也不用隔着冰冷的玻璃陈列柜一边痴痴张望，一边担心撞上去了。

对于一个博物馆来说，能迈出这一步并不容易。有网友担心：将馆藏毫无保留地放在网上，难道不担心游客今后不去参观了吗？对此，荷兰国立博物馆表示完全没有这方面的顾虑，相反，他们相信会有越来越多来自世界各地的人通过这个项目了解到博物馆内的馆藏珍品，感受到艺术品的魅力。当人们来到阿姆斯特丹的时候，就一定会想与这些艺术名作面对面。

## 私人博物馆崛起 每家都要“蒙娜丽莎”？

2016-03-02 文汇报

昨天，中外两家知名艺术机构联合发布《2015年度全球艺术市场报告》，数据表明，2015年全球纯艺术类市场的交易额为160亿美元，同比2014年下滑11%。尽管略显“颓势”，但是全球艺术市场也出现了耐人寻味的现象：最令人瞠目结舌的拍卖纪录，不再缘于亿万富翁的投资冲动，而是涉及一套完善的经济战略。业内人士将这一现象归因于全球私人博物馆的崛起。大批私人博物馆正在全球搜罗藏品，将艺术投资变成一种“规模经

济”。

全球每年新增逾 700 家博物馆

报告披露，美国艺术市场凭借在纽约实现的多场天价专拍，以 38% 的市场份额独占鳌头。而在太平洋的另一边，中国艺术市场走下此前坐了 5 年的头把交椅，以 30% 的市场份额退居第二。

有意思的是，不少有实力的买家都相继发展博物馆的产业链。近年来，每年全球新增超过 700 家博物馆。有学者计算，2000 年至 2014 年间所造的博物馆数量要比整个 19 世纪和 20 世纪的建馆数总和还多。该行业使博物馆藏品供不应求，成为促使艺术市场蓬勃发展的关键因素之一。

无论是高更、莫迪里阿尼，还是梵高的杰作，都是博物馆档次和参观人次的保证。每一家博物馆都需要属于自己的“蒙娜丽莎”来证明自身价值。正因名师杰作被买家购藏旨在展览展示，不大可能在不久的将来重新出现在拍卖市场上，它们往往能够创造出爆炸式的天价。

全球 18% 艺术交易份额来自 10 位艺术家

报告显示，2015 年超过 30 亿美元的成交额归功于 10 位艺术家创下的优异成绩。这意味着他们包揽了全球艺术市场上超过 18% 的份额。而这 10 位艺术家各自的成交价也一路水涨船高，最终十大拍卖纪录总额同比 2014 年高出了 5 亿美元。毕加索、莫迪里阿尼、贾科梅蒂、托姆布雷、芳塔纳和利希滕斯坦的拍品纪录都再创新高。张大千和齐白石则分列榜单第 12 名和第 13 名。

2015 年全球艺术市场“最贵”的 10 位艺术家均为发起现代艺术及战后艺术革命的欧美男性艺术家。毕加索以 6.5 亿美

元的总成交金额超越了 2014 年市场领军者沃霍尔，重新夺回全球最炙手可热艺术家的宝座。其中创下 1.793 亿美元的天价之作便是艺术家于 1955 年创作的油画作品《阿尔及尔的女人》。从 2000 年起至今，毕加索作品溢价高达 177%，其中近 10 年来上涨了 95%。沃霍尔以 5.23 亿美元的总成交金额屈居亚军，2015 年其最佳拍卖成绩来自《彩色的蒙娜丽莎》创下的 5610 万美元。位列第三的是莫奈。2015 年，这位艺术大师仅 36 件拍品就产生了 3.38 亿美元的总成交金额，其中 12 件成交价超过 1000 万美元，《睡莲》更是一举拍出 5400 万美元。

## 文博·深度

# 全国政协委员、省政协副主席李修松：新增公共博物馆、纪念馆应纳入国家免费开放体系

2016-03-02 中安在线



中安在线讯 据市场星报报道，“博物馆、纪念馆是陈列、展示、宣传人类文化和自然遗存的重要场所，是国民教育体系的重要组成部分”。全国政协委员、省

政协副主席李修松建议，进一步扩大全国博物馆、纪念馆免费开放经费补助范围，将新增公共博物馆、纪念馆全部纳入国家免费开放体系。

免费开放有成绩也存在不足

“2008 年启动全国博物馆、纪念馆免费开放工作，至 2010 年，我省共有 89 家纳入国家免费开放经费补助范围。”李修松认为，免费开放顺应时代，顺应民意，是文化惠民的大手笔，深受广大人民群众欢迎。

“博物馆、纪念馆免费开放取得巨大成绩的同时，也存在一些不足，特别是自 2010 年之后，国家未再对新增的博物馆、纪念馆给予免费开放补助，免费开放没有覆盖全部已开放的公共博物馆、纪念馆，不利于公共文化服务体系建设。”李修松以安徽为例，2010 年至 2014 年通过新建和改扩建，新增了 33 家博物馆、纪念馆，并自行实施了免费开放。但这些新增馆未能享受到国家免费开放经费补助，致使这些博物馆、纪念馆经费紧张，服务能力和开放水平滞后，明显落后于已享受国家免费开放经费补助的博物馆、纪念馆，影响了作用的发挥，无法满足公众的社会文化需求。

建议新增场馆全部纳入免费开放体系

李修松认为，所有对公众开放的国有公共博物馆、纪念馆都是公共文化服务体系的重要组成部分，在享受国家文化惠民政策中不能区别对待，应当一视同仁。

“进一步扩大全国博物馆、纪念馆免费开放经费补助范围，将新增公共博物馆、纪念馆全部纳入国家免费开放体系，享受同等待遇，完善免费开放制度和运作机制。”李修松还建议，强化专项经费保

障和管理，督促落实各级财政配套专项经费，逐步改革经费使用办法，试行并推广项目制，促使博物馆、纪念馆事业健康发展。同时加大对专项经费的监管力度，规范专项经费的使用，提高免费开放经费的使用效益。“建立健全全国博物馆、纪念馆免费开放服务标准和绩效考评制度，实现免费开放绩效考评常态化，确保免费开放的博物馆、纪念馆管理服务水平稳步提升”。

## 博物馆在发挥艺术启蒙上的作用

2016-03-03 艺术与设计

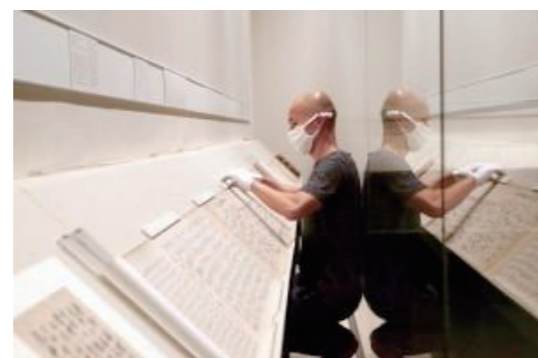
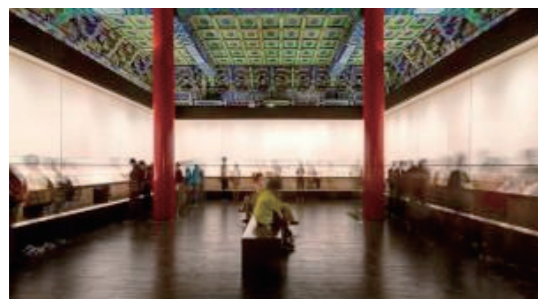
卢浮宫博物馆馆长亨利·卢雷卡特说：

“今天，博物馆是公民责任的工具，是批判精神的孵化器，是品味的创造地，它保存着理解世界的钥匙。它必须有能够通过各种手段，把这些钥匙传递给所有其他的人。”北京故宫博物院就是拥有这么一个职能的博物馆，但是，即使故宫在五年前开始每年的观光人数就高达一千四百万，但大部分的观众都只是集中在中轴线上的三大殿和御花园里，而武英殿的《故宫藏历代书画展》则曾经游人寥寥、门可罗雀，有人根本不知道书画展，更多人过其门而不入，视之如无物。其实，故宫一直都在执行博物馆的职责，也一直致力于此，只是无奈观众的焦点都被建筑所垄断。由此而及的，是国民艺术素质的优思。

国民对艺术文化活动的认知、体验、思考似乎还没形成一种自觉性。莎士比亚在《十二夜》里写道“咱们干点儿什么事儿？要不去看看这座城市的文物？”本来以为这种渗进生活中的艺术素养，我国国

民还未形成，没想到，一幅画、一场特展，彻底地颠覆了这个观念。每天，都有万余人从全国各地甚至世界各地，专程赶赴北京到故宫看展，以至于大量观众在烈日下排队长达六小时，只为一睹名作《清明上河图》的芳容。这是故宫、尤其是武英殿首次出现如此群情汹涌，就连故宫的工作人员都始料不及，有所震惊。由于一个难得一见的展览或者一些举世闻名的珍宝而引起轰动，也不是稀奇的事情，曾经法国印象派的珍品在上海展出时也有观众凌晨四点开始排队，英国国家博物馆展出达芬奇大展时也引来观众连夜排长龙，只是，这次的“祸首”是一幅中国古书画名作，也着实让人欣慰不已。

故宫博物院院长单霁翔表示：“观众的精神文化需求提高了，大家表现出对传统文化的热情，对文物意义的理解，这是好事。”虽然也有人表示民众凑了热闹，没看出门道，还对《清明上河图》的过分热捧以及其他珍品的受众差距表示槽心，但，罗马不是一日建成的。无论是对一幅作品的围观还是对整个展览把握，都是积累，总有一天，我们也会看到博物馆、美术馆常态化、生活化。先有了更多与艺术接触的机会，能够让尽可能多的人走进博物馆、美术馆，了解藏品及其存在的内涵，才能增进普通民众素养和进行艺术启蒙，至少，今天的故宫做到了。



国民素质的上升也不能单靠人们自我艺术修养的提高，博物馆在走向群众、引领群众方面作出了很大的努力。大都会博物馆建馆前后，美国民众的素养也不高，但其第一任馆长鲁伊吉就曾说过：“简单的纯粹消遣是没有接受过文化教育、没有太高修养的大众热衷的娱乐方式。他们可能确实会在无忧无虑之中误闯进博物馆这个更好、品位更高的休闲场所，或许从此能成为缪斯女神的孩子，成为举止儒雅、品位高尚的人。”为了这个不知道何时来临的可能，故宫也努力了十几年。前任故宫博物院院长郑欣森首倡“故宫学”，使对故宫的研究上升到学术的高度，并引起国内外学者关注。视野开放的他不仅重视象牙塔式的学科建筑，也注重文化的影响和传播，他在任期间，拍摄了反响极高的纪录片《故宫》，而他推动的两岸故宫交流与合作更是故宫博物院史中的光辉篇章。在他奠基了丰富的故宫内涵之后，新一任的院长单霁翔带来了一股与时俱进、紧跟时势活跃之风，也直接导致了今日所见、场面火爆的传统艺术热潮。单霁翔抓住了时代脉搏，他使故宫从展陈方式到传播方式都走上了现代化、网络化、数字化、媒体化的新型模式，还积极开发文创产品，如《胤禛美人图》（也叫《雍正十二美人图》）、《韩熙载夜宴图》的APP上线、《每日故宫》手机应用上线、《皇帝的一天》电子游戏等，这些举措都让故宫一扫古老迂腐的惯性观念，展现出古老文化也能具有鲜活的一面，真正“让文物活起来”。

故宫博物院主动走向公众，积极地与观众的生活联系在一起，这是博物馆在提高国民素质的道路上应有的态度，正是博物馆在发挥作用，我们在艺术启蒙上才慢



慢迈开脚步。

故宫，正在把理解世界的“钥匙”传递给公众。



中国国家博物馆  
NATIONAL MUSEUM OF CHINA

主 编：肖 飞  
执行主编：田 野  
编 辑：许 炎

副 主 编：王鹏远 孙丽梅  
监 制：刘 钧  
美术编辑：包莹莹

