


古玩收藏投资解析

翡翠

宋建文 主编 沈 泓 裴 华 编著



 中国轻工业出版社



宋建文，属虎。现任全国工商联古玩业商会会长、中国博物馆协会民办博物馆专业委员会主任、中华古玩文化研究院院长、亚洲中国鼻烟壶联合会秘书长。20世纪90年代初开始参与北京古玩城的创建管理，1992年策划组织了国内第一次文物监管物品拍卖会，1996年策划举办了第一届北京中国古玩艺术品博览会，1997年策划成立了全国古玩市场联谊会，1998年策划举办了首届中国古玩市场论坛，2000年策划成立了北京工商联古玩业商会，2002年策划成立了全国工商联古玩业商会，2009年策划举办了首届全国民间博物馆论坛。撰写发表过《文物从这里走向市场》、《民间博物馆自己的日子》、《国粹苑艺术品休闲广场畅想曲》、《鼻烟壶鉴赏记》等纪实、议论、抒情类文章近500篇。编辑出版过《古玩》、《古玩漫忆》、《中国古典家具收藏与投资全鉴》、《中国艺术品市场导航》等刊物、书籍10多种。

编委会

主 编 宋建文

副 主 编 裴 华 沈 泓 谢 宇

编 委 陈润秋 邱瑞坤 朱 进 章 华 朱 岩 郑富英
冷艳燕 李 翠 彭 玲 庄琴生 吕凤涛 魏献波
王 俊 王丽梅 徐 娜 许仁倩 晏 丽 于承良
于亚南 张 姣 张 淼 郑立山 邹德剑 邹 江
陈 宏 戴 峰 刘鸿涛 卢立东 黄静华 刘超英
刘亚辉 袁 玫 戴 军 董 萍 鞠玲霞 何国松
刘迎春 吕秀芳 段洪刚 张廷廷 刘瑞祥 高 稳
郑小玲 马 楠 邵 丽 王 芳 王 旭 王雅玲
肖筱华 谢冉东 邢文建 袁宏春 袁家政 张骏温

序

15年前，笔者就提出已经进入一个收藏投资时代。“这个时代是知识经济时代的必然结果，也是知识经济时代的典型表征之一。收藏投资不仅是财力的竞争，更是知识和智慧的竞争。”

写是序时，笔者找出当年在一些报刊发表的收藏文章，还有《98-99中国家庭投资》等书，看到当年对收藏市场的趋势研判，对照今日实际，基本一一证实，甚至一些藏品的增值速度和爆发力度远远超出了当年的预测，真是别有一番滋味在心头。

《98-99中国家庭投资》主要是研判指导收藏投资的书，其中只有一章是关于房地产投资的，一章是关于股市投资的。当时国内很少有人将房地产作为投资品种，甚至尚未有人论及房地产投资，但笔者在书中研判和预测了“商品房投资机遇”，今天看来，已被证实。相信当年买了这本书的读者，只要按书中的理念行动，今天都会大有收获。为何当时提到“商品房投资机遇”，其实笔者是将收藏投资的思维应用于商品房收藏投资。

《98-99中国家庭投资》书中对钱币、瓷器、玉器等艺术收藏品的分析研判，如今则已超乎想象地验证了所言不虚，很多收藏品种在12年间上涨了10倍以上。

盛世收藏，乱世黄金。收藏是人类的精神追求，亦是人类的一种根性。至今仍然难以解释，为什么有人愿意倾家荡产，或者愿意过着最清贫简陋的日子，却为了一些看来毫无用处的旧物而一掷千金。

毫无疑问，收藏是对人类历史文化的珍惜、珍藏、继承和传播，是对精神文明足迹的一种博爱的形式，从小处说是对民族文化遗产的一种保护抢救方式，从大处讲是对人类文明的整理和重构。

收藏吸引人的不是物质财富的积聚，而是精神境界的升华和人性的完善。

收藏的人是善良的人。收藏是对真善美的追求，收藏的人容不得假冒伪劣，他们寻找有意义、有价值的东西，讲究品相的完好，所以，爱好收藏的人是不会害人的，他们都是好人。

收藏的人是聪明的人。收藏的人在世界上和市场上到处寻觅他喜欢的东西，

在购买中练就了火眼金睛，学会了价值判断，一眼就能辨别好坏优劣。收藏的人在生活中一般不会上当受骗，因为他知道好东西不便宜，也知道物有所值。他知道知识就是财富，也知道天上不会掉馅饼，不要钱的东西是最贵的。收藏的过程，也是人生智慧积累的过程。

收藏的人是淡泊的人。收藏的人不会蝇营狗苟、争名夺利，因为他的全部心思都放在收藏上，他在他的兴趣、爱好和痴迷中获得了满足，所以将其他方面看得很淡。收藏之路是绚丽归于平淡之路，是通向人生至高境界之路。淡泊可明志，宁静能致远。

收藏的人是幸福的人。他的心志都凝聚在他的藏品上，凝聚在美丽的东西上，凝聚在有厚重感的历史上，他超越了庸人自扰的普通人的意境，不会为世上的琐事所烦恼，所以他的快乐是单纯的，他的生活是简朴的。在这个喧嚣、复杂而奢侈的时代，单纯和简朴才是珍品，而收藏家的幸福感就是对珍罕品的拥有。

收藏者生活在这个时代，是收藏者之幸；这个时代拥有如此多的收藏爱好者，是时代之幸。盛世收藏，意味盛世营造了收藏的大环境，同时也意味收藏热是盛世的标志。

如是观，这套“古玩收藏投资解析”丛书亦有益于和谐社会，有助于社会稳定。而作者更为期待的是，这部收藏丛书能再造一批富翁——收藏者是物质的富翁，更是精神的富翁。

沈泓

2011年6月18日

目录



第一章 翡翠的文化源流/12

一、中国玉文化源远流长/14

二、何谓“翡翠”/17

三、翡翠传入中国的时间/20

1. 汉代传入说/20

2. 宋代传入说/21

3. 明代传入说/22

4. 清代传入说/22

四、慈禧太后与翡翠/23

五、翡翠兴起的原因/25

1. 翡翠品质高贵/25

2. 内地玉材匮乏/25

3. 皇室的喜爱/25

4. 有美好寓意/26

5. 可以养生/26

6. 可以收藏投资/27

六、当代翡翠的四大国宝/27

1. 翡翠景观《岱岳奇观》/27

2. 翡翠花薰《含香聚瑞》/27

3. 翡翠花篮《群芳览胜》/28

4. 翡翠插屏《四海腾欢》/28

七、翡翠的岩石学属性/28

八、翡翠的美学价值/29

1. 色彩美/29

2. 造型美/29

3. 材质美/30

4. 含蓄美/30

5. 神秘美/30

6. 稀少美/30



第二章 翡翠的基础知识/32

一、老坑翡翠/34

二、新坑翡翠/36

1. 八三五/36

2. 天龙生翡翠/38

三、翡翠原石中的水石和山石/40

四、翡翠的雾/41

五、翡翠的癣/42

六、翡翠的蟒/43

七、翡翠的松花/43

- 八、翡翠的绺/44
- 九、翡翠的白棉/44
- 十、翡翠的皮/45
- 十一、翡翠的翠性/46
- 十二、传世翡翠/46
- 十三、翡翠的药用功能/47
- 十四、翡翠的名词术语/49

- 1. 油青/49
- 2. 翡翠龙种(神种)/50
- 3. 翡翠的色根/50
- 4. 开门子/50

- 5. 翡翠的场口/50
- 6. 春带彩/51
- 7. 五彩玉/51
- 8. 马来玉/51
- 9. 水沫子/52
- 10. 沫子渍/52
- 11. 不倒翁/52
- 12. 困就/52
- 13. 砖头料/53
- 14. 花牌料/53
- 15. 色料/53



第三章 翡翠的颜色/54

- 一、翡翠颜色的几个要点/56
 - 1. 浓是指颜色的饱和度/56
 - 2. 阳是指颜色明亮的程度/58
 - 3. 正是指颜色的纯正程度/58
 - 4. 和是指翡翠颜色分布的均匀程度/58
 - 5. 俏是指绿色均匀柔和/58
- 二、颜色是决定翡翠价值的关键/59
- 三、翡翠颜色的种类/61
- 四、翡翠绿色的品级/65
 - 1. 祖母绿(艳绿)/66
 - 2. 玻璃绿/66
 - 3. 秧苗绿/66
 - 4. 鹦哥绿/66

- 5. 金丝绿/66
- 6. 苹果绿(鲜绿)/67
- 7. 葱心绿(黄绿)/67
- 8. 菠菜绿/67
- 9. 油绿/67
- 10. 灰绿/67
- 五、翡翠绿色的形状/67
 - 1. 带子绿/69
 - 2. 团块绿/69
 - 3. 丝絮绿/69
 - 4. 均匀绿/69
 - 5. 靠皮绿/70
- 六、鉴定翡翠的基础看色/70
- 七、绿色的变化/72



第四章 翡翠的种水/74

一、什么是种/76

二、种的类别及特征/79

1. 玻璃种/79
2. 老坑种/79
3. 老坑玻璃种/79
4. 冰种/80
5. 老坑冰种/80
6. 糯米种/81
7. 芙蓉种/81
8. 无色种/82
9. 福禄寿种/82
10. 紫罗兰和紫青玉种/82
11. 金丝种/82
12. 翡色种/83
13. 干青种/83
14. 花青种/84
15. 墨翠种/84
16. 油青种/84
17. 豆种/85
18. 白地青种/85
19. 跳青种/85
20. 铁龙生种/85
21. 马牙种/86

三、翡翠的地/86

1. 指底色/86

2. 指结构/86

3. 指絮状物(又称棉)/86

4. 指颜色、水头和净度的综合体/87

四、翡翠地的类别/87

1. 玻璃地/88
2. 蛋清地/88
3. 冰地/89
4. 鼻涕地/89
5. 油地/89
6. 灰水地/89
7. 紫水地/90
8. 浑水地/90
9. 细白地/90
10. 白沙地/90
11. 灰沙地/90
12. 豆青地/90
13. 紫花地/90
14. 青花地/90
15. 白花地/91
16. 瓷地/91
17. 干白地/91
18. 糙白地/91
19. 糙灰地/91
20. 狗屎地/91
21. 干地/92

- 22. 水地/92
- 23. 油青地/92
- 24. 花地/92
- 25. 冬瓜地/92
- 26. 糯米地/92
- 27. 翻生地/93
- 28. 豆地/93
- 29. 芋头地/93
- 30. 乌地/93

- 31. 藕粉地/93

- 五、水头与种/93
- 六、水头的分级标准/96

- 1. 按透明度分级/97
- 2. 六分法/97
- 3. 十分法/97
- 4. 五级分级法/97



第五章 A货、B货、C货和D货/98

- 一、A货/100
- 二、B货/101
- 三、C货/104
- 四、D货/107

- 1. 玉石类/108

- 2. 绿色玻璃及绿色塑料/108

- 五、浸蜡处理的翡翠/108
- 六、漂白注胶翡翠的鉴定方法/109
- 七、被覆处理的翡翠/111



第六章 翡翠的价值判断/112

- 一、绿色越多，价值越高/114

- 1. 了解国人对翡翠的追求过程/114
- 2. 翡翠颜色的浓淡/116
- 3. 翡翠颜色的冷暖色调/116
- 4. 翠绿色越大越多越好/116
- 5. 在一块翡翠上颜色越均匀越好/117
- 6. “翠好”宜和谐美丽/117
- 7. 对颜色要有档次的概念/118

- 二、透明度决定翡翠价值/118
- 三、质地越细腻价值越高/119
- 四、干净程度直接影响价值/120
- 五、裂纹大大降低价值/121
- 六、好雕工提升翡翠价值/121
- 七、上佳俏色价值高/123
- 八、艺术性高提升价值/123
- 九、重雕刻但不迷信雕刻/125



第七章 翡翠的收藏市场/126

- 一、2010年翡翠市场再度疯狂/128
- 二、翡翠拍卖在中国/129
- 三、“大地之心”为市场热造势/134
- 四、赌石进入都市/136
- 五、为什么翡翠会升值/139
 1. 原料紧张，资源面临枯竭/139
 2. 具有投资保值性/139
 3. 审美的需要/140
 4. 情感的需要/140
 5. 陶冶情操的需要/140
 6. 市场巨大，升值无限/141
 7. 易保存、易浓缩和转移资产/141
 8. 无替代品/142
 9. 艺术价值高/142



第八章 翡翠赝品和辨伪/144

- 一、最大风险是假货/146
- 二、常见的作假手段/147
 1. 冒充/148
 2. 仿制/148
 3. 浸泡/148
 4. 填充/148
 5. 伪造/148
- 三、加色及填充的识别/149
- 四、重组作伪的识别/150
 1. 切割成多片套在一起/150
 2. 原石开窗贴上好翡翠/150
 3. 移花接木，改头换面/151
 4. 做假门子两面贴片/151
 5. 拦腰斩断两面贴片/151
- 五、漂白和浸蜡的识别/152
- 六、仔料的作假手法/154
 1. 鱼目混珠，以假充真/154
 2. 粘贴碎料假皮掩盖/155
 3. 掏心、涂色，以劣充优/155
 4. 探孔补洞，假皮掩盖/155



第九章 翡翠的收藏方法/156

一、翡翠收藏要多看/158

1. 察颜观色/158
2. 观察透明度/158
3. 听声音/158
4. 观察翠性和石花/158
5. 看裂痕和黑斑/159
6. 看加工水平/159
7. 避免“行活儿”/159

二、应记住的翡翠格言/160

1. 灯下不观色/160
2. 色差一等，价差十倍/160
3. 多看少买/160
4. 宁买一条线，不买一大片/161
5. 龙到处才有水/161
6. 无绺不遮花/161
7. 冷眼观炆绿/162

三、如何收藏A货翡翠/162

1. 有翠性/163
2. 色自然/163
3. 光泽强/163
4. 硬度高/163
5. 密度较大/163
6. 表面无异常/163

7. 声音清脆/163

8. 成分无异常/164

四、选购翡翠时要注意细节/164

1. 合适的光线/164
2. 合适的背景/164
3. 合适的陪衬/165

五、选购适合自己的翡翠/166

1. 手镯、手链的选购/166
2. 耳环、耳坠的选购/166
3. 项链、胸针的选购/166
4. 戒指、戒面的选购/167
5. 其他饰品的选购/167
6. 结婚首饰的选购/167
7. 根据自身情况选购/167

六、翡翠的保养/168

1. 经常佩戴/168
2. 保持翡翠首饰的清洁/169
3. 当心汗液、油污侵蚀/170
4. 勿置于骄阳下和滚水中/170
5. 避免接触化学试剂/170
6. 小心损伤/171
7. 避免与其他宝石直接接触/171



第十章 翡翠的投资技巧/172

一、翡翠投资的十大误区/174

1. 不变色的是A货/174
2. 雕刻越复杂就越值钱/174
3. 绿色翡翠就是好/174
4. 工艺越复杂越好/174
5. 翡翠越老越好/175
6. 越稀有的越值钱/175
7. 纸上学鉴别技术/175
8. 绿色越均匀越好/175
9. 价格低的翡翠升值空间更大/176
10. 雕刻工艺无关紧要/176

二、投资翡翠的标准/176

1. “真”就是要明辨真伪/176
2. “精”就是要选择精品/177
3. “全”就是没有瑕疵和破损/177
4. “稀”就是“物以稀为贵”/177

三、成功的投资者之路/177

四、投资翡翠看什么/180

1. 看质地/180
2. 看硬度/180
3. 看分量/180
4. 看颜色/180
5. 看件品大小/181
6. 看做工/181

7. 看透明度/182

8. 看色匀/182

9. 看瑕疵/182

10. 看形状/182

11. 看光泽/182

12. 看卖主/182

五、谨防A货有假/182

六、购买翡翠的方法/184

1. 在阳光下观察/184
2. 用15倍放大镜观察/184
3. 镶嵌好的翡翠色会有变化/184
4. 巧色雕工有讲究/184
5. 油青和湖水地容易迷惑新手/185

七、翡翠投资的要点/186

1. 要掌握翡翠A、B、C货的知识/186
2. 翡翠辨伪是收藏投资的关键/186
3. 颜色是评价翡翠最重要的因素/187
4. 翡翠多数为半透明，甚至不透明/187
5. 翡翠瑕疵和干净程度/188
6. 不同的裂纹对翡翠的价值的影响/188
7. 翡翠的硬度高/188
8. 翡翠相对密度大/189
9. 要注意观看件品的工艺雕琢/189

第一章

翡翠的文化源流

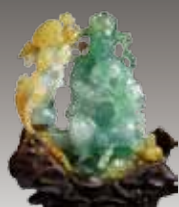


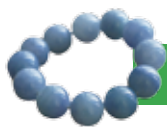


翡翠，从生成物质来看，用最直白的话说，就是一种石头。
为何一种石头会被如此多的人喜爱？因为它凝结着文化。

翡翠不是普通的石头，它是玉石。玉是自然界中美丽的石头——“玉，石之美者”。从地质学学科角度来看，玉石是地球岩石亿万年演变之精华，玉文化在中国文明史上占有重要的地位。作为一种硬玉，翡翠产自缅甸，尽管它不是中国的玉石，尽管它在明、清时期才传入中国并流行起来，但翡翠文化与中国玉文化却是一脉相承的，或者说是中国玉文化的延续和升华。

翡翠之所以受到中国人的广泛喜爱，并成为人们追求的宝贝，正是因为它的文化含量，提升了其收藏价值。





一、中国玉文化源远流长



玉石文化已经成为中华民族独特的文化之一，并一直影响着中国周边的一些地区和民族。中国人为什么会玉石如此钟情和倾倒？这里既有历史原因，也存在着因地域的不同而产生的兴趣和审美上的差别。

2003年10月，在良渚文化发祥地——杭州，召开了一次中国古代玉器与传统文化学术研讨会，中国著名的社会学家费孝通曾有一篇发言，题目是“中国古代玉器与中华民族多元一体的格局”。

他重点阐述了中国古代玉器在中华民族的生存、发展、审美上与其他民族的交流、包容、认同上，以及对未来的共同憧憬与向往等方面，起到了一种无形的纽带作用。

东方人自古以来对于玉石的喜爱和崇拜，已到了无以复加的地步，而对于玉中之王——翡翠，则更是痴迷有加。宝刀利剑，可以削铁如泥，却不能在一块彩色宝石上刻下一丝痕迹，这种坚硬无比的宝石，可以让钢铁黯然失色，而它本身却温润细腻，质地通透，水汪汪一片，美不胜收。这种通透润泽的宝石，七彩斑斓，鲜艳动人的色泽可以与天上的彩虹媲美。

这种多姿多彩的宝石，亿万年前就已经在独特的地质作用下生成，鲜丽异常，“芳容”永不衰老，历代都是传世的宝物。在清朝皇宫之中，这种价值连城的宝石曾经受到帝王皇妃的万般宠爱，而被称为“帝王玉”，为巍峨的紫禁城增添了几分神秘。

这种鲜丽异常的宝石，储量异常



翡翠观音立像 清代
高460毫米



稀少，与钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿齐名，共同跻身于世界五大珍稀宝石之列。这种充满传奇色彩的宝石，就是“玉中之王”——翡翠！

翡翠，自古以来就以它深邃晶莹的质地，以及蕴涵着东方文化的灵秀之气，而成为公认的“玉中之王”，它是最昂贵的宝石品种，具有很高的经济价值、收藏价值和观赏价值。

“人养玉，玉养人。”中国是爱玉的国度，玉石文化的传承贯穿

了中华五千年的文明史。现代考古发现的玉器最早出现在一万年前的旧石器时代晚期，其用途多为兵器、佩饰、器具等，具备了人类所期望的温文、宁静、含蓄、纯洁、坚贞、正气等美好品性，在中国人眼里它是民族的精魂，是至高无上的宝物，是大自然对人类最美好的馈赠，自古以来深受中国人的重视。

因为玉是至高无上的宝物，所以，我们的祖先喜欢用玉来形容人的品格，他们将玉人格化，称其具有仁、义、智、勇、洁五德，提出“君子比德于玉”。《管子》也把先王以珠玉为上币，黄金为中币，刀布为下币作为定论记载。“价值连城”这个成语说的是用15座城池交换一块玉——和氏璧的故事，古人所看重的，正是玉的德行与灵性。

古人甚至在听觉上也对玉寄托了莫大的爱意，他们将玉佩挂在腰间，步行时激荡出的声音据说可以清心。古人还发明了玉笛、玉箫、玉二胡，让它们从被动发声变为主动发声，以此来让玉之人格与美德浸润于君子之乐中。

在中国古代，佩戴玉还有一种“替主”的说法，即可以替戴玉人阻挡灾难。

据说唐朝时有一户人家的独生子被抓去从军，临走时母亲将家里收藏的一块玉石挂在儿子的脖子上，并再三嘱咐儿子，一定要昼夜戴在身上。儿子当时并不明白其中用意，只是照着母亲的话去做了。在一次战斗中，他偶一失手，对方一枪就向着他的前胸刺来，那块玉石被刺碎了，但他却安然无恙。

在清朝末期也流传着一个玉石“替主”的故事。说中国军队在同洋人的一次



翡翠龙纹杯 清乾隆
高100毫米



战斗中，好多中国士兵都死在外国人的洋枪之下，唯独有一个戴玉石的战士活了下来，只是他所戴的那块玉石被洋人的子弹击碎了。

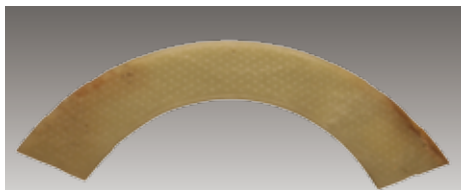
我们的先人还有一个习惯，就是在一个人停止呼吸后，大多要在他口中放一块玉石，说玉石有灵气，只要有玉石在身，一个人的灵气就不会消失。

根据资料查实，清朝慈禧太后死后，在大量的随葬珍宝中，有好很大一部分都是她生前喜欢的各种硬玉。其中就有翡翠西瓜两个，瓜皮是绿色的“翠”，瓜瓤是红色的“翡”，还有几粒瓜子是黑色的。当时就有人估价说，仅这两个西瓜就值五百万两白银。

在河北满城出土的汉墓中，一个叫刘胜的王室成员，干脆让人用玉石打造了一件外衣穿在身上，使自己死后变成了一个“玉人”，真的到了他生前向往的“玉国仙界”。

至今，在中国民间，玉石仍被赋予着吉祥如意、招财进宝、祈福驱邪、幸福长寿等多重美好的寓意，深受百姓喜爱，在民众当中具有广泛的基础。

翡翠文化作为我国玉石文化的重要组成部分，正随着国际的交流与合作成为一种世界性的文化。中国作为一个有着五千多年玉文化史的文明古国，崇玉、礼玉、赏玉、藏玉的传统观念已根深蒂固。玉石在我国被赋予了丰富的文化内涵，它不仅仅是一种为人们所喜爱和珍藏的装饰品，更是一种精神和文化的象征。



玉璜



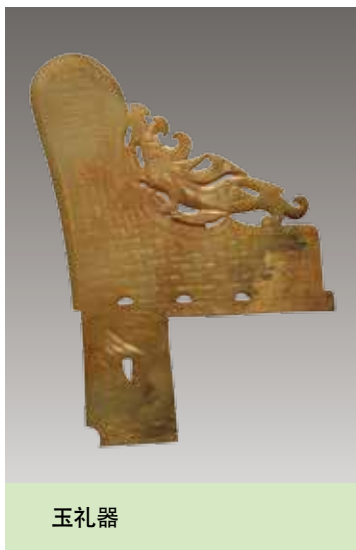
玉璧



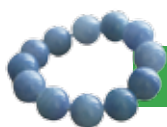
玉衣



玉礼器



玉礼器



二、何谓“翡翠”



“翡翠”一词最早出现在我国春秋战国时期的文献中，原意是指一种羽毛颜色鲜艳的小鸟。在明、清两朝之后，大量翡翠首饰及工艺品作为皇家贡品或上流社会的玩物，文化寓意日臻完善，并逐渐演化成中华玉石文化的主流。

“翡翠”一词的解释在中国尚有争议。最权威的词典——《辞源》，自1915年初版，至1982年出版修订第2版，有关翡翠词汇学的研究包含了若干代人的努力。由湖北辞书出版社和四川辞书出版社联合组成的汉语大词典编辑委员会在1988年出版了《汉语大词典》，同样是汇集了前人关于翡翠词汇研究的精华。但正如自然科学学者王春云指出，由文史学者完成的关于“翡”、“翠”、“翡翠”、“翠玉”和“金翠”等词汇的解释存在很多问题，如：“翡翠”究竟在什么情况下指玉石而不是指鸟、鸟羽或者其他？“翠玉”、“金翠”等究竟是指一种物体还是两种物体？

《辞源》关于翡翠玉石词汇的解释如下：



翡翠雕龙首活环香炉 清代
高180毫米





翠鸟



传说中的赤羽雀 老剪纸

翡：赤羽雀。

翠：青绿色玉，也称翡翠。
三国·魏曹植《曹子建集三·洛神赋》：“戴金翠之首饰，缀明珠以耀躯。”

翠玉：翡翠，玉的一种。《宋书·周朗传》：“金魄翠玉，锦绣縠罗，奇色异章，小民既不得服，在上亦不得赐。”唐元稹《长庆集七·解秋诗之七》：“低回翠玉梢，散乱梔黄萼。”

翡翠：美石，也称硬玉，以全为碧绿而透明者最为珍贵，可做首饰及手钏、指环等。《文选》汉班固《西都赋》：“翡翠火齐，流耀含英。”

这些解释，参考了汉代许慎在《说文解字》中的解释：翡，赤羽雀也；翠，青羽雀也。古人用两种美丽的鸟来命名一种宝石，无形中为这种宝石增添了一种悠远的文化气息。

《汉语大词典》关于翡翠玉石词汇的解释如下：

翡：赤羽雀；可作装饰品的翡翠羽毛。

翠：青、绿、碧色的玉石。三国·魏曹植《洛神赋》：“戴金翠之首饰，缀明珠以耀躯。”明杨基《上巳》：“暮归车马闹，珠翠落平坡。”

这些解释都是将“翡”解释成鸟或者鸟羽，实际上从清朝早期开始，“翡”已经因为“翡翠”一词被用来

指称缅甸硬玉而得到了专指红色系的硬玉的含义，这一点在两部词典中均未得到反映。

两部词典都将“翠”解释为青绿色玉，含义与“翡翠”基本相当，王春云认为两部词典都引证《洛神赋》中关于“金翠”的记述来说明这一点是错误的，他认为这里与“明珠”相对的“金翠”一词源于其制作使用的是古代的“点翠工艺”。“珠翠”实际上指珍珠与翠羽，制作所用的都是古代的点翠工艺。

《辞源》解释“翠玉”为一种翡翠玉石时引证了南朝梁沈约编纂的《宋书·周朗传》中的“金魄翠玉”和唐元稹著《解秋诗》中的“翠玉梢”，旨在说明这里的“翠玉”就是硬玉。

王春云追溯“翠玉”词源时已经发现，“翠玉”一词也是渊源于古代的点翠工艺，指的是用翠羽装饰美玉，如东汉班固《西都赋》中的“翡翠火齐，流耀含英”和东汉张衡《西京赋》中的“翡翠火齐，络以美玉”等指的都是古代非常典型的点翠工艺。

所以，古代“翠玉”一词是指翠羽和美玉。“金珀翠玉”实际上指四种物质，即黄金、琥珀、翠羽和美玉，正好与“锦绣縠罗”所指的花丝、绣品、缂纱、软丝四种物质形成对仗。

同时，有专家还认为古代的翡翠指翠竹，而翡翠竿就是竹竿。无论是“翡



翠竹（有专家认为古代的翡翠指翠竹）
老剪纸



传说中的赤羽雀 老剪纸

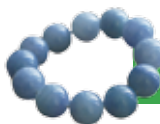




传说中的赤羽雀 老剪纸

翠竿”还是“翡翠翎”，都是用翡翠鸟的羽毛颜色来形容翠竹的竿或叶。所以王春云强调：“作为中国的权威辞书，翡翠的这些释义应该被包括进来。”

总结近年来的众多学术观点，不难看出，翡翠在物质组成方面客观存在着多样性和复杂性，这也正是导致翡翠外观千差万别的根本原因，翡翠物质的复杂性和文化的多样性，形成了翡翠释义的诸多说法。



三、翡翠传入中国的时间



翡翠并非中国特产，它产于今缅甸北部山区。

翡翠的形成需要一种相当难得的，甚至可以说是自相矛盾的环境，它要求极高的压力，却又要求极低的温度。在全球范围内，能满足钻石形成要求的地质环境还有一些，至少有10个国家有较高的产钻量，而能满足翡翠形成要求的地质环境则只有缅甸北部一个极小的地区。

我国目前从宫廷珍藏和出土文物中尚未发现明朝以前的翡翠。因此，中国人何时称硬玉为翡翠，缅甸翡翠何时传入中国，一直是历史之谜。

关于翡翠传入中国的时间，据笔者考证，有多种说法，一说大约在汉代进入我国玉坛，一说是明代，一说是清代，认为从传入到应用只有300~400年的时间。

关于翡翠何时传入中国，主要有以下几种观点。

1. 汉代传入说

这是一种揣测，说翡翠从汉代就传入了中国。

据史籍记载，早在东汉永元9年（97），云南永昌（今保山）徼外蛮及掸国王雍“调遣重译奉国珍宝”，这是缅甸玉石首次进入中国。

掸国即今缅甸东北孟拱、孟密一带，当时玉石是作为贡品，还不是作为一般的商品进行交易。

尽管没有实物证实，但从汉代开始，云南腾冲确实已成为我国与缅甸进行贸

易交往的重镇。当时，从四川成都出发，经腾冲入缅甸密支那可直抵中西亚，形成了一条丝绸之路。

这条西南丝绸之路比北方丝绸之路还早200~400年。当时，沿着这条路，马帮、象队络绎不绝，贩运大量的玉石毛料。密支那—腾冲—永昌和密支那—八莫—盈江—腾冲是两条主要通道。

这些珍奇的“绿色石头”，被中国当时的王公贵族视为异宝，竞相佩戴装饰，成为时尚，甚至以玉佩区分官阶。

汉代张衡的《西京赋》、班固的《西都赋》以及六朝徐陵的《玉台新咏诗序》提到的翡翠，到底是指软玉中的碧玉，还是指作为硬玉的翡翠，尚在考察论证中。

2. 宋代传入说

有资料称：“翡翠在我国被明确称为硬玉，可能始于宋代。”

宋代文学家欧阳修在他的《归田录》一文中对翡翠屑金的描述，说明翡翠可能在宋代以前就传入中国了，也说明“翡翠”一词从宋代以前就从传统上指某种鸟，已转而指硬玉，也就是后来的翡翠了。

在《归田录》中，欧阳修是这样描述翡翠的：

他说，他家有一只玉瓶，小口大腹，形制古老而制作精巧，当初他从好友梅圣俞那里得到它时，他以为是只普通的碧玉瓶。



翡翠手镯（一对） 清代
直径59毫米



翡翠盖炉 清代
高110毫米



在颍州时，有一次他将这只玉瓶拿出来让僚属们观赏，座中有一名叫邓传吉的人，是真宗朝代的老内臣，眼光不凡，告诉他说：“皇宫中的宝物都藏在宣圣库，库中有翡翠盖一只，我见过，所以认得此瓶的质料是翡翠。”

这之后，有一天他无意中把一只金环在瓶腹信手摩擦，金屑纷纷而落，他颇为惊异，才知道翡翠还能屑金。

3.明代传入说

远在我国北方的丝绸之路开发以前，南亚大陆就开辟了陆上通道。在这条驿道上，腾冲是最重要的前沿、最大驿站。元、明、清各朝代时，缅甸翡翠珠宝产地曾长期隶属于中国，历史上，腾冲具有翡翠集散地的地位。

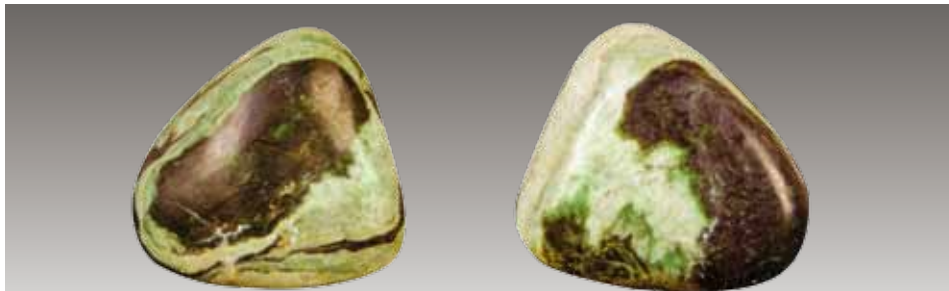
明代，我国出现缅甸翡翠，最早记载腾冲翡翠生产贸易情况的是明朝大旅行家徐霞客，他于1638-1639年曾在腾冲亲眼目睹了翡翠加工及贸易的盛况，并写入了他的游记之中。那么，翡翠传入中国的时间应在此之前。

考证历史得知，在此之前的明朝永乐年间，社会稳定，经济繁荣，明朝向周边扩张，在此基础上大力开拓云南边疆，以及对腾越的三征麓川，使滇西尤其是腾冲得到大大开发。各种贸易及翡翠珠宝交易旺盛，促进了翡翠进入中国。

关于翡翠传入中国的历史是从明朝开始的这一论点，还有实物做证。我国迄今为止发现的年代最早的翡翠制品是北京明定陵中出土的翡翠如意，于1368-1644年在中国出现。故翡翠传入我国已有600年以上的历史。

4.清代传入说

翡翠在清代传入中国的观点是最有说服力的。清代，翡翠由于受王公贵族的喜爱，尤其是受到清朝乾隆皇帝的推崇和慈禧太后的癖好，被称为“皇家玉”，由



天然翡翠“熊猫图案”原石（正、背面）

此翡翠身价百倍，成为玉中极品。

美国纽约大都会博物馆的屈志仁质疑过清朝以前的翡翠就是指缅甸硬玉，他认为汉朝、南朝、宋朝的翡翠实为碧玉或者绿玉。

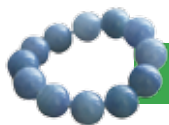
殷志强基于现今“碧玉与翠玉外表色泽相近，古人常通称之”的理由，认为明以前文献中的“翡翠”、“翠玉”，不是今日缅甸翡翠（辉石硬玉），而是指一种透明度较高的碧玉（角闪石软玉）。香港收藏家李英豪也持类似看法。

所以，很多人认为翡翠是清代传入中国，认为从传入到应用也只有300多年的时间。

清代传入说比起明代传入说又似乎太晚，或许可以说，翡翠在我国清代得到空前的重视。目前我们能看到大量清代的翡翠制品，例如朝珠、翎管、扳指、鼻烟壶、烟袋嘴、戒指、项链、手镯、挂件等。



种翡翠观音挂件
高50毫米



四、慈禧太后与翡翠



在古代，翡翠在皇室贵族和上层豪富中盛行，并不是一般黎民百姓能认识或拥有的奢侈品。翡翠制品约在清代中后期才在我国流行，成为宫廷及上层社会的高档装饰品和陈设品。缅甸翠料在中国加工制成的翡翠工艺品，是价值连城的高档珍藏品。

翡翠能在清朝兴旺起来，除了与传统的玉文化观念有着内在的联系外，还有一个非常重要的原因，那就是清朝统治者对它的青睐。

乾隆年间，是清朝的鼎盛时期，人们对翡翠的喜爱尤为疯狂，从缅甸源源不断输入中国的翡翠，在乾隆晚期开始被人们赏识，质量优越的几乎都为帝皇后妃与贵族所拥有。

嘉庆、道光之后，翡翠身价日益升高，超过了和田玉。

到慈禧太后时，东宫能佩戴红宝石，而西宫只能佩戴绿宝石，慈禧出于西





披金戴翠的慈禧太后

宫，因而翡翠更是受到慈禧太后的钟爱，尤其是她的服饰，翡翠是不能缺少的装饰。

慈禧太后特别喜爱翡翠首饰，经常向粤海关索取。她对翡翠的迷恋可以说达到了无以复加的地步。传说当时有位进贡者，将一枚很大的钻石头饰献给她，却没有引起这位中国“女皇”的欢心，而另一位进贡小而精美翡翠饰品的官员却受到宠爱。

从此，各地向朝廷进贡，就都选择上等翡翠作为贡品，以博得她的欢心。生前如此，死后也不例外。据心腹大太监李莲英的《爱月轩笔记》记载和陵墓发掘资料佐证，给慈禧陪葬的翡翠精妙绝伦，空前绝后。



披金戴翠的慈禧太后



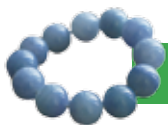
装扮仍披金戴翠的慈禧太后

慈禧陵墓中，在她的脚下有两个翡翠西瓜，长15~20厘米，皮是翠绿色的，瓜瓢是红色的，其中还有几粒黑色的瓜子，一切都是天然俏色。据说当时的估值在500万两白银。可惜此瓜被军阀孙殿英盗走，后卖给了美国费城博物馆，可见其珍贵。

慈禧的身旁还有翡翠白菜两棵，绿叶白心，在菜心上落着一只满绿的蝈蝈，绿叶旁还有两只黄色马蜂，形象极为生动逼真，据说当时的估价约为1000万两白银。

另外，还有一件翡翠荷叶与四个甜瓜，从而构成了“步步生莲花”的意境。

这些国宝在辛亥革命后，因被军阀孙殿英盗掘而流失，很多至今下落不明。



五、翡翠兴起的原因



翡翠在中国从晚清开始兴起有以下几个原因。

1. 翡翠品质高贵



翡翠有着一种外向的、辐射的、富有刺激性的宝石般的美，这是它的固有条件。

2. 内地玉材匮乏



清道光年间，新疆发生了张格尔叛乱和之后的沙俄入侵，在内忧外患的状况下，新疆和田玉的贡路受阻乃至中断，导致内地玉材匮乏，仅以岫岩玉、南阳玉作补充，翡翠便乘虚而入，成为玉坛上的后起之秀。

3. 皇室的喜爱



古时翡翠多为皇室所有，流散到民间的甚少。自清乾隆开始，嘉庆、道光、咸丰、同治、光绪、宣统七位皇帝对其情有独钟，宦官和商贾以翡翠收藏的丰俭来衡量财势，故翡翠又被称为“皇家玉”、“帝王玉”，地位凌驾于各种宝石之上。

翡翠制品有“旧饰”、“时饰”之分。“旧饰”是指清末以前的“官饰”及贵族的首饰，如翎管、扳指、帽正、龙带钩、朝珠、扇坠、鼻烟壶、别子、牌子等。“时饰”是指晚清以来社会上流行的饰物，如奶坠、镯子、戒指、耳环、项链、马镫等。



4.有美好寓意



古人认为，佩戴翡翠可以辟邪，今人认为，翡翠可以体现非凡的气质和尊贵的地位，精美高档的翡翠饰品还可以传家，等等。

5.可以养生



如今翡翠受到人们的喜爱，不但因为它是一件精美的艺术品，而且它还有益于人体健康，古人使用翡翠，大多与养生有关，此习俗一直沿袭至今。

民间有“人养玉，玉养人”的说法，大意是当玉与人的身体紧密接触时，是可以气血相通的。如果一个人的体质好，则玉光洁滋润，柔和如脂，人也因此面红体润。反之，则两者皆晦暗无光。

人们也因此大量制作玉枕、玉坠、玉锁、玉烟嘴，以此健体防病。在摩擦、



翡翠弥勒
高380毫米



翡翠观音立像
高720毫米

搓滚过程中可以聚热蓄能，形成一个电磁场，使人体产生谐振，促进各部位、各器官更协调、更精确地运转，玉还含有对人体有益的微量元素，经常接触人的皮肤可以保健肌肤。

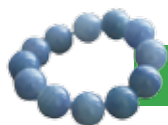
6. 可以收藏投资

收藏翡翠也是一条重要的投资渠道，优质的翡翠可谓价值连城。如今，价值颇高的翡翠已经不单被爱玉者们看好，我国政府也把极具价值的翡翠定为国宝，纳入国家储备之中。

近几年来，我国掀起了一股翡翠热，这本身就是对翡翠最有说服力的评价。由此可见，翡翠在我国已经具有举足轻重的地位，具有了中华的灵魂。

翡翠是极具价值的饰品，更是文化底蕴丰富的艺术品。中国人爱翡翠，可以说翡翠是中国玉文化的结晶，承载了中华民族的智慧，沿袭了龙的子孙的品质。

也有专家认为，翡翠不可能具备和田玉的内涵，仅是华美的玉材而已。当然，这只是喜爱古玉的收藏者的一家之言。



六、当代翡翠的四大国宝



收藏界谈到翡翠，有四大国宝之说，这四大国宝陈列在北京中国工艺美术馆，由北京玉器厂的近40名琢玉高手，利用四块大型翡翠原料，从1982年开始，花费了整整六年时间精雕细刻而成。

1. 翡翠景观《岱岳奇观》

作品高78厘米，宽83厘米，厚50厘米，重363.8公斤。它以珍贵的翠绿充分表现泰山正面的景色，突出了十八盘、玉皇顶、云步桥等奇景，显示了泰山的雄伟气势和深邃意境。

2. 翡翠花薰《含香聚瑞》

作品高71厘米，宽56厘米，厚40厘米，重274公斤。薰的主身是以两个半圆合成的圆球体，集圆雕、深浅浮雕、镂空雕于一体，综合体现了我国当代琢玉技艺无可比拟的高、精、尖水平。



3. 翡翠花篮《群芳览胜》



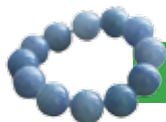
篮高64厘米，其中满插牡丹、菊花、月季、山茶等四季香花，是当今世界最高大的一个翡翠花篮，这只篮上的两条各40厘米长、各含32个环的链子，足足花了两个高手整8个月的时间才完成。

4. 翡翠插屏《四海腾欢》



作品高74厘米，宽146.4厘米，厚1厘米。插屏整个画面以我国传统题材“龙”为主题。九条翠绿色巨龙在白茫茫的云海里恣意翻滚，气势磅礴，是当今世界最高大的一个翡翠插屏。

据专家估计，这几件国宝每件价值均在亿元人民币以上。



七、翡翠的岩石学属性



玉是一个广义的概念，包括翡翠、和田玉、岫玉、独山玉、白玉等，但是总的来说仅分为硬玉和软玉。翡翠是硬玉，其他的玉都为软玉。

从物理学的角度来说翡翠比软玉的硬度和韧性更高，结构更细腻，光泽更强，更经久耐用。所以翡翠流传到现在已经成为玉石之王，谈玉往往是谈翡翠。

其实，从岩石学角度来看，翡翠是一种岩石，它是由以硬玉为主要矿物成分的辉石族矿物和角闪石族矿物组成的矿物集合体，是一种硬玉岩或绿辉石岩。翡翠



翡翠原石

是商业名称，具有历史性和专属性。

从岩石学角度来定义翡翠应为：具有工艺价值和商业价值，达到宝石级的硬玉岩或绿辉石岩。

翡翠的主要组成矿物是硬玉，天然翡翠除了包含硬玉，还含有1%~52%的辉石族其他矿物，如透辉石、钙铁辉石等。

翡翠是由无数细小的纤维状微晶纵横交织而成的致密块状集合体，放大观察呈纤维交织结构，十分坚韧，能耐相当高的撞击力和压力，其制品经久耐用。翡翠的莫氏硬度为6.5~7，密度在3.32~3.34克/立方厘米之间，折射率为1.66，显玻璃光泽，紫外灯下不起荧光，断口呈参差状。

翡翠与人们的生活息息相关，在人们眼中，它不仅是一种美丽的石头，而且还带有神秘的信仰和付托。古人与今人皆爱玉、喜玉、玩玉，现在，翡翠已成为世界各地炎黄子孙及韩国等地最流行的玉石，佩玉、爱玉已成为一种现代时尚。

八、翡翠的美学价值

翡翠除继承了自古以来玉所表现的各种美，如物质美、人格化的心灵美及德行、仁爱、智慧、正义、谦和、和谐、忠直、真诚美外，翡翠还重点突出了色彩美、造型美、材质美、含蓄美、神秘美、稀少美等。翡翠艺术品在整个中华文明的长河中，是玉文化的重要组成部分。传统的软玉及其他玉石，代表着玉文化的过去。而翡翠却代表着继承后的今天与孕育着玉文化更加灿烂的明天。

1. 色彩美

翡翠的颜色在宝石中可谓是最全的了，除了常见的红色、绿色外，还有紫罗兰色、黄色、青色、白色和黑色。

2. 造型美

翡翠的造型美，不但能使翡翠升值，而且还融入了几千年中华文明的文化内涵，即用福禄寿禧、花鸟鱼虫等来表达美好的愿望以及对未来生活的向往。造型美给人们以美好、满足、快乐。



3. 材质美



翡翠的石材美除了包涵所有的玉石材质美外，它的色彩还很丰富，虽然水头有好有差，但都不失温润亮丽。可根据需要做出各种美丽独特的艺术品。

4. 含蓄美



世界上任何性质的宝玉石都没有像翡翠那样的含蓄韵致，翡翠的含蓄表露出一一种唯东方人才有的情感。它那冰莹含蓄的光泽，不浮华、不轻狂、不偏执，深沉而厚重，是中国人民追求和赞美的品质。这也正是翡翠为中国人民所喜爱的原因之一。

5. 神秘美



翡翠的色配上，它那似透非透的水头，使人看不透摸不准，给人以神秘感，让人浮想联翩，憧憬未来。它代表着中华文化的悠远和深邃。

6. 稀少美



稀少也产生美，由于稀少而使人们追求向往。翡翠非常稀少，而且随着时间的推移会越来越稀少。

以上几种美的结合，创造出具有艺术价值的翡翠艺术品。翡翠美的核心是追求一种精神的质量、物质的升华。它是一门复杂的综合艺术。



翡翠迷你茶壶组（8件）
壶高约55毫米，杯高20毫米



翡翠仕女（一对） 清代
高190毫米

第二章

翡翠的基础知识

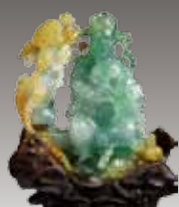


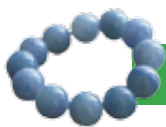


收藏投资翡翠，要了解翡翠的相关知识。如翡翠的形成原理，很多翡翠收藏者都知其然，而不知其所以然。曾有人认为翡翠与钻石一样，都是在地壳深部几千度高温、高压条件下结晶形成的，认为翡翠成色过程是伴随着热液活动进行的。也有专家认为其实不然，如美国不少地球物理学家在实验室做了大量的仿真实验后认为，翡翠并不是在高温情况下形成的，而是在中低温条件和极高的压力下变质形成的。

翡翠生成于1.8亿年前和3500万年前的两次地质碰撞。这两次碰撞，尤其是第二次碰撞，不但使青藏—云贵高原上升隆起，还形成了世界屋脊，使原来残存的缅藏板块更加支离破碎，造成了大大小小的断裂，超基性岩及其他岩浆岩沿断裂带侵入，其中微量铬离子在漫长的时间里，不间断地进入硬玉晶格，才能形成一般的绿硬玉。生成翡翠后的地质作用及多次强烈的热液活动，才能把翡翠改造成绿正、水好、底纯的特级翡翠。

有关翡翠的知识丰富多彩，初级收藏者要掌握如下翡翠的基本知识和基本概念。





一、老坑翡翠



按出产地理分，翡翠分老坑翡翠和新坑翡翠。

老坑和新坑实际上是按人们发现、开采翡翠的先后年份来分的，按地质学观点看，它们在地下形成的地质时代是相同的。河流沉积的次生矿床是第四纪时期河流搬运至河床沉积而成，时间上可以说是更后形成的矿床。

有些行家在长期的实践中发现，老坑中的翡翠质量较好，水分也较足，这是事实。是否由于长期在河流里浸泡，水分进入结晶体中的原因呢？其实不是的，在河流沉积矿床发现的翡翠质量较好，色高、质细、透明度好，对于这种情况，可以从地质学角度得到合理的解释。

实际上翡翠矿床存在的这些现象，其他宝石矿床也同样存在，如砂矿中的钻石，就是比原生矿床的质量好。

这是因为原生矿床实际上有各种质量不等的矿石，经过水流的搬运、沉积成次生矿床，一些质量差的，如有裂隙的、粗粒的、结构松散的、不纯的翡翠就会得到自然的分选、淘汰。最后保留于河床中的，主要是些质地较紧密，结构较细腻的翡翠。

这种翡翠往往较透明，却不是因为水进入引起的，水是无法进入翡翠晶体的，老坑的翡翠质量较好，就是因为这样的关系。

这种翡翠外表的一层皮则是由于翡翠露出地表后，受到自然界的氧化和水解作用，使其含有的一些铁质和锰质析出而成为一种氧化铁或氧化锰附着其表面，形成一层外壳，就如不常使用的刀子，其表面因氧化生锈的道理是一样的。

可以说老坑中的翡翠质量较好，但新坑中也有质量较好的翡翠，只是相对较少。这就是未经分选的结果。



翡翠观音摆件 清代
高190毫米

怎样界定是不是老坑翡翠呢？世界闻名的优质翡翠矿床位于缅甸北部乌尤河（亲敦江支流）流域，从13世纪（或许更早）就开始在这一带开采冲积砂矿和冰川砂矿，直到18世纪才发现原生翡翠矿床。

原生翡翠矿产于前寒武纪地层中呈由北向东延伸的蛇纹石化橄榄岩体内。主要产地是度冒、缅冒、潘冒和南奈冒。

这四个矿区是由彼此相距很近的脉状、透镜状、岩株状翡翠矿体组成的长而厚的同一矿带，沿走向延长近2.5千米。含翡翠的脉体呈环带状构造，脉体中心部分是硬玉单矿物翡翠岩，向脉壁方向渐变为钠长石——翡翠岩带、钠长岩带和碱性角闪岩带。

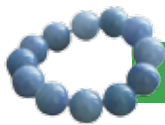
翡翠岩一般厚2.5~3米，主要由白色硬玉组成。这种翡翠是一种致密（极细粒至中粒）的硬玉颗粒集合体，它的外貌很像白色砂糖状大理石。有的地方在白“地”上杂乱地分布有各种颜色（深绿、苹果绿、黄绿、藕粉）的斑点和条带，有时在同一块翡翠岩中会出现几种颜色，恰到好处地融合搭配在一起的情况。

这几个矿区被发现时，矿脉中的部分矿石在露天裸露的时间已经非常久了。由于当地带酸性的地下水和雨水的长期浸泡和侵蚀，当地的翡翠矿石质地变得更加细密（因为那些质地粗松的矿石已经被风化和腐蚀掉了），经过加工后显现出非常好的通透度，这些矿区产出的翡翠就被行业内人士称作“老坑”料。



翡翠原石
高600毫米，长1100毫米





二、新坑翡翠



所谓“新坑”，也就是指那些翡翠矿脉形成时间较晚一些的，远离上述那条矿脉的坑口。由于年纪较轻，露天形成时间也不够长，所以大多质地粗松，水头短少，也有人将山料翡翠矿石也归纳进来，但其实大多数“新坑”翡翠矿石是从几十米深的坑井里掏出来的。



新坑翡翠



新坑翡翠

有的新坑翡翠矿脉因被发现得较晚，如1983年才发现，加之产量颇巨，目前用来做翡翠饰品的原料，主要来自新坑矿区。而真正的老坑矿床由于几代人的开挖，已经资源殆尽了。

老坑矿料的质地一般都比较紧密，而新坑矿料可能在生成时没有那么高的温度和压力，结果大都质地粗松，其中虽有质地较为细密、水头看似不错的品种，但密度普遍都达不到。

由于其质地粗松，有的像冬瓜瓢，有的像糠萝卜，底色多以乳白、灰白、浅绿为主，看起来似乎是粗盐粒压在了一起，底色中经常散布着绿色、暗绿色、墨绿色。颜色的造型一般呈现出云朵状、浸染状、脉状、团块状，分散凌乱，好似飘花。这些矿石的确难登大雅之堂，但弃之又未免可惜，由此将其优化改良的浩荡产业大军应运而生。

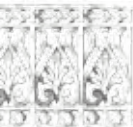
1. 八三玉



八三玉以其较低的价格和较漂亮的外观受到普通佩戴者的青睐，但必须谨慎防范玉商将普通的经过优化处理的八三玉当成优质翡翠高价销售。

对于收藏者来说，八三玉是等级很低的一类翡翠。

八三玉是1983年在缅甸北部发现的一种新类型的翡翠玉类，由于特殊的地质



环境，物理、化学特性的差异，饰品的特殊观感性，遂定名为八三五。

民间也有将其称为“巴山玉”、“爬山玉”或“硬钠玉”、“钠长硬玉”的说法。在“种”的分类上，将其列为“八三五种”。

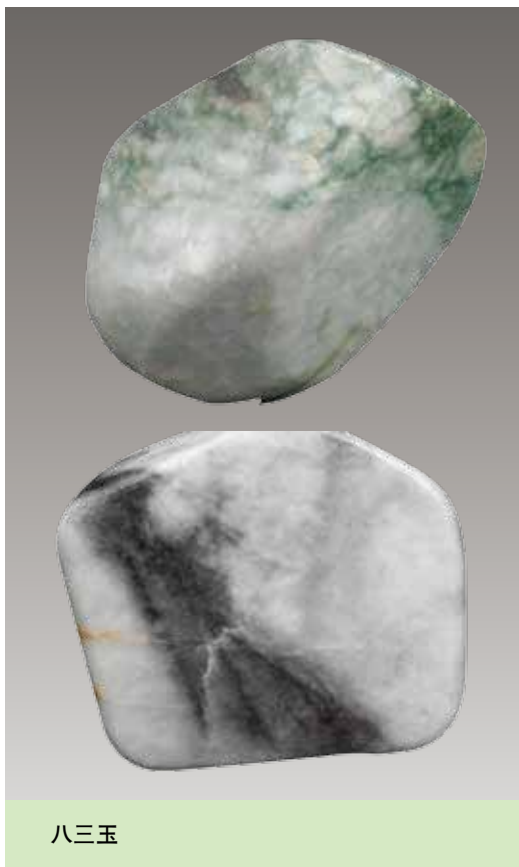
据硬玉专家胡家燕介绍，八三五的岩石学名称为“蚀变硬玉岩”。具半自形至他形粒状变晶结构、纤维状变晶结构、条带构造、碎裂构造、裂斑构造、糜棱构造、角砾构造。硬玉矿物的受挤压、变形、波状消光及再结晶现象十分明显。硬玉矿物结晶粒度一般在1毫米以上，最大的实测达4毫米，压碎、糜棱化后的硬玉矿物结晶粒度一般在0.01毫米以上。

八三五的结构、构造、矿物特征，综合反映了蚀变硬玉岩是受到了强烈地质应力作用的结果，因此八三五的显微裂隙、微裂隙及晶粒间的晶间隙都广泛存在，硬玉解理在变形过程中呈张性裂开也十分普遍。

八三五料的原始透明度与晶粒大小、裂隙发育程度、蚀变等因素有关，晶粒大、裂隙少、蚀变弱则透，一般呈不透明至微透明状，优化处理过的八三五呈半透明状。

八三五的颜色以乳白、灰白、





八三玉

浅绿为底色，底色中常散布着绿、暗绿、墨绿色云朵状、浸染状、脉团块色斑，犹如飘花。

蚀变硬玉岩的矿物成分主要是硬玉，另外含有的少量绿辉石、碱性角闪石、次闪石为蚀变产物。

通过大量的八三玉镯检测可得出结论，八三玉应定位于由硬玉为主要（90%）矿物成分的翡翠范畴，由钠长石组成的钠长石玉不属于八三玉范畴。

八三玉由于内在结构疏松，大部分都需要优化处理，要用聚合物充填方法使八三玉内部及外表达达到完美，但也不能将八三玉都定为“B货”。

八三玉“B货”一出现就被初识玉的消费者接受，主要原因是八三玉“B货”有很好的

外表以及相适应的便宜价格，边贸地区（腾冲、瑞丽）玉镯的批发价一般为200~300元/只。

八三玉“B货”玉镯是主打产品，底色多呈乳浊白色、浅绿色，半透明状，常有绿、暗绿色飘花，紫外光下具蓝白荧光，具稻田干裂结构，敲击玉体，声音沉闷。

为使八三玉“B货”玉镯质地、色泽保持长久一些，佩戴时应避免在热水中浸泡，不能在太阳光下暴晒，要经常用湿毛巾擦洗，吹干后在绒布上抛光，切忌用有机溶剂（酒精、香蕉水）擦洗。

很多摆件都是用八三玉制作的。

2. 天龙生翡翠



天龙生翡翠（缅甸语称为铁龙生翡翠）是具有代表性的新坑翡翠，是近年来缅甸发掘出的新的翡翠品种之一。1991年由缅甸村民在龙肯地表发现绿色土，成为

找矿的苗头。1993年缅甸政府推行开放翡翠市场的政策，1994年在绿色土苗头下发现矿体原生露头，先后采洞20余个。

缅甸雾露河流域的两岸古河床及河床阶地，沉积着黏土、砂砾，厚度一般达25~30米，最深探井达125米，是次生翡翠砾石的主要产出层位，分布在马洒、会卡、帕敢基场口。这些翡翠砾石在表生氧化环境下，不同的质地形成不同的风化壳（皮壳），壳层矿物产生次生变化，浸染了不同色泽。

翡翠砾石经过搬运、磨蚀作用，坚硬的部分被保留，松软的被剥离，因此翡翠砾石质地一般都较好，有的也被称为“老种”。

缅甸翡翠资源经过600年的不断采掘，在以帕敢市为中心的方圆250平方千米的范围内也有一部分，目前还十分丰富，并非像人们所猜测的那样快要枯竭了，近年又在纳莫矿洞中发现了沿走向延长35米，沿倾向延长12米，厚达8米的扁豆体矿体，是计算重量达11188吨的翡翠原生矿体。

据地质资料分析，形成于高压、低温条件下的硬玉岩，产出于欧亚板块与印度板块碰撞挤压形成的一系列断裂带中，翡翠的储藏产地有希望向南延伸至茵夺基湖，向北延伸至葡萄甚至更北的地方，面积约15000平方千米，那里现在还是



天龙生翡翠



天龙生翡翠



一片处女地，是翡翠产出的有利地段，是现在主要开采面积的60倍。

据专家胡家燕研究并介绍，龙肯矿场区是最有希望找到新矿的地区之一，许多新的矿脉在这里发现，天龙生翡翠就形成于此区。

天龙生矿体呈带状，似龙盘绕，当地人说是“天龙降生”。1999年天龙生翡翠料出现在仰光、中国香港市场上，由于采掘量巨大，天龙生翡翠于2000年基本采尽，矿料被一些老板囤积，市场上的矿料仍在不断交易中。

天龙生翡翠由于绿色鲜翠，被制作成满绿饰品并受到青睐，但由于其总体透明度较差而受到局限。

天龙生翡翠的矿物成分主要是含铬硬玉，还有硬玉、角闪石、磷灰石、褐铁矿，颜色翠绿，特别鲜艳、匀和。

天龙生翡翠料有八个等级。

一级：颜色全翠绿，透明度高，呈微粒状集合体，饰品质感细腻，水头3分，无白花、裂纹，属玻璃种。

二级：颜色全翠绿，与一级相似，呈微粒状集合体，透明度稍低，水头2分，白花、裂纹少。

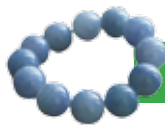
三级至四级：颜色全翠绿，半透明状，晶粒细至中粒状，水头1分，有白花、裂纹。

五级至七级：颜色全翠绿，微透明至不透明，晶粒中至粗粒状，水头半分至无，有白花，属于青种。

八级：颜色翠绿不匀，晶粒粗，不透明，白花、裂纹多，属于青种。

天龙生翡翠在工艺上为保证饰品有一定的水头，饰品厚度选择适中（2~3毫米），多制作一些薄型如叶片、飞翅类昆虫、蝴蝶饰品，并可看见翡翠内部的结晶花纹，有的以铂金、白金镶嵌天龙生翡翠如玉扣、薄玉佛、薄观音、薄型滴坠等。

在中国已有大量天龙生翡翠饰品销售，市场上出现了批量的珠链、玉扣、蝴蝶的天龙生翡翠饰品。



三、翡翠原石中的水石和山石



水石是矿工沿着乌龙江畔从河水中捞起来的，这种石头通常有着薄薄的外皮。与之形成对照，山石一般有着厚厚的外皮。

当地人普遍相信从河水中 and 山间采集的翡翠原石质量好，而水石的质量最好。

另外，由于具有薄的外皮，水石比山石更容易透出质量和颜色。这是因为通



水石

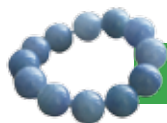


山石

常的翡翠原石从外部观察，彼此之间并没有太大区别。

由于水的浸泡，以及氧化作用，水石有时暴露出很大的内部区域。山石厚厚的外皮和内部之间的一部分发暗的厚层被称为“雾”。

绿色和淡紫色的翡翠独立于沉积型矿藏之外，但是，红色、褐色以及橘黄色的翡翠仅仅存在于那些富含铁的土壤中。



四、翡翠的雾



翡翠的“雾”是指翡翠的皮（已风化或氧化）与翡翠内部（无风化或氧化）或称肉之间的一种半氧化、微风化的硬玉。实质上它也是翡翠的一部分，是从风化壳到未风化的肉（翡翠）的一个过渡带。

雾的颜色和存在能说明翡翠内部杂质的多少、“种”的新老、透明度的好坏及其内部的干净程度等。但它不能说明其内是否有绿，雾与绿无关。

雾的颜色分白、黄、红、灰、黑等。把外皮磨去，若露出淡浅的白色称“白



翡翠摆件（局部）



紫绿双色翡翠手镯
直径57.8毫米



雾”，说明其内杂质少，“地”干净，有一定的透度。若白雾之下有绿，就是非常纯净的翠绿，与“地”互相搭配，将价值连城。

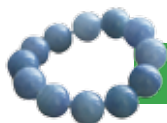
白雾也说明“种”老，一般人都喜欢赌白雾。

黄雾显示其内的铁元素和其他元素正在渐渐氧化，但还没有严重氧化。若为纯净的淡黄色的雾，显示杂质元素少，常出现高翠，但有时因铁离子产生的蓝绿色调可能进入翡翠的晶格，也出现微偏蓝绿色调的绿。

红雾说明其内所含铁元素已严重氧化，翡翠内部可能会出现灰“地”。

黑雾主要为大量杂质元素氧化所致，显示翡翠内部杂质多，透明度差。个别黑雾也会出现高翠，但有时水头很差。

并非所有的翡翠都会产生雾，有些玉石场所产翡翠并无雾。一般来讲，能产生雾的翡翠原料多产自老厂及新老厂的矿山上。



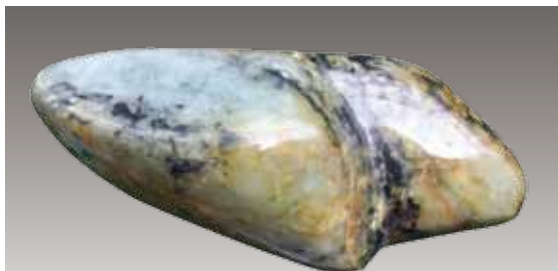
五、翡翠的癣



“癣”是指翡翠表皮或内部有黑灰和黑色的斑块、条带等，癣的形状、大小各异，这些黑色癣的主要矿物为角闪石、蓝闪石片岩、铬铁矿及一些氧化物。因为这些黑色矿物与致色的铬离子有亲源关系，以及黑色矿物——癣内的铬铁矿源源不断地释放出致色铬离子，从而在适当的条件下使翡翠致绿。

故癣与绿关系密切，民间称“黑随绿走”、“癣吃绿”等。但有癣不一定有绿，有绿不一定有癣，要看癣的生成环境与时间，以及癣内是否有铬元素的存在等因素。故民间又有“死癣”与“活癣”之说。

在翡翠生成的过程及之后的多次地质运动、多次热液活动中，有铬元素释放的地质环境，可使翡翠致绿。这时不一定有癣，癣与绿关系不大。



翡翠原石的癣和绿（癣与绿相互包容不易分离）

若癣与翡翠共生，拥有利于铬元素释放的地质条件、热液活动，癣内的铬会不断释放致色。当地质环境改变，不利于铬元素释放致色时，将终止致色，就会产生黑随绿走的现象，称“活癣”。

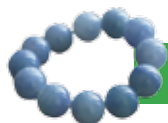
翡翠生成以后产生的癣，

如没有铬元素释放的地质条件产生的癣称“死癣”。

根据翡翠原料上的绿与癣、小构造与瘤、翡翠矿物与癣的穿插关系，可准确判断出是“活癣”还是“死癣”。

癣与绿之间的关系可分为三种：癣与绿相互包容不易分离；癣与绿逐步过渡或界域分明；癣与绿相隔一段距离、各方单独存在。

有时癣旁有“松花”显示，这指示其内有绿，但其内绿有多少以及绿的形状是无法判断的。



六、翡翠的癣



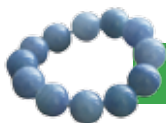
在翡翠原料的表皮上，颜色或深或浅的风化、半风化沙砾呈带状、环状、块状等有规律、有方向性的排列现象，是翡翠的“癣”，说明原石局部受方向性的动力变质与热液蚀变作用的共同强烈影响，使其内部有可能释放铬元素而致绿。

有癣带的地方不一定有绿，一定要有“松花”的出现，才能说明其内可能有绿。

癣带一般与绿色的走向平行，绿的走向（脉）或称绿的形状，大多是原生裂隙充填了铬离子而导致。如果翡翠有癣说明“种”老。



翡翠摆件



七、翡翠的松花



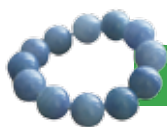
翡翠表皮隐约可见的一些像干了的苔藓一样的色块、斑块、条带状物称“松花”，是指原来翡翠原料上的绿，经风化而渐渐失色留下的痕迹。

根据松花颜色的深浅、形状、走向、多寡、疏密程度，可推断其内绿色的深浅、走向、大小、形状等。观察时要上水于原料上仔細研究。



翡翠的松花





八、翡翠的绺



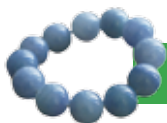
翡翠原石上的绺

也称“裂绺”，裂开的称“裂”，复合或充填了物质的称“绺”。裂绺分为原生裂绺，即与原石同时生成；后期裂绺，即成岩后生成。

原生裂绺有些已被后期热液活动修复，有些其内充填了后期矿物。后期裂绺大多肉眼明显可见，对翡翠原石整体性破坏很大。

裂绺分为大裂绺、小绺、井字绺、细绺等。有些裂绺会把绿色条带切断，导致错位。有些绿色条带本身就是裂绺，后被绿色充填了。要根据裂绺的分布频率来估价。在原石上，那些低凹部分就是裂绺存在的部位。

裂绺分为大裂绺、小绺、井



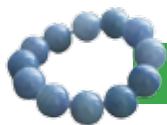
九、翡翠的白棉



翡翠原石上的白棉

“白棉”是指翡翠内部有斑块状、条带状、丝状、波纹状的半透明、微透明的白色矿物。白色矿物的主要成分为钠长石，次为霞石、方沸石以及一些气、液态包裹体等。白棉是翡翠内的杂质物，严重影响翡翠的质量与美观。它的存在将大大影响翡翠的价格。

绿与绿之间的白棉，也可能是硬玉本身，这是由于绿色分布不均匀造成的。



十、翡翠的皮



翡翠的“皮”是翡翠原料在搬运过程中因受风化作用而形成的。绝大多数翡翠原料均有皮，特级翡翠也有皮。皮的颜色有黑、灰、黄、褐、浅黄、白等，其颜色的形成是两种地质作用的综合，即由翡翠外部氧化作用，使铁的氢氧化物渗透到翡翠皮面的细小裂隙中，再与表皮下正在氧化的杂质元素相互作用的结果。

根据皮的颜色、致密程度、光润度、凸凹度大致可估计出翡翠原料内部的色彩、水头好坏、地的好坏、种的老嫩及裂绺的多少。

若皮上表现致密细润，通常显示其内部透明度好、杂质少，皮表面表现为不明显之苔藓状物，则反映其内可能有绿。若皮面凸凹不平，比较粗糙，则表示其内裂绺多，质地疏松、水差。

再如翡翠皮上颜色变化大，且有黑癣之类的条带斑块者，就应注意可能有绿出现。

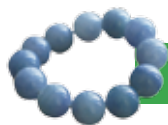
黑皮乌砂含铁等杂质很多，即使其内有绿，绝大多数为偏蓝的绿。黄白沙皮上水后有手感细沙脱落者，一般水头足。

褐色皮也叫黄蟒皮，一般种很老，若皮细嫩并见苔藓状及黑色条带表示其内水好，可能有高翠。有关翡翠的皮的学问有很多，要综合判断估计其内部情况。



翡翠夔龙纹香炉 清代
高160毫米



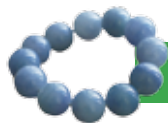


十一、翡翠的翠性



“翠性”也称“苍蝇翅膀”，是翡翠的特有标志，是指组成翡翠的矿物晶面及解理面在翠面的片状闪光，当组成翡翠的矿物颗粒粗大时，片状闪光就会特别明显，这就是翡翠的“翠性”。

若翡翠的矿物颗粒显微粒状时，少见翠性，这是因双晶面及解理面太小所致。如玻璃地的翡翠，肉眼难见其翠性。



十二、传世翡翠



高等级的翡翠可以作为传世翡翠，传世翡翠最值得收藏投资。对于翡翠商人来说，寻觅传世翡翠的料源是个艰难的过程，因为这种材料还占不到翡翠总量的百分之一。

翡翠与单个矿物晶体的宝石不同，它是由许多矿物晶体组合构成的岩石，当它们历经了诸如变质作用、表生作用等一系列地质作用之后，由于所处的地质环境不同，就使不同翡翠出现了千差万别的变化，翡翠的好坏也会达到天差地远的程度。

性能稳定的翡翠怎样才能够历经万年而不呢？这需要具备以下三个基本条件。

第一是组成翡翠的矿物颗粒要很细微，结构要致密坚硬，肉眼难以看清矿物晶体轮廓和矿物之间的间隙，这就是老种翡翠的特性，这样的翡翠，性质就相当稳定。

这种微晶结构的翡翠是极其稀少的。因为翡翠在地壳深处形成时要发生重结晶作用，生成粗大如豆的变斑晶，矿物颗粒越粗，晶体的间隙越大，其结构也就越疏松，绝大多数种嫩的翡翠都是如此，即俗话说的“十种九豆”。

第二是在表生地质作用下，翡翠吸



翡翠仿古花件
高54毫米



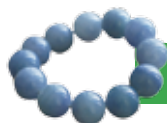


纳了一些次生矿物质并充填到矿物的间隙中，使翡翠变得密实，提高和改善了翡翠的种质，这表现为翡翠具有淡色调，从而增加了翡翠的稳定性，这就使部分晶体较粗的翡翠的种质能够变老。

第三是在翡翠色带的周边及延伸处要有二价铬和二价铁成分的存在。因为铬元素是翡翠绿色的致色元素，当翡翠中三氧化二铬的成分达到2%左右时，翡翠就会呈现绿色。

如果铬元素只以二价的形式存在，那么翡翠在人体这个生物场的长期作用下，就有可能使二价铬氧化成三价铬，绿色的部位也就可能变得越来越多。这就是有人能将绿色或莼色养出来的缘故。判断翡翠料石上有没有二价铬的表现是有一定困难的，需要有丰富的经验。

传世翡翠最适合人体佩饰，因为它最能表达“人养玉，玉养人”的玉文化理念。



十三、翡翠的药用功能



翡翠的实用价值不仅能起到美丽的装饰作用，而且它还有促进人体健康的药用功能。

笔者在云南腾冲翡翠城采访时，曾和一位翡翠艺人有过交流，谈到各种玉石的优劣，他告诉我说翡翠最好。为何最好呢？他只从他职业病的角度说了一个理由，即翡翠能止血、消毒，疗伤有神效，而另一种玉石的功效则远不如翡翠显著。

原来，这位艺人在雕刻、琢磨翡翠时，因使用各种雕刻刀具和琢磨器具，常会不小心把手弄伤出血，每当这时，他便随手将琢磨的翡翠料粉敷在伤口上，血马上就被止住了，且伤口很快就能愈合，可以说翡翠有疗伤神效。而当他雕刻另外一种玉石，手被弄伤后，也习惯性地玉粉末敷在伤口，则不会达到止血疗伤的效果。

这一细节说明，翡翠的实用功能还包括医疗、医药功能。

早在2000多年前，我国人民就将玉石用于医疗保健。如《神农本草经》、《本草纲目》等古代医药名著中都有记载，玉石有“除中热，解烦懣，润心肺，助声喉，滋毛发，养五脏，安魂魄，疏血脉，明耳目”等疗效；有106种将玉石用于内服外敷的治病方法。此外还记载，玉石若“久服耐寒暑，不饥饿，不老成神仙”。

在医疗领域内的应用，珍珠、琥珀、珊瑚等的疗效早在祖国医学的经典中载明：珍珠能“安魂魄，止遗精白浊，解痘疗毒”；琥珀能“散瘀通淋镇惊”；珊瑚能“定惊痫，明目翳”。现今有成药“珠贝定喘丸”，以及医用美容品珍珠霜和用



琥珀等做的保健饮食等等。

自古民间传说佩戴珠宝如珊瑚挂串有“镇惊防邪”、“驱灾避险”、“催生助产”等神奇功力，虽说有迷信色彩，但至今也无实证性考查，尚难给予科学鉴定，有待今后探讨。

目前，有关学者从健康学的角度对翡翠进行了初步观察，认为它和健康（摄生健康、养性健康、防疾治病）有着一定的联系。

根据现代生物、物理、化学分析，许多翡翠中都含有对人体有益的10多种微量元素，如金、银、硅、锌、铁、硒、镁、锰……由于玉石是蓄“气”最充沛的物质，故经常佩戴玉器能使玉石中含有的微量元素通过皮肤进入人体，从而能平衡阴阳气血，起到祛病、保健、益寿的作用。

例如锌元素可以激活胰岛素，调节能量代谢，提高人体的免疫力，促进儿童智力发育，具有抗癌、防畸、防衰老等作用。

锰元素可以对抗自由基对人体造成的损伤，参与蛋白质、维生素的合成，促进血液循环，加速新陈代谢，抗衰老，防止老年痴呆症、骨质疏松、血管粥样硬化等。

硒元素是谷胱甘肽过氧化物酶的组成部分，它将有氧的过氧化物催化还原为无害的羟基化合物，从而保护生物膜免受其害，起到抗衰老的作用。它还能解除有害重金属如镉、铅等对人体的毒害，增强人体免疫功能，提高机体抗病能力，起到防癌、治癌的作用。



翡翠项链

东南大学生物工程系采用现代技术研究表明：人体本身会产生温度场、磁场、电场，从而构成一个“生物信息场”。这个“生物信息场”会产生一种相应波谱，被称为“生物波”。“生物波”可产生生物电，它有一种奇特的效应，即光电效应。

科学仪器测试显示，翡翠玉石也具有这种特殊的“光电效应”，在略施加压力、切削以及在精加工、打磨的过程中，会使效应聚焦蓄能形成一个“电磁场”，并放射出一种能被人体吸收的远红外线波，进而诱发人体内细胞水分子的强烈共振，使之起轻微按摩的作用，改善微循环系统，从而使人体血液循环加快和新

陈代谢提升，活化细胞组织，调节经络气血的精确运转，加快反应速度，增强人体的免疫功能。

故有中医说：“有的病吃药不能医好，而经常佩戴翡翠玉器却能将它治好。”道理就在于此。

依据健美学基本原理，物质世界中的化学元素对人体内、外环境产生积极和消极的双重影响，其中有的能够促进健康，有的则会损害健康。纵览翡翠内含成分，经初步分析，没有损害躯体的化合物，其中有些成分还是维持正常功能所必需。

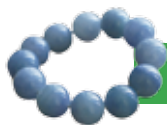
观察表明，胸前佩挂翠坠（未嵌镶金银）的效果更佳，经追踪显示，若将翠坠置于胸前经穴，贴近“龙颌”、“神府”奇穴，使体表反应点和循经感传的导应现象的产生尤为理想。因为穴位是躯体脏腑、经络之气血输注于体表的部位，它兼备防疾与治疗作用。

“龙颌”与“神府”在针灸学中是防治胸闷、心痛、胃病（胃寒、呕逆、痉挛、溃疡痛症等）的主穴。若翡翠镯紧贴“内关”、“神门”、“通里”、“高骨”等穴位，则能宁心安神、舒筋活络。翠圈马镫环于中指“中魁”、“端正”、“中平”等穴位，有助于健全消化系统，防治疝积、噎膈反胃、呕逆等。

目前市面上有很多翡翠的伪造品出售。这些伪冒仿造物随着现代工艺的改进，往往能以假乱真，鱼目混珠，需仔细识别。凡未经成分分析的伪品都不宜贴身佩戴，以防有毒元素损害身心健康。



翡翠“莲花”香炉
高85毫米



十四、翡翠的名词术语



关于翡翠的种类和等级，应了解如下名词和术语。

1.油青



油青是一种质地细腻、通透暗如油的翡翠。分两种，其一为暗蓝色调，水很好，灯光下观察为蓝灰色调，不带绿色调；其二为蓝绿色调，灯光下为绿色调，水好。



经过分析，前一种油青翡翠不含铬而含1%以上的二价铁离子；后一种油青翡翠含微量铬及铁。另外，还有一种称油青的“翡翠”，它的色调为暗绿，水好，但硬度、相对密度、折射率均与翡翠差别很大，经研究，其内主要含绿辉石，次为硬玉，不含铬，但含铁，应称为绿辉石玉或绿辉石翡翠。

2.翡翠龙种（神种）

龙种或神种是指翡翠的绿色完全溶化于“地”内，绿色均匀，色、“地”配合协调。色调不浓不淡，不见色根。从翡翠的“地”内显露出艳丽润亮的华贵美，是翡翠中质量最高的品种。

3.翡翠的色根

在一件全绿翡翠饰品上，见一点或一细条略深一些的绿，这略深一些的绿渐变过渡到相对而言较浅的绿，称色根。色根是判断翡翠绿色真伪的一个标志，但高档特级翡翠的绿非常均匀，没有深浅之分，是没有色根的，色根多了还影响它的质量及价格。故在鉴定评价时应综合考虑。

4.开门子

开门子也称“开天窗”。翡翠原料是被一层皮包裹着，不知其内好坏，故需在原料上切割一片下来以供观察，称为“开门子”。

“擦口”指在翡翠上用锉刀或砂条把皮擦掉，露出翡翠来，以供观察它的质量。

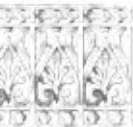
但切口或擦口处，均为翡翠的局部地段，不能说明翡翠的全部，故有很大的风险性。从局部开口处来估计推测其内好坏、是否有绿等，是一门很高的技术。

5.翡翠的场口

“场口”就是翡翠的产地。缅甸翡翠产地也称矿区或场区，共分六个场区，每个场区又分许多场口。各个场区所产翡翠，外观、质量、颜色都有各自的特点。根据场区、场口所产翡翠的特殊性，来观察、判断这块翡翠是否可赌。

场区又分老场区、新场区及新老场区。六个场区名称如下。

老场区(也称老坑老厂)：



帕岗场区。著名场口有灰卡、木那、大谷地、四通卡、帕岗等28个以上。

木坎场区。著名场口有达木坎、雀丙、黄巴等14个以上。

南奇场区。著名场口有南奇、莫罕等9个。

后江场区。著名场口有后江、雷打场、加莫、莫守郭等5个以上。

新场区(也称新坑新厂)：

新场区。著名场口有马萨厂、凯苏、度胃、目乱岗等11个以上。

新老场区(也称新老厂)：

新老场区。著名场口有龙塘等。

不同场口等级不同。



翡翠鼻烟壶 清代
高70毫米

6. 春带彩

“春”指紫红色的翡翠。紫色翡翠也称“紫罗兰”。“彩”代表纯正绿色。“春带彩”是指一块翡翠上或一件翡翠首饰上有紫有绿。

目前春带彩的翡翠料已十分稀少，在1991-1992年出的高等级凯苏原料中，有紫、有绿、水好的原料，但半年就挖完了。好的春带彩翡翠价值很高。

7. 五彩玉

五彩玉就是指在一块翡翠原料上或在翡翠饰品上有四种以上颜色。如绿、紫、蓝、白等，在评价时，除其他条件外，主要看绿色的多少及水的好坏。若绿占大比例且水好，此五彩翡翠是非常值钱的。

8. 马来玉

马来玉也称“马来西亚玉”、“吕宋玉”等，是一种人造仿翡翠制品，主要矿物为石英，是纯石英或石英晶体熔化加入着色剂制成的。1988年在泰国、缅甸及我国云南边境一带开始流行。

开始时许多人上当受骗，有些人为马来玉倾家荡产。因销路不错，到了中后



期不法商人把绿色石英岩、澳洲玉、东陵玉及绿色玻璃通通称作马来玉，其实用肉眼即可准确判断，马来玉是一种低档的人造仿翡翠制品。

9. 水沫子



水沫子是一种与翡翠共生的玉种，其矿物成分主要为钠长石，可称“钠长石玉”，次要矿物为硬玉、绿辉石、透辉石等。钠长石玉水头好，半透明至透明状，常带蓝或蓝绿花，呈玻璃种、冰种，颜色乳白、乳黄白色，有似云雾状的绿色条带，与“飘蓝花翡翠”的外貌十分相似，极易混淆。

水沫子的致色物是按一定方向排列的阳起石、绿帘石，白棉多，水很好，总体色彩为灰白或白色。

10. 沫子渍



沫子渍产于缅甸，是一种在云南边境常见的灰绿色、水头差的石头。

沫子渍因颜色深浓，往往被做成薄片饰品。

沫子渍的主要矿物成分为钠铬辉石，次为硬玉、绿辉石、铬硬玉、蓝闪石等，实为“钠铬辉石”。但其中有一定透明度、具玉感的才称“钠铬辉石玉”。

11. 不倒翁



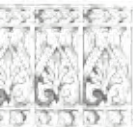
不倒翁是产于缅甸北部葡萄地区的一种翡翠的名称，因地名而得名，绿色呈条带状、斑点斑块状，一般透明度较好，少数较差。主要矿物为水钙铝榴石，次为黝帘石、符山石及闪石类等。在滤色镜下变深紫红色为其主要特征，实为水钙铝榴石玉。

有的地区还产一种在滤色镜下也显紫红的石头，此种玉透明度较好，呈蓝色或蓝绿偏蓝色，主要矿物为蛋白石、石英、玉髓。实际上应称“蛋白石英玉”，应与水钙铝榴石加以严格区别。

12. 困就



困就是产于中缅边境一带的一种翡翠的名称，透明至半透明，灰蓝或蓝灰色，颜色呈圈束状、带状。主要矿物为透闪石、阳起石，含少量铬铁矿等，实为软玉。





13.砖头料

砖头料是指一些透明度差、杂质多、有色有绿或无绿的翡翠原料。砖头料通常以公斤卖，只能作为一般的旅游工艺品的低档原料。

14.花牌料

花牌料是指一些点绿、花绿、有一定水头或无绿但水很好的中档翡翠原料。

15.色料

色料是指高档以及特高档的翡翠原料，能做高档戒面、手镯等饰品。

有大块正绿的巨型翡翠原料也称“色料”。

砖头料或花牌料、色料在赌切割的过程中会有变化，有时一块不显眼的砖头料，切开后出现团块状饱绿；一块看似很好的色料，切开后不能用来做高档首饰，也是常有的事。



第三章

翡翠的颜色

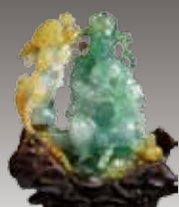


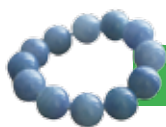


翡翠之所以受到人们的广泛喜爱，颜色是一个重要方面。翡翠的颜色是鉴赏翡翠非常重要的一个内容。

翡翠是自然界中颜色最丰富、变化最复杂的玉石品种。近年来的科学研究，已经基本揭示了翡翠颜色的内在成因。铬离子、铁离子、锰离子等成分在绿色、橙红色以及蓝紫色翡翠中的致色作用已被明确。根据一些专家的研究成果，翡翠的颜色类别划分也更加合理。

翡翠的颜色分为公认的绿色、橙红色、蓝紫色三大色系，使翡翠分级建立在一个科学并且可操作的基础之上。





一、翡翠颜色的几个要点



在鉴赏和选择翡翠时首先是看色，人们长期观察翡翠，得出了关于颜色的几个要点，行家对色主要从浓、阳（光泽）、正、和（均匀）、俏等因素来综合考虑。

1. 浓是指颜色的饱和度



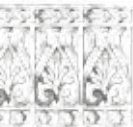
“浓”指颜色的饱和度，也指颜色的深浅，一般行话把颜色深的称为颜色较老，颜色浅的称为颜色太嫩。

没有收藏过翡翠的人认为颜色越老越值钱，其实不尽然。不同年龄的人对翡翠颜色的喜好是不一样的，年轻人喜欢颜色淡一些的，年纪大的人喜欢颜色深一些的。

浓的绿色饱满，浓而不带黑，像雨后的冬青树叶或芭蕉叶那样碧绿。绿色浅，色力弱，则为淡。



翡翠手镯 清代
直径57毫米





翡翠仕女雕件 清代
高252毫米



2.阳是指颜色明亮的程度



同样的颜色可以有不同的明亮程度，这就是我们平时所讲的这件翡翠的颜色很鲜艳或这件翡翠的颜色有点暗。

观察了翡翠颜色的深浅之后就要看它的鲜亮度了，鲜亮度是构成翡翠颜色美感最重要的因素，所以翡翠颜色越鲜亮，价值也就越高。

“阳”就是阳而不阴，鲜艳、明亮、大方，看上去使人眼睛一亮；绿色昏暗不明亮，没有光彩则为“阴”。

3.正是指颜色的纯正程度



“正”，就是颜色纯正，无任何杂色混在其中，如带有杂色，就显得“邪”了。在观察翡翠看不出有其他颜色的色调时，即是纯正度最高的颜色——纯绿色，在其他条件相等的情况下纯绿色是最美的绿色，价值也是最高的。

4.和是指翡翠颜色分布的均匀程度



由于翡翠是由无数微小晶体组成的，所以翡翠的颜色很难分布得很均匀。不均匀是翡翠颜色的特点，翡翠的均匀度越高，含绿色越多，价值也就越高。

“和”也称为“匀”，是表示绿很均匀，无深浅之分。如果绿色分布深浅不一，或者呈丝条状，就称为“花”了。

5.俏是指绿色均匀柔和



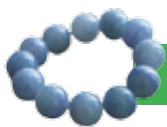
俏要显得晶莹美丽而且可爱，清滑晶莹，俏而不老，才能与“地”、“水”相互协调。



百子千孙摆件

若绿色呈现点状、峰状、块状等不均匀分布状态则谓之“花”。

以上五点是评价翡翠颜色优劣的基本要点，而翡翠的颜色又是评价翡翠价值最直观的因素，因此这几点可谓是研究翡翠颜色的关键，而能否正确分辨这几点，需要对翡翠进行长时间的琢磨和经验积累。研究这几点，要把握“浓、阳、俏、正、和”的对立面和反义词，就是“淡、阴、老、邪、花”，通过这十字口诀，有助于评价翡翠的绿色。



二、颜色是决定翡翠价值的关键



翡翠的颜色众多，千变万化，丰富多彩，是世界上颜色最为丰富的一种玉石。翡翠的色彩是评价翡翠优劣和价值高低极为重要的一个因素。

翡翠一般以绿色为上品，行家称绿色为“翠”，其次是红色和浅紫色，行家称“春”，一般叫作红翡或紫罗兰。

绿色的翠，可以说是翡翠中的“宝”，对翡翠的评价实际上是对翠的评价。

因此，“绿翠”一词几乎成了翡翠的同义词。翡翠绿色的深浅、浓艳、透明度高低、有无瑕疵，常常是判断一件翡翠优劣的最直接因素。

翡翠的主要颜色为绿色和红褐色，与古人之翡为红、翠为绿的说法吻合。

翡翠的“翡”字指像鸟羽上的红色那般美丽的颜色，人们很难见到真正所谓的翡。对于色来讲，翡以鲜红（通常带点橙色）和橙色为好。若带棕色或褐色（是含铁的缘故）就差一些。紫罗兰色以浅色为好，因为若是较深的紫色，其透明度必定不好。



翡翠雕老种玉叶（一组六件）
规格不一



有的翡翠爱好者往往将翠璞表层的氧化铁染色称为翡，这是不妥的。清宫旧藏翡翠器有白质者和纯绿者两种，不见有翡色者，所以也有专家说所谓翡翠也就是翠玉。

现今缅甸出产的翡翠除了翠绿之外还有紫罗兰色、藕荷色（亦称春色）、红褐色、青灰色、碧蓝色、淡黄色及黑色、白色等多种色彩。翡翠的绿色是当今翡翠研究家最为关注的问题，也是影响翡翠价格的主要条件之一。

翡翠的颜色是翡翠质量最重要的衡量标准，它可在估价中占30%~70%的份额。从浓绿到白色，其间色彩变化万千。

翡翠颜色的灵魂是绿色，有的像茸茸的春草，有的像柔嫩的葱心；有的绿艳而鲜，均匀如染；有的绿色深艳，似祖母绿宝石，是制作名贵玉器、玉饰的上佳原材料。具有“浓、阳、正、俏、和”这五大特点的翠，绿得理想，绿得上乘。

所以，翡翠的颜色中绿色是最具有商业价值的颜色。翡翠的翠性由晶粒的粗细决定。颗粒较小，肉眼和放大镜下也难以看到，俗称“肉细”、“种老”，是高档货品；颗粒较大，俗称“肉粗”、“种嫩”，此种饰品价值较低。

颜色并不是唯一的评价标准，因为不同地区、不同人群的审美标准是不一样的。比如年轻女士往往偏爱淡一点的绿，以显得活泼美丽。而中年以上和文静的女性则可能喜欢深沉一点的绿，这样比较庄重大方。

影响到翡翠色彩好坏的还有“绺”。绺是民间俗称，实际上它是指翡翠上的



高冰紫底飘花佛挂件
高53毫米



玻璃种翡翠观音挂件
高54毫米



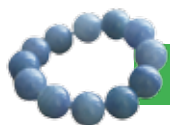
各种裂痕，绺的形状有大有小，有细有粗，大的裂绺有恶绺、大绺、通天绺等。小的裂绺有小碎绺、层绺、立绺等。特殊的裂绺有随绿绺等。有“绺”和杂质的翡翠，其颜色评价标准较低。

翡翠中的绿色，除了色泽艳丽、十分耐品之外，不同身份、地位、年龄、性别的人士均可佩戴，十分符合中国人含蓄、平和、温雅、亲切的性格，因而社会需求量日益攀升，价格也成倍，甚至成百倍地增长。

目前，国际市场上一只满绿的翠色手镯，价格已高达1000多万元，即使是稍次些的翡翠饰品，只要是真A货，水头足、工艺精湛、色彩协调，也价格不菲。

为何中国人对绿色翡翠评价最高呢？这是因为绿色翡翠与中国人的黄皮肤搭配极为和谐，有着极好的装饰效果，适合各年龄段的人佩戴。当年96岁高龄的宋美龄女士应邀出席美国国会纪念第二次世界大战50周年酒会时，手上戴一对满绿翡翠手镯，翡翠马鞍戒指，胸前佩戴一只翡翠别针，耳侧是一副翡翠耳环，完美地展现了东方女性典雅、温润、恬静、高贵的气质，格外引人注目。

一些年轻女子佩戴翡翠饰品，则更显出青春的活力。翡翠处处洋溢永恒的绿意，蕴涵着中国人的绿色情结。



三、翡翠颜色的种类



常见的翡翠颜色有白、灰、粉、淡褐、绿、翠绿、黄绿、紫红等，多数不透明，个别半透明，有玻璃光泽。在众多的颜色中，翡翠以绿、红、紫三色为主，它们都是翡翠中的高档颜色，其中尤其以绿色最为艳丽与名贵。

为评估、表征这些颜色，我国的玉石艺人用了很多象征色彩的词来形容，其名称之多可达几十种，不同地区叫法不一。

以长江三角洲地区为例，对翡翠绿色的描述有浓冰绿、阳冰绿、黄杨绿、深绿、阳俏绿、金丝绿、梅花绿、假梅花绿、浓和绿、淡和绿、油青、青灰绿、



紫色翡翠摆件



灰色翡翠手镯

翡翠扳指 清代
高38毫米

油绿、淡水绿、浓沙绿、水沙绿、沙绿、拉丝绿、瓷绿、石沙绿、粉阳绿、粉钟绿、雀石苹果绿等。有些名称不但描述绿色深浅，还表明了颜色的分布，如金丝绿、梅花绿、拉丝绿等。

但这些留存下来的称谓并没有严格的科学界限，同一地域不同地区对同一种绿的叫法也可能不同。还有的地方按颜色和质地分，有宝石绿、艳绿、黄阳绿、阳俏绿、玻璃绿、鹦哥绿、菠菜绿、浅水绿、浅阳绿、蛙绿、瓜皮绿、梅花绿、蓝绿、灰绿、油绿，以及紫罗兰和藕粉地绿等品种。

除了绿色，还有白色，白是质地，即辉石矿物。白也可分为微透明和失透两种，微透明的白地往往优于失透的白地。绿色即翠的本色，即辉石成岩过程中的氧化铬呈色，往往以斑点状或条带状存在于白质内。

另外还有通身呈绿色的，白地不明显或不易看到，称“绿色辉石”。

缅甸翡翠的颜色因地域习俗的不同，其细分方法稍有区别，在玉石王国的缅甸，把翡翠分为三大类十二个等级。

国内珠宝界则根据其翠色的不同，把它细分为三十余种等级。总体而言，翡翠的颜色基调，大致可分为以下六种：

白色：基本上不含其他杂质元素。

红色：含化学元素铁（ Fe^{3+} ）（俗称为翡）。

绿色：含2%以上的铬（Cr）（俗称为翠）。

黑色：含2%以上的铬（Cr）及铁（ Fe^{2+} ）。

黄色：含元素钽。

紫色：含元素铬（Cr）铁（Fe）钴（Co）。

也有专家将翡翠的颜色分为四种系列：红褐色系列、绿色系列、白色系列、紫色系列。其中红褐色系列称为“翡”，红褐色可细分为红、红褐、褐、褐黄、浅褐黄、黄。

翡翠的翡色与化学成分FeO的含量息息相关，现尚未获得其他引起翡色变化的信息。半透明白色翡翠FeO含量一般为0~0.05%，半透明绿色翡翠FeO含量一般为0.14%，红翡翠FeO含量一般为1.25%。

翡色系翡翠的颜色，与含铁矿物类别息息相关。含铁矿物呈显微质点到超显微质点状吸附在硬玉晶粒间或解理纹中。翡色是翡翠在不同地质作用下的产物，铁质来源有次生、原生两类。“老山玉”系河床中之砾石，长期深埋在砂砾黏土层中，在风化作用下受砂砾黏土层影响，形成氧化“皮壳”，其中红褐色系列“皮壳”属次生铁质浸染所致。

“新山玉”系矿床中的“新”料，沿岩石裂隙处常形成一条红褐色系列色带，属次生铁质浸染所致。在致密的翡翠中产生的翡色，多因变晶作用阶段铁



翡翠紫罗兰色如意狮吼观音坐像 清代
高185毫米

质富集所致，应属原生铁质浸染。

在开放的裂隙及交叉部位常形成铁矿物聚集，次生铁质由于铁质溶液间断性变化，常浸染形成层纹状构造，巨大裂隙通道的铁质溶液浸染则更广泛，但翡翠质地十分松散。

如果细分与详解，翡翠颜色可区别为以下品种。

艳绿：绿色纯、正、浓，但不带黑色调。

蓝绿：绿色中微带蓝色调，以宝石学观点称之为绿中微蓝。正因其绿中微蓝的色调使其充满冷静的神秘感，给人一种深沉的感觉。

翠绿：绿色鲜活，若生于玻璃地中，如绿水般摇曳欲滴，颜色较艳绿浅，为标准绿色之代表。

阳绿：绿色鲜阳，微带黄色调，也因为那份黄味，使绿色中带有亮丽的生命感。

淡绿：绿色较淡，不够鲜阳。

浊绿：颜色较淡，绿色略深，略带混浊感。

暗绿：色彩虽浓但较暗，不鲜阳，只是仍不失绿色调。

黑绿：绿色浓至带黑色调。

蓝色：色彩偏微蓝，微带绿色调，宝石学称之为蓝中微绿。

灰色：颜色不蓝、不绿、不黑，带灰色调。

黄色：大多数的黄色来自内皮，黄色调搭配的质地常为“冬瓜地”以上之玉种。

紫色：与翡红相对，生于雾者为翡红，生于玉肉者多为桩（紫色），桩同时



翡翠菊花簋式香炉（含盖） 清代
高125毫米，宽205毫米

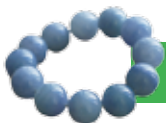
又分为淡紫、紫色、艳紫、蓝紫。

白色：此种颜色在硬玉中最常见，当它生于“花地”以上为无色，生于“豆地”以下则白色显现。

翡红：多出于内皮中，生于玉肉中者，多成丝状分布，也有成片者，裂缝中之红色是铁元素入侵的结果。

黑色：无绿色调，呈墨黑色。

三彩：白地上有二色者叫“福禄”，有三色者叫“福禄寿”。



四、翡翠绿色的品级



翡翠之绿深邃，如云似苔，仿佛行云流水，碧绿清澈，生机盎然，寓意中国人自古以来向往青翠欲滴的林泉，沉醉于大自然的灵性。

翡翠的绿色蕴涵着生命，绿色象征和平，绿色是大自然界的本色，绿色最符合中国人的审美情趣，中国人历来对绿色情有独钟。

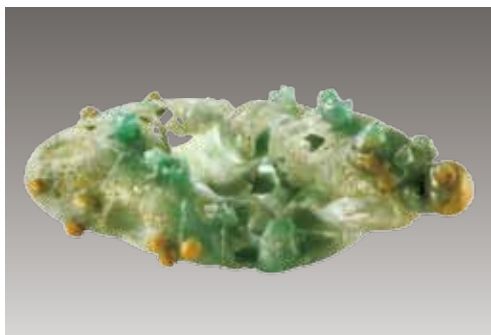
翡翠的各种颜色中，绿色是翡翠中的“宝”。由于翡翠的绿色不同，为了区别这些翡翠，珠宝行业给这些不同的翡翠绿色冠之以最形象、最恰如其分的名称，我们除了能从这些名称中区别翡翠的品种外，更能看到翡翠蕴涵的文化性。

绿色翡翠中有祖母绿、玻璃绿、秧苗绿（黄阳绿、葱心绿）、鹦哥绿、金丝绿、梅花



翡翠观音





翡翠摆件
长160毫米

绿、葡萄绿、瓜皮绿、苹果绿、浅阳绿、丝瓜绿、菠菜绿、墨绿、翠绿（艳绿）、冬青绿、鸭蛋绿、蛤蟆绿、江水绿、阳俏绿、油绿、豆青绿等，各具特色。

翡翠的绿淋漓尽致地体现出了翡翠的迷人魅力，是构成翡翠身价高低非常重要的因素。

衡量翡翠的价值主要是看绿色的浓度和面积。绿色分如下品级。

1. 祖母绿（艳绿）

祖母绿（艳绿）为深浓的正绿，不带任何黄色，透明度好，高雅而庄重。如祖母绿宝石的绿色，俗称“蝓蝓绿色”。因其色似宝石，故又称“宝石绿”。

其中绿色纯正鲜艳的称“艳绿色”，绿色偏深的称“老艳绿色”。

祖母绿翡翠，行家又称之为“宝石绿”，其地为“湖绿地”或“玻璃地”，呈透明或半透明状，绿色浓艳者价格非常昂贵。

2. 玻璃绿

玻璃绿系指色艳绿，如玻璃般明净通透，鲜艳明亮，透明度好。

3. 秧苗绿

绿色中略显黄色，透明度好，色感活泼有朝气，因其色如翠绿的秧苗，故又有“葱心绿”与“黄阳绿”之名。

4. 鹦哥绿

鹦哥绿的绿色就像鹦鹉的绿色羽毛一样鲜艳，微透明或不透明。

5. 金丝绿

金丝绿又叫“筋丝绿”，它为“豆青地”或“藕粉地”，绿色浓硬，为筋丝状，时下价格不断上升。

6. 苹果绿（鲜绿）



绿中泛黄，黄色不明显。苹果绿翡翠多为“虾肉地”，绿色鲜艳，可与金丝绿翡翠相媲美。

7. 葱心绿（黄绿）



如娇嫩的葱叶般嫩绿。

8. 菠菜绿



色暗绿，不鲜明。

9. 油绿



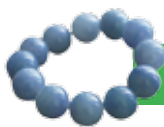
暗绿色，略泛灰色，不透明。

10. 灰绿



灰色中泛绿色。

翡翠绿色中的上品为前面四种，这四种颜色最为名贵，金丝绿、苹果绿也是名贵品种。中品有阳俏绿、鹦哥绿、菠菜绿、浅水绿、浅阳绿、豆青绿、丝瓜绿，至于蛤蟆绿、瓜皮绿、梅花绿、灰绿、蓝绿、油绿、木绿则等而下之。



五、翡翠绿色的形状



绿色翡翠之绿的最高境界是翠绿，也就是说像翠鸟羽毛上的绿色那样浓艳，翡翠中的翠绿是最美的绿。

云南省相玉专家周经纶在他的专著《云南相玉学》中对翠绿做了深入细致的分析，指出翠绿又分36水（绿）、72豆（绿）、108蓝。

所谓水绿即“水感强，绿色冷湿，新鲜广阔，欲溢欲滴”，细分可达36水；“豆”的含义是“翻黄带木，有着大众化的朴实，带黄属黄，属暖色，木厚地重”。“蓝”是“融合豆与水绿，甚至多色处，成就美色的最高表现，是以低下不美者为蓝，高中最美者亦为蓝”。





翡翠凤穿牡丹瓶 清晚期
高120毫米

翠绿的三种绿中，水绿稀少贵美，豆绿朴实众多，蓝为豆与水的汇合，名类最多，量最大。

翠绿显色中冷、温、和的三种基调，给予人们不同的美感享受。

翡翠的绿色是如何形成的？翡翠的化学式是 $\text{NaAl}[\text{Si}_2\text{O}_6]$ ，在它形成的过程中，四周环境里有适当数量的Cr（铬）离子去替换了铝（Al），就使它带有了绿色。切记数量适当，假如全部用铬替换了铝，就会变为黑色的钠铬辉石。

这种替换的比例变化，奇妙地生成了不同的翡翠绿色，从而呈现出不同的形状。由于各种矿物的含量和分布不同，所以绿色多呈条带或斑块状分布在浅色底子上。如带状的带子绿，大小不等、互不相连的呈块状的团块绿。丝絮状的丝絮绿，另外还有丝块绿、均匀绿、靠皮绿等，使得翡翠的绿色更加变幻莫测。

按绿色的形状可分为：

1.带子绿

绿色呈条带状，几条绿带大致沿一个方向平行或断续排列。绿色和底色没有明显的分界线，绿色由浅至深逐渐变化。

2.团块绿

绿色呈块状分布者称“疙瘩绿”；绿色呈星点分布者称“点子绿”。

3.丝絮绿

如丝状或丝片状的绿色沿一致方向延伸。

4.均匀绿

绿色浅淡，分布均匀，多属底色。



靠皮绿翡翠原石

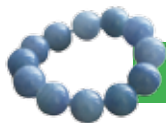


5. 靠皮绿



绿色密集在翡翠子料的外皮部位。

专家常常根据绿色大致排列的方向，即绿色的走向，寻找绿色变化的规律，从而正确判断绿色的深浅与厚薄的程度。



六、鉴定翡翠的基础看色



翡翠常见的颜色有绿色、白色、红色、紫色、黄色等，其中以带绿色为最优品种，如果一件翡翠中既有绿色，又有红色和紫罗兰色，那也是一件非常难得的翡翠。

通常，翠钻珍宝的色彩具有一定的内涵和意义，这也正是它们各自的性格。例如，白色（钻石、珍珠、水晶）表示纯洁、神圣和高雅；蓝色（海蓝宝、松石、青金石）表示秀丽、宁静和清新；黄色（托帕石、碧玺、黄晶）表示温和、光明和快乐。而翡翠，翡为红色，表示热情、健壮和希望；翠为绿色，表示和平、青春和朝气。



天然翡翠水到渠成摆件
高400毫米，长330毫米



正因为翡翠的色彩象征着活力、富贵和益寿，集中了中华民族的性格特色，所以它尤其受到炎黄子孙的厚爱。

如何看色呢？看色首先要看色是否纯，即到底是铬的翠绿还是铁等形成的灰蓝绿。

不同的色调，价值会相差很多，一般情况下两种绿色是共存的，所以看颜色要区分不同的色调组合。

如有些人喜欢蓝色调的绿，粗看差不多，但这里面其实会相差很多，有的蓝色调的绿其实是在铁致色的蓝绿色基础上浸入少量的铬，其实那是一种很低档的色调。

而另一种蓝绿色是含了较高浓度的铬，里面只有少量的铁，粗看和上一种差不多，但价值要高得多。

怎么区分呢？打强光会转为浓绿色调的是好的品种，而另一种在强光下仍是灰绿色的。

除了色调外，还要看色的浓度和分布等。

看色是为了区分色的等级，等级不同，价值就不一样，因此看色对于收藏投资翡翠者十分重要。

在色温为5000K的连续光源照射下观看翡翠的颜色，可作如下分级。

级别	纯正程度	均匀程度	浓淡程度	色泽
1级	纯正绿、祖母绿、翠绿等	极均匀	不浓、不淡	艳润亮丽
2级	正绿、苹果绿、黄秧绿等	均匀的整体上有浓的条带，斑块、斑点	整体不浓、不淡	艳润亮丽
3级	正绿、苹果绿、黄秧绿等	整体不均匀	浓淡不一	艳润明亮
4级	微偏蓝绿（含黄绿的鲜艳红、紫罗兰）	均匀	不浓、不淡	润亮
5级	蓝绿	均匀	不浓、不淡	润亮
6级	灰蓝（含淡黄绿、淡红、淡紫罗兰）	均匀	淡雅	润亮

学会看色，也是鉴定翡翠真伪的基础。因为与翡翠颜色相同的宝玉石很多，若不会看色，就会把其他宝石当成翡翠，而除了祖母绿等少数几种优质宝石外，其他宝石大多比翡翠价值低廉，有的价值甚至有天壤之别。稍不注意，就会上当受骗。

与翡翠颜色相同的宝玉石主要有如下品种：

祖母绿（绿宝石）、翠榴石（钙铁石榴子石）、绿柱石（海蓝宝石内的绿色品种）、坦桑石（黝帘石）、水钙铝榴石、葡萄石、符山石（加州石）、绿铅石、绿水晶、绿色楣石、绿色电气石、绿色橄榄石、天河石（长石类）、东陵石、澳洲玉（绿玉髓），还有一种含钒氮化合物的透明绿石榴子石等。

它们的绿色调是明显不同的，有一定经验的收藏者用肉眼即可识别。另外，它们的相对密度、硬度、折射率、吸收光谱等物理光学性能差别很大，易于鉴别。

收藏翡翠，应了解与翡翠颜色相同的各种不同的宝玉石的特点，以免买到赝品。

七、绿色的变化

绿色不是一成不变的，而是可以变化的。翡翠分成许多颜色，是因为钠辉石中的元素变化的结果。翡翠矿物学名称叫钠辉石，纯的钠辉石是无色的，在翡翠形成的地质作用中，如果有铬元素或铁元素渗进去，纯钠辉石会显现出绿色。因此，天然翡翠是否带有绿色，和翡翠形成时内部有无渗入铬、铁元素有关。

铬、铁元素越多，翡翠的颜色就越绿。但是翡翠手镯、翡翠项链等翡翠首

饰，是对纯天然翡翠石进行加工而成的产品，其内部铬、铁的含量已经相对固定了，其绿应该不会有变化。也就是说，即便是其原材料从矿山或河溪中获得，但是经过人工雕琢后，其铬、铁元素的含量已基本固定下来。

但也有一个例外，汗水可令翡翠的绿改变。所以说，翡翠中的铬、铁并不是完全固定不变的。人们感觉到绿变“长”，实际上是因为首饰内部的铬、铁有了少量的扩散与氧化，产生绿变“长”的主要有翡翠项链、翡翠手镯和翡翠项牌等与皮肤紧密接触的翡翠首饰。

为什么会有这样的变化呢？目前比较公认的解释就是，因为人体有一定的温度，加上热时出汗，汗水中的酸碱性成分会通过翡翠首饰的微裂隙渗入到翡翠内部。而这些成分可能会与铬、铁离子产生化学反应，或者把已经固结在翡翠中的铬、铁离子溶解，从而产生流动迁移，这样翡翠的绿色就显得变“长”、变“大”了，就是经常说的翡翠戴活了。除了绿色有些改变，首饰的花纹也会有些许的变化。

在观察翡翠的颜色时，通常人们以自然日光下所见的颜色为准，因为在日光灯下，即黄光灯下看翡翠的颜色会淡些，因此翡翠的颜色就会差一些。一般人们观察翡翠以在中午阳光下的观察结果为准。



翡翠镶金巧雕如意观音像 清代
高190毫米



第四章

翡翠的种水



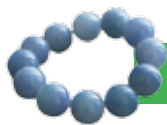


收藏翡翠，看翡翠的色是一个方面，更重要的是要看“种”。所谓“种”，就是翡翠的透明程度。

“种”是翡翠收藏一个绕不开的概念，但是，对于目前众多的翡翠收藏者来说，“种”的问题已经成为他们收藏路上一片充满迷雾的森林，不少收藏者在此迷失了方向。“外行看色，内行看种”，看色容易看种难。

翡翠的价值主要从其颜色、质地、透明度、纯净度等方面来衡量。收藏时要选择纯正的天然正品，要讲究“种”，即翡翠的质地与结构，质地越细腻，玉质就越晶莹剔透；翡翠越透明，种质越好，收藏价值就越高。





一、什么是种



收藏者来到市场中，经常面对的就是商家关于各种“种”的说法。这么多“种”，到底哪个“种”好？怎么买才物有所值呢？

其实，大家口头不断提到的“种”，就是过去磨玉的老师傅为了将他所见到的翡翠做个简单区分，对没见到这件翡翠的人能有个描述，而随意用生活中的东西做个比拟，像玻璃就叫玻璃种，差一点的，就叫冰种；结晶颗粒大的，就叫豆种；有一丝丝绿的分布，就叫金丝种……师傅教徒弟，代代相传。这种命名从一开始就很模糊，而且不是一种体系，没有系统性，有的时候指种分，有的时候又指颜色，例如“紫罗兰种”。

“种”是指翡翠成矿的天然条件的优劣，是对绿色翡翠透明程度、质地的一种特定称谓，如玻璃种、冰种、油青种等。种其实是用来定义翡翠颗粒大小以及翡翠结合紧密状况的。颗粒小，结合致密就是种老，种老是翡翠具有玉性的基础。没有这个基础，即便有色，也不能称为好的翡翠，像干青等虽然有色，但玉性不足，非但不能算翡翠，连玉都不能算。



翡翠缠枝莲纹瓶（一对） 清晚期
高280毫米



可见，“种”是对绿色翡翠饰品透明程度的称谓，有的还包含着形貌的特征，凡观看翡翠的人首先要识别它是老种还是新种。

按透明程度可分为“老种”（透明）、“老新种”（半透明）、“新种”（不透明）。

根据水头的差异，将那些水头足、透明或半透明的翡翠，称为“老种”。“老种”是指成矿条件比较典型、成岩时间恰到好处，呈现出纹理细腻、致密、水足、地好、光泽较强、质地美等特点。

“新种”是指成岩条件及时间不及老种那样典型、充分，或者说成岩条件差、成岩时间稍短，表现在质上即较粗糙、不够细密、光泽也较弱。

怎么来判断一块翡翠种的新老呢？老种翡翠给人的美感要比新种翡翠强烈、鲜明。种老的翡翠颗粒细小，色彩亮润，色与地融为一体，质地细腻致密，硬度、密度和折射率均较高。因结合致密，所以抛光光性能好，光泽性强，有的还会有像金属光泽的刚性。同时抛光后表面的起伏（即微波纹）很小或几乎不可见。



翡翠达摩像 清代
高135毫米



种老的一般会比较透，但这不是绝对的，也有种很老但并不透明的。那些不透明、发干、发瓷、水头少、光泽不亮、质量较差的，称为“新种”。

新种虽说也会有鲜嫩的颜色，但因水头差，而显得色调呆板、质感干巴。还有一种翡翠介于新、老种之间，被称为“新老种”。

翡翠种色，是从矿物学角度，根据翡翠的组成结构、视觉颜色、透光性来划分种质的一种最直观的分类方法。

翡翠的每个种质都具有价值，人类通过或利用种质分类，划分了翡翠的价格。

翡翠的产出原因目前还没有一个公认的解释，较多的观点认为翡翠产出于基性的蛇纹石化橄榄岩中，是蛇纹石化橄榄岩在形成后，经过挤压等变质作用，致使温度、压力都发生变化，岩浆又浸入了这些岩石之中，带来了新的化学物质，与原来的岩石发生了化学作用后形成的。

人们常常会把精力盯在“定种”上，为了确定翡翠属于什么“种”而争论不休，认为“定种”是翡翠收藏的一个必要步骤。于是，不少收藏者因此感叹“翡翠真是太复杂了”。实际上，行家看翡翠根本不是这样，很多关于“种”的说法完全不必理会，因为实际情况比他们想象的简单得多。

初入门者研究种，只需要把眼光盯在老种、新老种、新种三类上，其中老种是指结构致密、绿色纯正、透明度好的一类翡翠，新老种次之，新种更次之。

种在商业名称的标准上并没有一个明确的定义，所以并不能把它作为分级标准。但翡翠的结晶体颗粒大小和这些颗粒的交结关系是决定翡翠商业品种的主要原因，行业内由此制定出以下分级标准。



翡翠镶钻蝴蝶胸针 清代

1级：结构细腻致密，10倍放大镜下不见矿物颗粒及复合的原生裂隙，粒径小于0.1毫米。

2级：结构致密，10倍放大镜下见矿物颗粒及极少的细小复合原生裂隙，粒径在0.1~1毫米。

3级：结构不够致密，10倍放大镜下见矿物颗粒及局部的细小复合原生裂隙，粒径在1~3毫米。

4级：结构疏松，粒径大小悬殊，粒径在3毫米以上。

翡翠的“地”是翡翠中除去绿色以外的部分，民间称为“底”、“底子”或“地张”。它反映了翡翠的干净程度和透明度。颜色分为白色、油青、紫色、淡绿和花绿等。

宝石行业中一般是从翡翠的色、种、水、地四方面来进行评价。主要的评价应该看种和水，种质细腻且透明度良好才能显出玉的温润、晶莹，通俗地说是看上去水灵灵的。

二、种的类别及特征

“种”最初是民间评价翡翠品质好坏的一个标准，后来专家学者也认可了这种评价。种的称谓有很多，流行的、有代表性的种有十多种，如老坑种（玻璃种、冰种）、芙蓉种、无色种、干青种、豆种、金丝种、白地青种、花青种、油青种、马牙种等。

如何认识这些不同名称的种的特点，对于收藏投资者十分重要，因为不同的种有不同的市场价值，现分述如下。

1. 玻璃种

玻璃种具有玻璃光泽，透明度高，棉质与结构清晰分明，水分充足，致密微晶结构，微晶部分不可分辨，其质地细腻、纯净，无瑕疵，颜色一般为无色，也有纯正、明亮、浓郁均匀的翠绿色，是翡翠中的极品。

2. 老坑种

颜色符合正、浓、阳、和特点的翡翠就可以称为老坑种。

老坑种的主要特征是浓绿色分布均匀，浓度高而且颜色鲜艳，质地较细，不一定很透明。

3. 老坑玻璃种

老坑玻璃种是专指出产于老坑的玻璃种翡翠，老坑玻璃种完全透明，有玻璃一样的光泽，无杂质且没有其他包裹体，其结晶呈微粒状，粒度均匀一致，晶粒肉眼不可见，硬玉质纯、无杂质，玉体形貌观感似玻璃。





翡翠带钩 清代
高22毫米，长90毫米

结构细腻，韧性强，像玻璃一样均匀，无裂隙、棉纹，无石花。敲击玉体，音呈金属脆声。市面上很难见到厚度为6毫米、完全透明的玻璃种翡翠。

老坑玻璃种可以有色也可以无色，不受颜色限制，其色正不邪，鲜艳夺目，色阳悦目，均匀浓翠，看后悦目。但是底子和颜色之间常相互影响。

有的将玻璃种细分为玻璃种、准玻璃种。玻璃种水头足（3分水分），很透明，质地极佳。准玻璃种水头好（2分水分），透明，质地佳。

饰品可加工成素形（椭圆蛋面形、梨形、方形、心形、马眼形、马鞍形、怀古形）、佩（多展示玻璃种面而尽量减少雕工）、坠、镯、圆珠，属高档中的极品。

4.冰种

无色或少色，冰种的特征是外层上光泽很好，半透明至透明，清亮似水，透明度仅次于玻璃种，冰种翡翠给人以冰清玉洁的感觉。

5.老坑冰种

老坑冰种是专指出产于老坑的冰种翡翠，品质透明如冰，玻璃光泽，与玻璃种越接近越好。硬玉结晶呈微细粒状，粒度均匀一致，晶粒肉眼能辨，硬玉质纯、无杂质，质地细润，无裂隙、棉纹或稀少，敲击玉体，音呈金属脆声，玉体形貌观感似冰晶。

有的将冰种细分为冰种、准冰种。冰种水头足（1.5分水分），很透明，质地

极佳。准冰种水头好（1分水分），半透明，质地佳。

饰品可加工成素形（椭圆蛋面形、梨形、方形、心形、马眼形、马鞍形、怀古形）、佩（多展示种面）、坠、镯、圆珠，属高档翡翠。

6. 糯米种



糯米种仅次于冰种，也是翡翠中的上品，颜色似糯米，透明度没有冰种好。



冰种翡翠吊坠



如意鸚鵡花件
高58毫米



7. 芙蓉种



颜色浅绿（各种浅绿色调）醒目，色正、不邪、悦目，通体色泽一致，无浅褐黄色调渗入，硬玉结晶呈微细柱状、纤维状（变晶）集合体，晶粒肉眼能辨但不清晰，呈透明至半透明状，质地细润，玉体观感不干不湿，敲击玉体，音呈金属脆声。

饰品可加工成佩、坠、镯、雕件，属中高档品。



8.无色种



无色种系有种无色、色浅、色少，呈透明至半透明状，硬玉结晶呈微细柱状、纤维状（变晶）集合体，晶粒肉眼能辨别但不清晰，质地细润，通体无棉络、石花或很少，敲击玉体，音呈金属脆声。

饰品可加工成佩、坠、镯，属中高档品。

9.福禄寿种



福禄寿种是指一块翡翠的石头上同时有绿、红、紫（或白）三种颜色，象征吉祥如意，代表福禄寿，故称为“福禄寿种”。

透光性也因石头的差别变化很大，可以是玻璃种、冰种、豆种、糯米种、粉底等，假如它有种有色，那就价值不菲了。

10.紫罗兰和紫青玉种



紫罗兰玉的底色为紫色，其中有茄紫、蓝紫、粉紫等，透光性从冰种到粉底都有。

“紫青玉”指紫色为底的翡翠中略显绿色，其中紫色深的，质地细的，透明度高的翡翠很难找到，深受欧美人士的喜爱。

11.金丝种



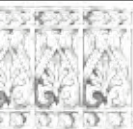
金丝种是绿色部分平行排列、丝状分布的翡翠种质。



高冰种黄翡龙牌
高53毫米



紫罗兰种翡翠手串



鲜艳的翠绿色，色成丝，丝细分为顺丝（丝定向、平行）、乱丝（丝杂乱）、片丝（丝片平行）、黑丝（翠绿中有黑色纹伴生）。玉体呈透明至半透明状，质地细润，裂隙、棉纹较少，硬玉结晶呈微细柱状、纤维（变晶）集合体，肉眼尚能辨别晶体轮廓，敲击玉体，音呈金属脆声。

金丝种的结构呈纤维交织性结构，水头不定，颗粒性结构均有可能成为此种翡翠。底子为浅绿色或白色。

金丝种以金丝种玻璃地最为难得，底子无紫色。丝状绿色可粗可细，时断时续，绿色浓艳度不一，呈丝状体，排列有序，故称金丝种。

饰品多加工成佩、坠、镯，色好、水头好的属中高档品，色浅、带黑纹的属低档品。

12. 翡色种

翡色种也称红玉、黄玉，颜色为棕红色、橙红色、褐红色，颜色的深浅变化很大，透光性的变化也很大，透明、半透明至不透明，结构也分大、细、中粒和粗粒。

13. 干青种

颜色浓绿悦目，色纯正，不邪，硬玉结晶呈微细柱状、纤维状（变晶）集合体，晶粒肉眼能辨，透明度差，阳光照射不进，灯光约进表面1毫米，质地粗，粒感底干，敲击玉体，音呈石声。

饰品可加工成佩、坠、镯、雕件，属中低档品。



翡翠雕人生如意挂件
高65毫米



干青种翡翠手镯



14.花青种



底色为绿色、无色，绿色有浅绿、深绿，绿色形状有丝、脉、云朵以及不规则状。呈不透明至微透明状，硬玉结晶呈细柱状、纤维（变晶）集合体，肉眼能辨认晶体轮廓，敲击玉体，音呈石声。有豆花青种（底为豆），普通花青种（绿色不规则状或飘花）、马牙花青种（马牙种为底）。

饰品多加工成佩、坠、镯、雕件，绿色艳丽、微透明者属中档品，其余属中低档品。

15.墨翠种



有足够的厚度，翡翠为黑色，薄时透光为绿色，是翡翠中含有“绿灰石”成分的硬玉。墨翠种呈纤维交织性硬玉结构，质地细腻紧密，可塑性强，手感细腻，如皮肤般质感。

墨翠种颜色由墨绿到黝黑，在日光下或反射光下呈现黑色，而透射光下呈现翠绿或暗绿的色彩，色重、颗粒致密，缅甸人称它为“情人的影子”。

人们很容易将墨翠与墨玉两个名词混淆，墨玉是碧玉中颜色偏深的一种，属软玉。墨玉在矿物学中的学术名词为“绿辉石质翡翠”或“绿辉石质玉”，墨翠为翡翠中的一个新名词，近几年才开始流行，很多人对墨翠这个名词很陌生，但是又对它非常好奇。其实它并不能算是高档翡翠，但因为埋藏于地表深处，产量稀少且开采有限，现在翡翠市场上墨翠的占有率小于2%，加上它独特的隐性颜色特征，再配合中国特有的雕刻艺术和玉文化，所以极具诱惑力，如果是种水好、品质高的，更是价值不菲。

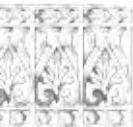
墨翠种微带绿色或透光为绿色，可透光，相对密度3.32~3.34，折射率1.666~1.670，质地可根据颜色深浅进行划分。

墨翠最大的特点就是在反射光下看和在透射光下看是完全不同的色，神秘而诱惑，属于隐性的颜色特征（墨绿色），这也是墨翠在短短几年中就在市场上风靡的原因之一。

16.油青种



油青种的透明度较好，质细，颜色均匀，但较暗，呈现青暗，掺有灰蓝之感，也有浅青、深青，绿色偏灰、偏蓝，为混浊的绿色。



玉体有油浸感，透明度高，质地细腻，硬玉结晶呈微细柱状、纤维（变晶）集合体，有的尚能用肉眼辨认晶体轮廓，敲击玉体，音呈金属脆声。

饰品多加工成佩、坠、镯、雕件，色单至半透明属中档品。

17.豆种



豆种是一种很常见的品种，业内常有“十种九豆”之说，就是指豆种翡翠占翡翠的90%，其特点是颜色较浅，质地较粗。

颜色多呈绿、青色，硬玉结晶呈细至粗柱状（变晶）集合体，肉眼能辨柱状晶体，不透明，质地粗，粒感底干，敲击玉体，音呈石声。绿者为豆绿，青者为豆青。

饰品可加工成佩、镯、雕件，属中低档品。

18.白地青种



白色为地，其特点是地白如霜，但不透明，白绿分明，非常特别。

绿色相对比较鲜艳，呈团块状，不规则，似“云朵”飘浮，“云朵”呈团、块、片、岛屿状，质地细润，玉体呈不透明状，部分微透明，硬玉结晶呈微细柱状、纤维（变晶）集合体，肉眼尚能辨认晶体轮廓，敲击玉体，音呈石声或金属脆声。

饰品多加工成佩、坠、镯、雕件，部分透明饰品属高档，大多属中低档品。

19.跳青种



绿色呈斑点状分布于白色、浅绿色或灰色底子中。沿斑点延长方向，绿色的浓度和鲜阳度变化较大。

20.铁龙生种



铁龙生种也叫天龙生种，铁龙生是缅甸语译音，意思为满绿色，是翡翠的一种。

铁龙生种具有鲜艳的绿色，但色调深浅不一、透明度差、结构疏松，柱状晶体按一定方向排列，轻微碰撞容易破碎。

铁龙生种是矿产最多的绿色翡翠。龙肯矿场1990年开始挖掘。

铁龙生种的结构粒状较粗，翡翠布局和结合方式比较松散，透光性比较差，硬度较差。结构微细的裂纹较多，呈颗粒状态，部分呈现有规律的分布状态。质地紧密者为佳，松散者当手用力握紧即成粉末颗粒。



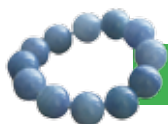
铁龙生种为鲜艳的满绿色，略有瑕点与棉花。相对密度为3.30~3.33，折射率为1.66，与其他翡翠一样。

透明度弱，水头短，一块原石开采后多数不易变种。用薄片做成的装饰品具有一定的观赏和使用价值，其商品价格不高，不具备收藏价值。

21. 马牙种

色白至灰白为地，色调简单，有时混有浅绿、褐色，不透明，玉体形貌观感似瓷质，硬玉结晶呈细柱状（变晶）集合体，肉眼能辨认晶体轮廓，敲击玉体，音呈石声。

饰品多加工成镯、雕件，属低档品。



三、翡翠的地

影响翡翠品质和色彩的因素，还有地子。地子又可称地张或地障。在讲到翡翠种质时，往往要提到翡翠地子的种类。

关于翡翠的地子到底是什么，有多种表述。据笔者综合统计，主要有如下几种。

1. 指底色

此说认为翡翠除去绿色部分后的基础部分，都称为地子，也就是底色的意思。

2. 指结构

翡翠的地指结构和透明度，多指翡翠质地的干燥程度，也可以讲地子是没有绿色的翠，而翠是有色的地子。地子的颜色没有一定的形状特点，常表现为深浅不同的无色、白、灰、藕色以及浅绿色等。

3. 指絮状物（又称棉）

地指的是翡翠絮状物（又称棉）、黑斑，以及其他色斑的多少。由于翡翠是多种矿物的集合体，其结构多为纤维状结构和粒状结构，杂质的多少也必然影响翡翠的价值。



4.指颜色、水头和净度的综合体

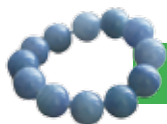


该说认为翡翠地子的质地是由其结构的精细程度、水头以及杂质与裂缵的多少决定的。根据它的颜色、水头和净度来形容地子的名称多达数十种。例如玻璃地、蛋清地、清水地、冰地、紫水地、灰水地、无青地、香灰地、藕粉地、湖绿地、油青地、青花地、浑水地、白花地、白沙地、细白地、灰沙地、石灰地、糙白地、狗屎地以及皮包水等。

以上四说都有一定的理由，从不同角度描述了对地的认识。其中第四说在翡翠收藏投资中最有实用价值。



翡翠珠链（45粒）
直径12~15毫米



四、翡翠地的类别



关于翡翠的种，还有另外一种表述，就是“地”。地与种类似，似乎说的是同一种情况，但其含义并不完全一样。



根据翡翠的颜色、水头和净度等多方面综合判断，翡翠地子的常见说法有如下品种。

1.玻璃地



质地明亮、清澈、细腻，完全透明，玻璃光泽，斑晶细小，结构细腻，水头足，绿色均匀，如玻璃一般呈半透明状。

最重要的是具有类似宝石单一结晶体般坚硬的感觉，石纹极少见，杂质多为形如冻石花、甘蔗渣或片状的黑烟。此种质地镶起后常可见内部的反射光芒，有时会有“猫眼”现象。这个质地是所有种质中的最高等级，可谓千万年难得一遇。

翡翠的透明度与宝石不同，好的玻璃地镯子看上去透明如水晶，无杂质，极品为冰地。这种极品玻璃地翡翠往往会被认为是水晶。如一位鉴赏家收藏的一款玻璃地翡翠的牌子，很多自称是专家的人都认定其为水晶。

2.蛋清地



透明度稍差，晶体颜色偏白，犹如蛋清一般，水头足，呈半透明，又称为糯化地，有混浊感。

质地如同鸡蛋清，玻璃光泽，比较纯正，无杂质。



翡翠白金乌龟摆件
长90毫米

3.冰地



顾名思义，其结晶如冰块或冰糖感觉，干净度颇高，犹如冰般晶莹，故称冰地。质地也颇细致，透明但泛青绿色，是带青绿色的水地品种，因色干扰，不如水地品种。

但其感觉不如玻璃地来得冻、硬，这种质地镶起后水头相当好。

因地子无色或颜色均匀，水头充足，也称为清水地。

4.鼻涕地



半透明，但比较纯正，少量杂质。质地如清鼻涕，玻璃光泽，类似蛋清地，但透明度比蛋清地差些，也不如蛋清地干净。

5.油地



半透明至透明，种质冰、硬，感觉有油脂光泽浮于表面。一般比墨绿类玉石有较多机会出现，颜色往往是带灰蓝的绿色，质地虽细，但颜色发闷，是较差的地子。



翡翠古钱
直径51毫米



油地翡翠手镯

6.灰水地



质地半透明，但泛灰色。因有灰色，质量比清水地差。



7. 紫水地



质地半透明，但泛紫色调。透明度与紫罗兰地不同，实际上是半透明的紫罗兰地。

8. 浑水地



质地半透明，像浑水，是透明度差的水地。

9. 细白地



半透明，细腻，色白。

一般玉石结晶多呈白色与无色，白色又为最常见的色彩，新场玉多只到此级，此质地已无通透可言，与常说的瓷地接近。

如果光泽好，也是好的玉雕原料。

10. 白沙地



半透明，有沙性，白色，是不细腻的细白地。

11. 灰沙地



半透明或不透明，有沙性，灰色，是不细腻的灰色白沙地，质地多纤维，色暗如香灰。

12. 豆青地



半透明或不透明，豆青色地子，实际上是豆青色地半透明品种，是一种淡黄绿色的地子。一般晶体颗粒较粗，质地也较粗。

13. 紫花地



半透明，有不均匀的紫花，为颜色不均匀的紫罗兰地。

14. 青花地



半透明至不透明，有青色石花。质地不均匀，只适合做玉雕。

15. 白花地



半透明至不透明，质糙，也有石花。

16. 瓷地



半透明至不透明，白色。如瓷器般的底子，质地较差。

17. 干白地



不透明，白色。



干白地翡翠原石

18. 糙白地



不透明，粗糙，白色。

19. 糙灰地



不透明，粗糙，灰色。

20. 狗屎地



褐色，黑褐色。



21.干地

质地粗糙，不透明，光泽暗淡。

22.水地

透明如水，玻璃光泽。与玻璃地相似，有少量杂质。

23.油青地

质地细腻，绿色较淡，分油青色、豆青色、灰青色、蓝青色，透明度极低。



翡翠四足龙纹方盘
高140毫米

24.花地

其质地正如果冻之半透明状，但可见细微小石花、棉絮等。

25.冬瓜地

质地接近半透明状，感觉如煮熟后的冬瓜。

26.糯米地

质地要透不透，有熟糯米的细腻感，通常所说的芙蓉地与此质地接近。

27.翻生地



质地类似糯米地，但玉肉中部分结晶出如不熟的生米般饭渣。

28.豆地



如豆般不太通透，透度只入表面二分，有非常多可见的棉绉、苍蝇翅、稀饭渣等，此种质地强光下照射一段时日后易起小白花，娇度降低。

29.芋头地



白中略带灰，色如芋头。

30.乌地



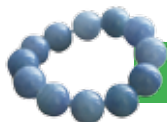
质地呈黑褐色，不透明。

31.藕粉地



半透明，像熟藕粉一样颜色的地子，常常会带有一些粉红色或紫色。

从上述类别可以看出，地和种有相同之处，是一个品种的两个方面，有的地就是种换了一个名词的描述，但地的种类比种多很多。



五、水头与种



种也叫“水”，顾名思义，水头与水汪汪有关，水头好即指透明度高、光泽晶莹、通透清澈，水头好的翡翠为上品。

翡翠的透明度俗称“水头”，“水”的内涵似乎还包括透明度，如同水一样透明。透明度高的翡翠显得晶莹透亮，行话说“水分足”，它可以使翡翠颜色生动鲜活，具有动感。如果光线不能透过翡翠的表面，则会使翡翠的颜色呆板无华，行话称为“水不足”或“干”。因此，透明度也是衡量翡翠价值的标准之一。在同样颜色下，透明度愈高，价值也愈高。

“水”字非常通俗易懂，说明翡翠审美确实来自云南百姓的生活实践。水头好的翠绿就是水绿，也就是上上的翠玉，倘若白质者，只要地子湿也是水头好。



云南人对翡翠水头的感觉是非常敏锐的，是一种外地人可学而不易得的天赋。当他们拿到翡翠之后，向左右闪闪便马上自言自语地说有水、水足或是不足等。找到了“水”，就发现了翠的物理属性是干还是湿，有水的翠玉可以给人美感，这是直观感觉，有了这种感觉才会浸入深层次的灵感，这就是动感和灵气。

水是向低处流的，有着强烈的流动性，水流动，不再停滞，进而使人感到一种灵气渗入内心，这是翡翠水头美的升华。反之，缺水或无水的翠就像干枯的河底，像一片荒漠，无动感更无灵气可言。

翡翠的水头像水那般灵透、荡漾、流动。云南人在观察翡翠时所获得的“水”的认识，是对翡翠物理属性的精辟概括和通俗而形象的解释，为全体翡翠界人士所接受。

水好是指翡翠水头好或水头长、水足、透明度好，即玉石细嫩、滑润、碧亮、晶莹、清澈、透明。反之，水头短、水头差则指透明度不好。可知翡翠的水头还包括给人干湿晦显等感觉。

质量最佳的地子称“玻璃地”，一般有“三分水”（大约6毫米），就是上上等的高翠，但这要有经验的人才能看出，可靠性也只有几成。

有些翡翠有几分水，但是色差，价值就低，有些色不错，但水头差，也不能算是出色的玉，水头必须和色相配合，加上好的种质，才可以算得上是佳品。

老坑种的水头长，新坑种的水头短，这个“种”字，除了指水足，还指绿色够鲜浓，新坑种因年份所限，种不好，非但不透明，而且绿色甚嫩，故投资者在选



翡翠白金镶钻观音挂坠
高59毫米



翡翠观音挂坠
高62毫米



购时一定要看水头，最好看起来有水汪汪的感觉。

翡翠的水头主要取决于翡翠的质地及颜色，实际上有时这三个因素之间又是相互影响的，因此行内又将这三个因素融合成为“种”的概念，将翡翠划分为不同的“种”。如玻璃种是指质地细润、透明度好的翡翠，如果再加上颜色翠绿，即所谓玻璃艳绿，就是翡翠中的极品。而花青种的翡翠是指一些具青绿色、质地一般、底子发灰、颜色分布往往呈斑块状的翡翠等。

颜色和水头之间也有相关性，如果颜色很深，一般水头也会受到影响；相反，如果水头很好，则绿色一般会变得更“娇艳”或“化”得很开，有时也会使颜色变浅。

翡翠的水、地、种、色十分丰富，前辈说有36水、72豆（绿）、108蓝，是用来说明水、地、种、色的变化十分复杂，种类繁多，较难鉴别。

这样说并不是要把翡翠的36水、72豆（绿）、108蓝一一划分出来供我们鉴别，这也并非是水、色、种、地数量的准确表达，把这些传统文化中常使用的数字用于翡翠的水、色、种、地的对比上，只是为了说明翡翠质量变化的复杂性。

清代几乎没有水头好的老翡翠，这是收藏者鉴定老翡翠的一个重要标准。因为翡翠的稳定性、韧性远远不如和田玉，所以，除非是极品玻璃种、结构非常致密的（这种翡翠稳定性很好）翡翠，否则，微小裂隙在所难免。

这种情况下，清代人认为翡翠的“石性”过大，所以，清代喜欢收藏翡翠是为了玩色，而不是玩水，毕竟好水的东西凤毛麟角。因为绿色和当时的文化背景有很大关系，符合华夏民族的传统文化。

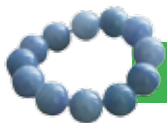
普通种水翡翠的稳定性不如软玉，类似陶瓷，很容易产生冰裂纹，这样，百年之后的翡翠，水头就会有所变化，再加上灰尘等脏东西，或人把玩时弄上的体液，会导致翡翠变脏，水头也会有所降低。

种老致密的翡翠相对来说没那么容易变化，这些翡翠已历经自然筛选，稳定性较高。但能见到的高水翡翠，基本不会超过百年，这一点也说明翡翠的保养是很重要的。

翡翠的水头是会变的，新玉在佩戴早期，水头可以长，颜色也可以长，时间很长以后是不如和田玉稳定的，例如会变黄。但有不少玩玉的收藏家喜欢祖宗留下来的变黄了的翡翠，觉得另有一番味道。

从工艺评估的角度，光源与翡翠的透明度也有明显的关系，接近中午时的日光，翡翠的水头就显得好；相反，如果光源弱或阴天，翡翠的水头就显得差，因此，标准的评估和鉴赏应以有阳光的时候为准。所谓“无阳不看玉”说的就是这个道理。

观察翡翠的水头绝不能隔着厚玻璃进行，因为无色厚玻璃会增强翡翠的水头。总的来说，水头好且绿色好的翡翠一定是高档品种，水头与颜色的配合是评估翡翠质量及价值很重要的一个方面。



六、水头的分级标准



翡翠的透明度是鉴定宝石与玉石的主要依据。在珠宝行业中，又俗称水头或水。

但水也不完全是指透明度。看到一块很透明的玻璃窗你会说很水吗？空气也很透，但你会用“水”来形容吗？然而当你看到荷叶上的水珠你一定会说很水灵。所以水是指翡翠表面的反光和翡翠内部折射所蕴含的光的总和，这些光进入了我们的眼睛，我们才会感到水头。

翡翠的水是指水头、水分，水头足，透明度就高，显得晶莹，像老坑玻璃种，亮丽深透，可以见底，有如透过一厘米厚的玻璃，也可以看清楚压着的图纹或文字，这就是水分足、色匀质好之故。水头短就是不透明，像一些新坑或新山仔便是典型的例子。

荧光是翡翠水头很好的一个特征。翡翠的水头除了与种、透明度有关外，还与翡翠的加工形状有关。水头是翡翠美观的基础，没有水的色是死色，有了水的色才灵动。

翡翠水头分级，也就是指翡翠润泽的程度，在一定程度上就是翡翠的透明度。翡翠的水与翡翠的结构构造有关，也就是说与“种”有关，还与杂质的含量有关，那些种老、杂质少、粒度大小均匀、纯净度高的翡翠水就好。



不透明翡翠摆件（局部）

“水”是翡翠评价的重要因素，关于水的分级标准有多种说法，水头也有各种分级，其中10分水是一种分级标准，5级透明度，也是一种标准。玉石行内对水头或透明度的分级历来标准不一，有各种分级标准，据笔者综合统计，至少有如下几种关于水头标准的说法。



1.按透明度分级

此标准根据翡翠的透明程度，大致分为透明、较透明、半透明、微透明、不透明。翡翠越透明，则其级别越高，价值也越高。

2.六分法

初级收藏者购买翡翠时，常听一些前辈说“一分水”……“五分水”、“六分水”。这究竟指的是什么呢？

这就是“六分法”，指翡翠的透明程度，是以光线在翡翠中所能够穿透的能力与深度为依据来划分的。通常测试翡翠水头的方法是，如光线能穿越玉料中达到1厘米的厚度或深度，为一分水。二分水，是指光线能穿透翡翠大约2厘米，以此类推。

3.十分法

此标准也认为翡翠透明程度称为“水头”，但与六分法不同的是，它的一分水指3毫米厚度或深度，二分水指6毫米厚度，呈半透明状，以此类推，直到十分水为3厘米厚度。一般达到二分水的翠料就被称为水头足的优质玻璃种底。

4.五级分级法

主要采用张蓓莉女士等（2000）的分级法。

透明度高者，常说成水头足，水头好，水头长。如能达到二分水和二级的翡翠就可以认定为上等质量。透明度越高越好，但同时也必须重视其色的多少、浓淡、鲜暗的程度。

级别	透明度	阳光透进度	常见商业品种
一级	透明	10mm以上	纯净无色老种玻璃地，常为无色翡翠或冰花翡翠
二级	较透明	6~10mm	冰种及少量特级色料，少量老种玻璃地特级品
三级	半透明	3~6mm	老种玻璃地、冰种特级品，特级色料中常见
四级	微透明	1~3mm	色浓者、粒粗者、新老种，普通的花件料如豆青、花青
五级	不透明	阳光透不进	色浓、地差、新种，大多数大型雕刻件的砖头料

第五章

A货、B货、C货和D货





过去市场上并没有翡翠A、B、C、D货的概念，因为当时销售的翡翠都是天然翡翠，直到20世纪80年代以后，一些不法商人利用非物理方法处理低档次翡翠以牟取暴利，才有了A、B、C、D货的分别。所以，翡翠A、B、C、D货是新兴起的翡翠鉴别分类，现已渐渐成为收藏者必须了解的常识。

在珠宝专家的眼里，翡翠的A货、B货、C货都是天然翡翠，这是它们在质地上的共同特点，但是它们也存在着不同，并由此导致价格上的巨大差别。

在翡翠商贸中，对翡翠A、B、C货的定义已取得共识。



一、A货

未经充填和加色处理的天然翡翠玉件被称为A货。A货是指以天然翡翠原石为原料，在成品加工过程中只通过机械加工手段（物理方法），如切割、打磨、雕刻、抛光等制成的翡翠产品。

翡翠A货是指没有经过人工优化处理的天然翡翠，无任何人工处理痕迹，这种翡翠能长期存放和佩戴，绝无褪色和变色现象。也就是说，除了常规的玉器加工程序，不进行其他人造的优化处理，原来是什么样还保持什么样。

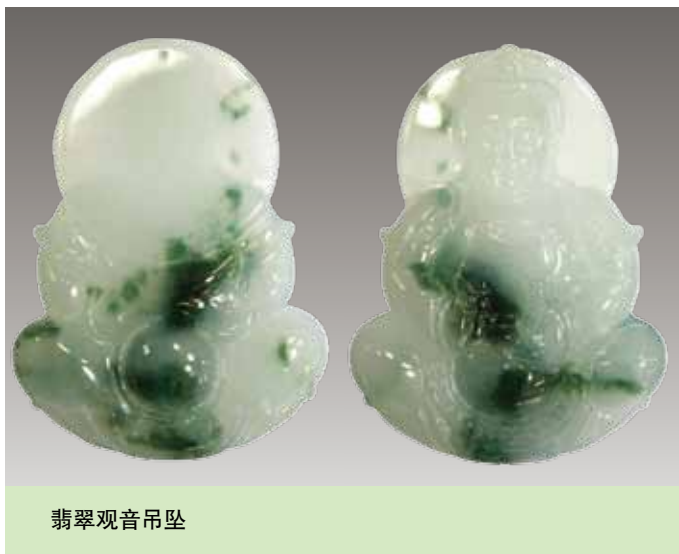
由此可见，翡翠A货不是指特别好看的翡翠，既有好的，也有差的，所谓差的是基本无色或者没有水头、很干的翡翠。

A货翡翠因原料及成品全为真品，没有一点人工作伪，货真价实，属于高档翡翠，具有最大的收藏价值和保值性、投资性。

A货翡翠不仅是物质上的财富，也是精神上的财富。因为这类高档翡翠制品十分稀少，而且愈来愈少，即使做翡翠贸易的人，也很少遇到过这类产品中的优质品种。

它的价格节节攀升，致使一些最高档次的翡翠制品，如手环、马鞍戒戒面、项链及一些翡翠艺术品的价格可高达几十万、几百万、甚至上千万港元。有些富翁为追求这类成品，已达到了疯狂的程度。

天然的、未经人工处理的真品称为A货，它的质地和色泽都是天然的。无论其石质，还是颜色都保持天然本色，且不易变化，具保值和收藏价值。



翡翠观音吊坠

其他三类（B、B+C和C）都经过人工染色处理，其绿色显得不自然，呆滞、发邪、漂浮且无色根，日久天长会变色、褪色，无保值和收藏价值。

辨伪要点，应从以下三点着眼。

三思而行，斟酌行事。由于矿藏和开

采量的关系及人们需求量较大的特定条件，目前市场上很好的缅甸玉较少。特别是颜色翠绿、地子透亮的品种则少之又少。

一般如秧苗绿、菠菜绿、翡色或紫罗兰飘花的品种当为常见。

灯光下用肉眼观察A货翡翠，质地细腻、颜色柔和、石纹明显；轻微撞击，声音清脆悦耳；以手掂之有沉重感，明显区别于其他石质。

二、B货

翡翠B货的称呼是由Bleached & polymer-impregnated jadeite（漂白和注胶硬玉）的字头而来。

B货是指在加工过程中对底灰黑而脏、水差的原料进行化学处理，去除杂质、杂色而制成的产品。如用酸性溶液浸泡，包括用浓盐酸加浓硝酸配制的王水等，或经过充填，包括充填高分子聚合物等处理的，称B货。

B货的矿物成分是天然翡翠的成分，颜色是天然的，但充填的胶老化后会影响颜色的明亮鲜艳程度，影响透明度、光泽等。天然污点的翡翠经人工酸蚀去除污点后，高压灌胶制成的B货，颜色鲜艳，看来无杂质，通透漂亮，价格便宜，畅销已有十多年。

B货是经过填充等方法处理过的、以次充好产品。如将有黑斑俗称“脏”的翡翠，用强酸浸泡、腐蚀，去掉“脏”、“棉”，增加透明度，再用高压将环氧树脂或替代填充物灌入因强酸腐蚀而产生的细微裂隙中，起到充填、固结裂隙的作用。

用强酸浸泡过的B货翡翠，是为了溶解翡翠晶粒与晶粒之间存在的杂质，使翡翠比原来更干净、更透明、绿色扩散得更大，从而看起来更漂亮。

显然，B货有它的缺点，对B货的物理化学处理为的是提高翡翠的档次，但通过处理已破坏了翡翠的结构，使它变得疏松，降低了质量，改变了一些光学及物理性能，B货的灌胶年深日久，会老化发生龟裂，失去它的耀眼光辉，相对也就失去了它的保值价值。由此完全不能与未经处理的翡翠相比，价格要低得多。



冰种翡翠雕弥勒挂件
高53毫米



如果说为赶时髦而佩戴，不考虑保值，B货也是可以选择的；如果考虑保值，最好是买A货。

了解B货是鉴定翡翠的关键，了解翡翠B货的重点是要了解其制作过程及鉴定、辨别。

早期的翡翠B货，表面常会有一层黄色的铁染物质，影响外观。通常的方法就是将翡翠浸泡在强酸中，经过一段时间，其表面的黄色即可去掉，这一过程叫“脱黄”。

初期的B货经酸洗处理后，再洗干净，然后上蜡，粗看与正常翡翠没什么分别，但受到温度的影响时，所上的蜡就容易脱落，表面的裂隙很快会显露出来，所以初期的B货十分容易被检验出来。

现在翡翠B货的制作技术得到了很大的改善和提高。为了在收藏中准确鉴定翡翠，有必要了解其制作过程。

首先要选种，不是任何种质都可以用来制作B货。

选择强酸溶液，现在一般用盐酸，将需要处理的翡翠洗净放入浸泡，种质不同，所需要的时间也不同，一般需2~3个星期，由于强酸的侵蚀，翡翠原来紧密的结构会遭到破坏而成松散状。

将经过酸处理的翡翠洗净，这时翡翠表面及内部已形成蜂巢状，结构变得十分松散，所以需要黏结力极强的环氧树脂胶黏结起来。

加热固结，将用环氧树脂胶黏结的翡翠用锡纸包住放在微波炉中加热，一方面使多余的树脂流出，同时加热后也会使环氧树脂固化。

最后用刀将肉眼能看到的凸出的环氧树脂部分切割掉，然后抛光。

鉴定B货时，可以发现经过漂色的翡翠，颜色一般显得较鲜艳，但不太自然，有时会使人感到带有黄气，具有树脂的光泽（天然翡翠呈现玻璃光泽），结构显得松散，有的晶体会被错开、移位。



天然翡翠水滴挂件
高33毫米

A货光线的穿透力较强，晶莹剔透，在苍蝇翅处反光很强；B货的光线穿透力较弱，比较模糊，就像玻璃和玻璃胶的感觉。种质差的过去看表面就可看出，但近年有很多新开发出来的白地青的料子种很差，做出来的东西表面有很明显的酸洗过的痕迹，但上红外光谱吸收仪则显示为A货，没有胶峰。

香港亚洲宝石学院院长、鉴定所有限公司宝石鉴定师莫伟基指出：在香港，以注入树脂及部分染色的硬玉冒充翡翠B货出售的情况有日益增多的趋势。

莫伟基称：“经漂白、注入树脂及部分染色的硬玉价格低于翡翠B货，而经注入树脂及部分染色的硬玉在1996年5月首次出现于市场，1997年4月开始，销量更有上升的趋势。”

香港九龙广东道的分销商将此种经处理的饰件充当翡翠B货售予来自越南的批发商，并由后者销往美国及澳大利亚。这些货品多数是手镯，因手镯较厚且面积较大，故最难察觉。

经处理后，手镯会成为由鲜绿、淡绿及白色混合而成的花绿色翡翠，应定级为经漂白、树脂浸渍及部分染色的硬玉。

经染色的硬玉是全绿色的，但部分经过染色的硬玉却呈白色及淡绿色，故买家会受骗。



翡翠雕四足方炉
高200毫米





翡翠椰树叶吊坠
长62毫米

B货辨别要把握几个要点：

第一，B货初看颜色不错，仔细观察，颜色发呆、发邪，灯下观察，色彩透明度减弱。

第二，B货在两年内逐渐失去光泽，满身裂纹，变得很丑。这是由强酸对其原有品质的破坏引起的。

翡翠经过强酸浸泡后，内部结构遭到一定的破坏，变得不那么牢固，所以要用环氧树脂处理，让环氧树脂渗入翡翠内部，干了以后起“加固”作用。

由于环氧树脂干了以后呈无色透明状态，所以翡翠B货用环氧树脂“加固”以后仍然那么漂亮。但环氧树脂是有机化合物，时间长了会老化。这种翡翠由于原有的物理结构被破坏，在二三年内会逐渐失去光泽，老化后颜色逐渐变黄，同时产生许多龟裂纹。

这些裂纹对光照产生散射作用，影响了翡翠颜色的视觉效果。一般情况下，五年后裂纹开始起作用，绿色会“褪”去不少，时间越长裂纹越多，翡翠戒面的绿色也会越来越少。

第三，密度下降，重量减轻；轻微撞击，声音发闷，失去了A货的清脆声。

第四，使用仪器观察，经处理过的硬玉的平均相对密度为3.29，低于翡翠B货的3.30~3.34。经傅里叶变换红外线光谱仪进行分析后，发现在 2800cm^{-1} ~ 3050cm^{-1} 之间出现透射率低谷，表明该硬玉含有树脂。

使用Chelsea（查尔斯）滤光镜观察时，颜色仍为黄绿色，但其他经过染色的绿硬玉则会变为褐色。宝石鉴定师在使用Chelsea滤光镜时应小心，因其未必能够察觉部分经过染色的硬玉。

现在人工处理翡翠的技术越来越高超了，要正确鉴定相应也变得困难。收藏者要多看实物，熟练掌握翡翠的各种特征，方能将之识破。



三、C货

C货的称呼是由Colored jadeite（染色硬玉）的字头而来，即经加色处理的称

C货，C货的矿物成分是天然翡翠的成分。其实在珠宝文献上对于人工染色都用dye这个单词，而colored是专指天然着色，有专家建议应更正过来。

如果原翡翠有点翠绿，然后又染上浓绿，则这种翡翠也称为C货。这种货在中低档商场中有，更多出现在地摊商贩中。若同时存在充填和加色处理，则称为B+C货。

C货是经过物理和化学染色处理的中下等原料。C货的处理方法与B货大致相同，不同之处为：翡翠上可能无色或绿较浅淡或绿较散，又用人工方法加色，在加工过程中经过添加外来染料的方法加色（炗色），使原来无色、绿较浅淡或绿较散的翡翠改变颜色。

但经人工加入颜色的翡翠遇到较高的温度就会脱色，即使是没有外力作用，长久后C货的绿色也容易褪去，其质地也和B货一样不能持久。

翡翠虽可以染成各种颜色，但以染成绿色和紫色较普遍，尤其是绿色。不但裸石及玉器可以染色，而且切片及原石（原料）也可以染色。染色的过程包括加热及加高压两个步骤。加热必须小心谨慎徐徐加热，以促使翡翠的毛细孔张开，再以高压使染色扩散渗入到整个翡翠表层。

早期染色只用于完成琢磨的裸石，而且是关起门来秘密进行，谁也不承认从事染色工作。这种土法染色费时较长且常需重复6~12次才能获得良好的效果。首先必须将翡翠慢慢加热，这必须经过训练，才能掌握技巧，否则加热太快，易造成破裂。

有丰富经验的染色艺人，是不会将翡翠直接加热的，而是像炒栗子一样，将翡翠放入装满铁矿砂的锅中间接加热5~15分钟，使其受热均匀，然后放入染



翡翠御龙观音像
通高385毫米



色液中，使染色素浸入裂缝、主脉纹及毛细孔中，以达到染色的目的。

现在科技进步了，可以进行大规模染色，已不再用铁矿砂加热，而代之以现代的设备如烘箱、压力锅等等。

相对于B货来说，C货是更次一等的翡翠，毕竟B货翡翠的颜色是原来固有的，而C货是用无色翡翠浸色而成。

C货与B货的区别在于：B货只去脏增水而不人工上色，而C货有时既要去脏增水又要人工上色，有时地净水好的硬玉可直接上色。

真正精细的染色品，外行人是没办法用肉眼辨识的，必须是行家以科学的方法检验，再加上专业知识才能鉴别。对染色做工粗糙者，可用肉眼观察其下列特征进行鉴定。

经过人工注色处理的C货辨伪要点如下：

用肉眼观察，颜色不正，发邪。

灯下细看，颜色不是自然地存在于硬玉晶体的内部，而是充填在矿物的裂隙中，呈网状分布，没有色根。

颜色的分布是由染色的主脉纹分出细脉染色纹，如同植物主根分出侧根而遍布全石。

染色翡翠将失去光泽而呈“干”或“缺水”（不透明）状态。

颜色偏蓝，不自然，即所谓邪色。

颜色特别“整齐”像穿制服一样，千篇一律。

虽然染色翡翠多是单一色，但并不是说多色者就不会是染的，尤其手镯更有可能被染成绿色、紫色及红色的三色手镯即所谓的福、禄、寿镯。

用强力褪字灵擦洗，表面颜色能够去掉或变为褐色。

外观颜色暗、沉闷且偏蓝，因是由蓝色素污着染色。

颜色仅存在表层，看起来浮浮的。

应用标准宝石鉴定仪器检查：

染绿色者在查尔斯滤色镜下呈橘红色或粉红色，绿色变红或无色；用显微



翡翠观音
高65毫米

镜可观察到蓝色素及根系纹；用手持分光仪观测，可测得630~670nm有一宽而模糊的吸收带。

染紫色者，在长波紫外线下呈强度到非常强度的橙色荧光反应，对短波紫外线则呈弱橙色荧光反应。

染料（色素）聚集在表面的裂缝中。

C货主要出现在手镯和吊坠中，因为这两类翡翠使用量大，要求高，在光素无纹的手镯和吊

坠中，特别容易出现C货，收藏投资者对此要提高警惕。而摆件中较少有C货，因为摆件可以在雕刻上做巧色处理，杂色反而成了特色，无需染色。



观音翡翠牌

四、D货

D货严格来说不是翡翠，它是由类似于翡翠的其他石料或人工合成似翡翠的玻璃料制成。

常见的类似翡翠石料有八三五，是产于缅甸北部的长石和硬玉混生岩石，质地并不好，但经灌胶充填裂隙后，因酷似翡翠的形象而赢得市场，市场上的大量手镯是用八三五制成的。

还有一些挂件也用八三五制成，它半透明，干净的紫色、淡绿色非常美丽，与中档翡翠手镯的成色极为相似，但价格是中档翡翠的几分之一或几十分之一，这种D货翡翠只有装饰价值，没有收藏价值。

八三五没有浓艳绿色，市场上出现的浓艳色八三五是人工染色制成的。

随着翡翠市场的升温，造假者的手段也越来越高明，仅凭肉眼和经验想要分辨出翡翠产品的优劣是很难的，真正要确切地鉴定还得借助科技手段和先进的技术，如查尔斯滤色镜、高倍放大镜、测量密度和导热系数、红外光谱拉曼测验等。

市场上的翡翠很多都是假的，这些假翡翠通常就是D货。不论是从缅甸的矿藏





普通的寿山石往往也用来假冒翡翠



肉石假冒的翡翠

量还是开采量来讲，好的翡翠都有限，因此，一些投机者和唯利是图的商人便乘“稀”而入。大量造假、贩假，从中牟利。即使在翡翠王国的缅甸，假货也俯拾皆是，假石头、假饰品随处可见。所以，积累翡翠辨伪知识对收藏投资者是十分必要的。

以其他材料冒充翡翠的D货主要有以下两大类。

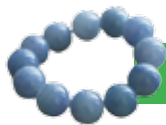
1.玉石类

即用其他玉质冒充翡翠。主要有泰国翠玉、马来西亚翠玉、南阳独山玉、青海翠玉、密玉、澳洲绿玉以及东陵石等。

上述翠玉与缅甸翡翠相比，一是硬度低，二是密度小（重量轻），三是光泽较弱。

2.绿色玻璃及绿色塑料

这些替代品大部分颜色发呆、难看，光泽很弱。相对密度低（很轻），硬度低（用钉子可以刻动），无凉感。



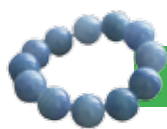
五、浸蜡处理的翡翠



翡翠是不透明至半透明宝石，我们所看到的翠绿色，是阳光或白光中部分光质被翡翠吸收反射绿色光质的结果。翡翠颜色要达到色浓、色阳、色正及色匀这四要件，必须要有致密光滑的表面，才能有如镜子般的反射光。偏偏翡翠常与其他物质混合而成岩石，因此组织构造不均匀，磨光后的表面并不十分光滑。

在放大镜下观察，翡翠有如鲨鱼皮纹凹凸不平，反射能力大受影响，为此在琢磨过程中，完成最后也是最重要的一道工序——磨光后，再浸泡在果酸当中，将其表面的铁或其他杂质轻微漂洗一遍，此工序称为“去黄”。另外再将翡翠浸入蜡溶液中，使蜡渗入填补裂隙及小坑洞，以提高反射能力，增加光泽。

这种做法已行之多年，被大多数人所接受，在玉器行业间被称为Allowing Jadeite (A玉)。



六、漂白注胶翡翠的鉴定方法



对翡翠进行漂白灌注胶料处理，在玉器市场已相当盛行，尤其是中国台湾、中国香港及日本，无论高档货老坑种或低档花青种均有，据报道，高档货中有80%~90%均经过处理。这一处理过程包括两个主要阶段：

第一阶段是漂白 (Bleaching)，又称褪黄，即将已剖开成片状的翡翠原石 (Boulder) 或已琢磨完成的翡翠，以化学处理方法除去棕褐色或灰黑色 (可能是因铁化合物填充在裂缝里所致)。

第二阶段是注入聚合物 (Ploymer-Impregnating)，甚至添加绿色色素。

经由这两阶段处理的翡翠，英文称之为Bleaching and Ploymer-Impregnated jadeite，其英文的第一个字母为“B”，所以玉器行业简称为“B货”。到现在为止，这种处理只限于绿色或白色翡翠，其他颜色的软玉均未发现有这种处理。

漂白注胶程序的第一阶段是漂白，即指翡翠原石 (毛料) 或剖成板状的原石或已琢磨成型的翡翠如戒指面、坠子、手镯等，浸入化学药品，去除存在于裂缝或粒子构造间的棕黄色铁化物。依各种不同资料显示，盐酸、果酸是最常用的漂白剂，其他钠化合物也常被用来漂白翡翠。

依照翡翠受污染的程度或污染源的不同，有的只要浸几个小时，有的却要浸上几个星期才见效。当所呈现的颜色经判定已达最大限度的改善时，取出并用清水不断清洗，或者用苏打水来中和残留在玉上的酸。这些都属正常作业，许多种宝石原料如祖母绿，在琢磨前均经过如此处理，甚至于珊瑚更以稀盐酸浸洗代替抛光。这样的产品因未添加其他物料属天然未处理品。

漂白完成后，裂缝或粒子间的全部或大部分棕褐色污迹已被清除，却使白色或粉红色脉纹更明显而不好看。漂白过的翡翠因除去污迹而留下孔隙，呈易碎裂状态，甚至有些最低品质的漂白翡翠，只要用手指施力就会碎裂。对此如不加以处



理，就镶成首饰佩戴过不了多时，这些孔隙又会被脏物和油脂填满，更不美观。因此，必须进行第二阶段作业——注入聚合物，即有时用蜡，但大部分都注入树脂，以替代被除去的物质，填满孔隙并固结松散的翡翠。有些技师将染料与聚合物一起注入，灌注完成后再将残余的聚合物除去。

漂白注胶翡翠的鉴定方法是：经测定，漂白注胶翡翠的折光率、光谱（手持光谱仪）与未处理者无显著差异，而在相对密度、紫外线荧光反应、热针反应测验及高倍放大的特征（外观）等方面有显著差别，可据此检验漂白注胶产品。而最近开发应用于珠宝鉴定的新仪器红外线光谱仪，价钱昂贵又需较高的技术，但最具准确性，分述如下。

一是以纯盐酸滴一小滴在未经过注胶的翡翠上，观察1~20分钟，会有许多小圆汗珠围在盐酸滴处。这种反应是因为翡翠的结晶粒子与小裂缝、小孔隙及毛细管相互作用而产生的。当以同样的方法测试漂白注胶翡翠时，则因胶料填满了小孔隙而没有这种（小圆汗珠）现象。在干热的地方，尤其是在空调房做这种测试，因盐酸会在看到反应之前蒸发掉，所以必须不断地滴盐酸。

二是借助显微镜可观察到注入表面裂缝中的填充料。光泽差的低品级玉也可能在玉片上发现白色斑，因处理时的疏忽所致。在抛光表面的样品中，有时可看到填充料的气泡或棉絮状纤维物聚集在透明的胶料中，偶尔也可在雕刻浅沟、凹陷、小坑等处看到胶料残余物。

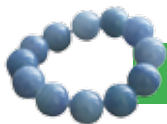
三是紫外线荧光反应。大部分天然未经过处理的翡翠对紫外线辐射没有反



应，在长波紫外线下有些则于白色处显示淡至中度黄色，对短波紫外线则呈弱或无反应；对绿色部分则均无反应。而漂白注胶翡翠均对长波紫外线产生荧光反应，有时在白色地方更明显，这种荧光大致是来自所灌注的胶料。

四是采取敲击方式。对翡翠品质及等级的鉴别，古有明训六字诀：色、透、匀、形、敲、照，为玉器行业常挂在嘴边的座右铭，其中“敲”在鉴别B货上更能派上用场。大件货如玉手镯用硬币轻轻敲击，若是天然未经处理的高档货则发出清脆悦耳的声音，而B货则发出阴沉和沉闷的哑音。其理论基础是翡翠结构内的胶料阻断了声波，而未处理者声波振动无阻。

五是红外线光谱仪鉴定。研究或学术机构才有此项设备，一般珠宝鉴定实验室也具备，其价钱昂贵且不易操作，对鉴定翡翠是否经过注胶处理，最具有准确性。以此仪器检验漂白注胶处理者，均可在 $2.5 \sim 3 \mu\text{m}$ 红外线区发现有强吸收峰，约在 2900cm^{-1} 处。



七、被覆处理的翡翠



被覆处理的方法，是在白色次等玉的表面包裹一层很薄的绿色胶膜，使原来无色的白玉变成翠绿透明的皇冠绿。其他饰石如印度玉也属于白色次等玉。

现已发现几种宝石均以被覆处理的方法来改良其颜色，如在天然金绿玉的表面被覆一层绿色物质，以冒充祖母绿；无色刚玉珠，其珠孔被覆红色物质；星光无色蓝宝被覆塑料以冒充星彩红宝等。

这种表面被覆处理的翡翠，在滤色镜及紫外线下均无反应。一般的鉴定方法是用显微镜放大观察其特征：

一是表面失去翡翠特有的粗糙面（坑坑洼洼），因被胶膜包裹而光滑。

二是可看到胶膜的染色色表成细微点，点状散生于胶膜与种玉的结合面，尤以底面的蓝色表最清楚。

三是将翡翠倒翻过来，底朝天时，可看到颜色集中在玉的周围。

四是有时可看到胶膜破损之处显出种玉原来的颜色，也可以用热针或大头针刺破胶膜（此法须谨慎应用），另外也可用分光仪，在红色区可观察到一条粗的吸收光谱。

一般认为鉴别翡翠A货、B货、C货需要综合考虑，单一的方法容易出差错。鉴定翡翠A货、B货、C货的文章和专著较多，收藏投资者在收藏前可认真学习参考。



第六章

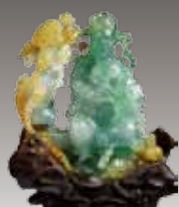
翡翠的价值判断

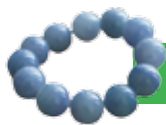




珍品翡翠的保值性是最好的，最经得起时间的考验。拍卖公司人员经常到全国各地征集翡翠拍品，总希望收到家传的清代、民国的翡翠珍品，遗憾的是这种机会太少了。字画、瓷器、杂项等拍品大多数是从收藏家手中征集而来，而旧工的翡翠却总是难见踪影，因为人们在翡翠珠宝上寄托了浓厚的感情色彩，被收藏后很少会再在市场上露面，它常常是在家庭里代代流传，饱含着先人对后代的关怀与期望及后代对先人的深切怀念。这已超越了藏品本身的价值。

翡翠的物质价值主要从其颜色、质地、透明度、纯净度等方面来衡量，优质翡翠应具备“翠好”、“水好”、“地好”、“完美度好”等条件。





一、绿色越多，价值越高



颜色是评价翡翠最重要的因素，在水、种、地同等的情况下，价值最高的是绿色翡翠，绿色越多，价值越高，其次是红色、藕粉色等。颜色的好坏直接影响翡翠的价值。要考虑颜色的好坏，就要具体分析翡翠颜色是否正，浓淡是否适宜，颜色的冷暖，颜色的分布是否均匀等几个方面。同时，收藏翡翠要研究其颜色，还要把握中华民族对颜色喜好的历史演变过程。如何来评价一块翡翠原料的质量，是许多专家和收藏爱好者研究、思考的问题。综合现有研究成果，收藏投资翡翠应从如下几个要点来判断其价值。

1. 了解国人对翡翠的追求过程

翡翠以高绿为佳，它那水汪汪的翠绿色深受人们的喜爱。这种翠绿在和田碧玉、玛纳斯绿玉上是找不到的，这是翡翠独具的特色。

中国人喜欢翠绿，清代京师及沿海各大城市的士庶、官宦人家都喜欢翠，或许是因为人们玩腻了和田羊脂白玉而喜新厌旧，把眼光都投到了翠上。绿色在古人心目中是很美的，也是神秘的。

我国绿松石主产地为湖北，陕西居次，另在新疆、青海、甘肃、河南、云南等地也有发现。远古时代，各地都常采用绿色石头做坠，来装饰打扮自己。五代之后的中原墓葬及边远地区的少数民族墓葬中，还经常出土绿色石料的装饰品，这种绿色石料在考古界都称作绿松石。

其中有的确为绿松石，有的是其他绿色石料。宋人称绿松石为碧党子，元人称之为碧甸子，明人称碧锭子，清人称绿松石。清代满族人也非常崇敬绿松石，用绿松石



天然翡翠雕观音挂件
高50毫米

制朝珠，皇帝佩戴在身赴日坛祭天。

藏传佛教的法器、龕窝、塔阁上无不嵌上绿松石，还以绿松石镇库，置于库房之内以保平安。

满族的绿松石观来自蒙藏或受蒙藏的影响。在蒙藏地区，人们对绿松石的崇拜和使用绿松石装饰法器比起清代宫廷有过之而无不及。绿松石有碧与绿两



种，藏族更重碧色绿松石，据说来自土耳其、波斯；国内所产多为绿色。这种绿松石的颜色对人们的潜移默化作用不能低估，成为绿色受欢迎的历史原因。至今，蒙藏地区仍认为绿松石有驱凶赐福、护佑平安的法力，大量地用绿松石珠作装饰。

明代，人们认为和田玉共有七色玉，其中绿色玉有两种，这就是碧玉和绿玉。“碧玉色如菠菜，深绿为佳”；“绿玉类碧色，少深，翠中有饭糝者佳”。其排列次序，碧玉为第四，绿玉为第七。

中华民族对绿色的看法也经历了曲折而复杂的过程，对于民族的色彩观，史前社会各部族在本地环境中成长，各有各的色彩审美标准。到了汉代形成了“五行说”，并衍生出青、白、黑、赤、黄的五色观：以黄居中，东方为青，西方为白，北方为黑，南方为赤。这五色中根本没有绿色，而且在民间习俗上常有贬绿的言行，文学小说中也是屡见不鲜。

但是到了清乾隆时期，京都翡翠价格已高过真玉。为什么会发生如此重大的变化呢？清宫旧藏玉器中碧玉、绿玉占有相当大的份额，其中有的来自和田，大部分是来自天山北坡的玛纳斯。

玛纳斯玉矿就是在乾隆年间开采，于乾隆五十四年禁采受保护的。宫廷碧、绿玉器日趋增多，其色彩观也跟着改变，慢慢地就看重了绿色玉。

云南翡翠也正好在此时运入京师，由起初不受欢迎到备受喜爱，竞相争购，





喜结连理摆件

逐步深入人心，终于受到宠爱。中华民族的心灵和情感随之变化也是符合规律的，可以理解的。

2. 翡翠颜色的浓淡

一般认为，翡翠颜色以浓淡适宜为佳。随着地区的不同，人们对颜色的浓淡也有所偏好，高纬度地区的人们一般偏爱颜色略深一些，低纬度地区的人们一般偏爱颜色略浅一些。年龄的不同对颜色的喜欢程度也不一样，年长的人喜欢颜色偏深一些，年轻人多数喜欢颜色浅一些的。

由于性格的差异，人们对颜色的喜好程度也会有差别，性格内向的人多数喜好颜色略深一些，性格外向的人多数喜欢颜色浅一点、艳一点的。

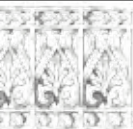
3. 翡翠颜色的冷暖色调

颜色的偏色关系到翡翠的艳丽程度。也有人用黑色调、灰色调的多少来描述翡翠颜色的艳丽程度，黑、灰色调越重，翡翠的颜色就越差。

我们可以根据自己的经验，将翡翠颜色的艳丽程度分级，并制定出每个级别之间的差别，这对翡翠价值的评估是很重要的。

4. 翠绿色越大越多越好

翡翠中翠的部分越大越多也就越好，以翠绿色为最佳，因为绿色可以说是翡翠的生命，人们常用“绿得能捏出水来”、“翠绿欲滴”、“绿得像雨过天晴的冬青叶子”等语言来形容它。





福寿如意摆件

5. 在一块翡翠上颜色越均匀越好



翡翠原料颜色的均匀分布是很重要的，有时甚至是决定性因素。玉器用翡翠原料还要看颜色的分布特点，有些原料的绿色是带状分布，这要看色带的宽度、走向、形状，色带的分布特征将决定玉器的设计和采用的加工方法。

有些原料的颜色是团块状的，有些是一条线，只有在研究了颜色的特点后，才能确定玉器的设计方案，这也直接影响到玉器的成品质量。翡翠颜色利用得好，利用得巧，这件原料就得到了最大限度的利用，也就可以最大限度地体现其价值。

6. “翠好”宜和谐美丽



优质翡翠的颜色要“翠好”，就是翠得“浓、阳、正、和”。“浓”即不淡，像雨后芭蕉叶、冬青叶一样碧绿；“阳”就是鲜艳明亮而不暗；“正”就是翠绿而无杂色；“和”就是翠得均匀而无深浅之分。

翠性不仅是鉴定是否为翡翠的基本标准和重要依据，而且也是衡量翡翠等级的一个重要标志。翡翠中硬玉矿物的颗粒大小决定了翠性大小，晶粒大的翠性大，晶粒小的翠性小。翠性大的翡翠质地粗糙，透明度差；翠性小的翡翠质地细腻，透明度好。

翠性对翡翠审美必然会带来



生机勃勃摆件



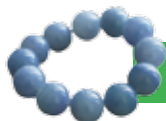
正、反两方面的效应，也必须承认翠性会对翡翠审美带来不利或不良的影响。质地粗糙的翡翠像冬季纷飞的雪花影响视距，宛若几十米外的人物和景色都无法看清楚一样。

翠性的蝇翅状的闪光，承受着视角变化的此起彼伏、闪光不灭；玻璃地或水地的翡翠、优质纯绿的戒面则翠性不显，感到其地洁净，翠的美感几乎百分之百地显示出来，映入观者眼帘，使其感受到翡翠宁静明快的美色，令人心旷神怡，其乐无穷。

7.对颜色要有档次的概念

翡翠颜色纯正是很理想的，但自然界所产翡翠的颜色往往是不纯正的，有的偏黄，有的偏蓝，有些翡翠具灰色色调。

以纯正绿色为最佳，依次按照偏色的强弱再划分几档，这样可大致掌握颜色的分类和档次。对颜色有档次的概念，才不至于在收藏投资中出现失误。



二、透明度决定翡翠价值

决定翡翠价值最重要的标准是什么？是透明度。

为什么决定翡翠价值的不是绿色而是透明度呢？这是因为，没有绿色，透明度高的翡翠，同样具有很高的收藏价值，而没有透明度，仅仅只有绿色，这样的翡翠并没有多少收藏价值。



观音挂件

所以，可以说绿色是决定翡翠价值的重要因素，但绿色是在透明度的基础上提升翡翠价值的，而不能单纯凭绿色来判断一块翡翠的价值。透明度高，即使是无色，或者是黄色、红色等，收藏价值也很高。

透明度是指透过可见光的程度，透明度最好

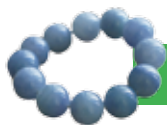
的翡翠似绿色玻璃，俗称“玻璃翠”，行话称“水头足”。

“水头足”、“水好”，行话也称“俏”，指的是质地细嫩而通体透彻，光泽晶莹凝重而不老。

产于缅甸的天然翡翠中，以“老山坑”玉和“水皮”玉为最好，当地人称“水多”。



盘龙腰扣局部



三、质地越细腻价值越高



质地实际上是指翡翠的结构，质地细腻致密者为上品。

我们这里讲的翡翠结构是指组成翡翠的硬玉矿物的结晶微粒的粗细、结晶体的形状及其组合分布方式，行家称“底”或“地”。质地包括透明度，但又不仅仅指透明度。

一般来讲，硬玉矿物结晶颗粒越小，翡翠的质地就越细；硬玉矿物结晶体越粗大，翡翠的质地就越不好，感觉不细腻，抛光效果差，价格也就越低。

我们可以将翡翠的质地大致分为几类，从非常细、细、较粗、粗、很粗这五个级别，一般好的翡翠质地都很细，也可以根据地子的好坏，来分析翡翠原料价格的差异。研究出一般的规律来，就会较容易知道地子对翡翠价值影响的幅度。

优质翡翠的“地好”是指与翠相衬托的“地”好，以“玻璃地”、“蛋清地”、“冰地”、“紫水地”最好；“豆青地”、“紫花地”、“绿白地”次之；“石灰地”、“芋头地”、“狗屎地”最差。

关于翡翠的质地和水种，据报道，2009年11月，云南翡翠分级新标准出台，这一云南省地方标准名为《翡翠饰品质量等级评价》，是通过专



祝福挂件



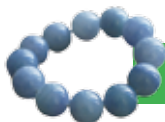


财神摆件

家会议评定后出台的。

新标准解决了消费者对A货翡翠价值认知的盲点，新标准将翡翠（A货）饰品质量等级的总分值设定为1000分，综合评分251分以下的只能算作合格品，251分以上的又根据高低分值分为上品、珍品、精品、佳品，其中700分以上的才能评为上品，每品又各划分为三个等级，最终形成“5档12级”的评定标准。

这一标准解决了传统评价中仅靠个人经验，或只有单项指标评价没有饰品整体评价结果的问题，有助于收藏者评价翡翠的质地。



四、干净程度直接影响价值



翡翠像其他宝石一样，干净程度也直接影响其价值。对于翡翠来说，颜色越绿、质地越细腻致密、透明度越高、瑕疵越少，其质量和价值就越高。

纯净度高也称为“完美度好”，除了无裂痕、裂隙，还要无杂质和其他颜色，重量大小也要适合。

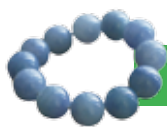
翡翠的瑕疵主要有白色和黑色两种。黑色瑕疵有的是以点状分布，也有成丝状和带状分布的，主要是黑色的矿物，例如角闪石等；白色的瑕疵主要以块状、粒状分布，一般称为石花、水泡等，主要是白色的硬玉、矿物和长石矿物。

在评价翡翠时要研究瑕疵的大小、分布特征，是否可以剔除，是否对翡翠的质量产生重大影响，



挂件

影响的程度如何等，综合分析后确定瑕疵对翡翠价值的影响程度。

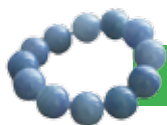


五、裂纹大大降低价值



一块翡翠料上有大的裂纹，将大大影响其价值。影响程度要依裂纹的大小、深浅、位置等因素来判断。

裂纹还指翡翠内部瑕疵的多少。瑕疵包括显微裂隙、裂纹、杂质矿物、杂色斑块等。瑕疵含量越少则翡翠质地越好。



六、好雕工提升翡翠价值



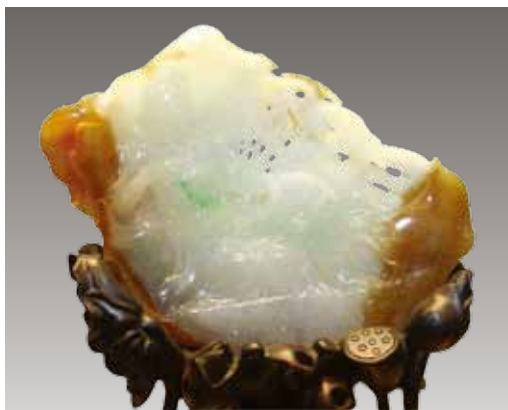
看雕工就是看工艺，雕工好则能大大提升翡翠的价值，通常可以提升1~3倍的价值。

雕工体现在翡翠玉件造型要优美、自然、生动，整体构图布局要合理，章法要有疏有密、层次分明、主题突出。雕工细致，大面平顺，小地利落，叠挖、勾轧、顶撞要合乎一定的深度要求。翡翠玉件表面要光亮滋润平展，大小地方均匀一致，造型不走样，过蜡均匀，表面无绿粉。

关于雕工好能提升翡翠价值的说法，著名海外华人收藏家徐政夫有一套鉴别古玉投资价值的公式可供参考。徐政夫说：“一块玉若以1为标准，若玉质好时，价格则变为2；若刻工好，则变为4；沁色好，变为8；造型又特殊，变为16；玉的成色好，则变为32。”

徐政夫说的雕工好，可提升4倍，这是指通常情况。如是名家雕刻，甚至可提升10倍以上的价值。

经过上百年的开采，真正的A货翡翠已经越来越稀少，现在玻璃种的翡翠首饰收购价不会低于3000元，如果在玻璃种翡翠首饰上局部出现高绿的话，其价格可达五六十万元，如果是满绿的翡翠饰品，只要雕工精细、造型美观，其



观音摆件



价格完全有可能达到1000万元。

看雕工也包括了看设计。例如，一块有黑、有绿、有白的料，如果将三种颜色充分利用起来，设计成一件绝佳的艺术品，其价值将会成倍增长，如果设计不好，将大大影响其价值。

收藏投资翡翠要注重佳作翡翠玉雕件。佳作翡翠玉雕件是代表翡翠玉器最高水平的作品，在选料、设计、雕琢工艺、抛光等几方面均达到最高标准。

收藏佳作翡翠玉雕件首选大师的作品。在博物馆、珍宝馆中，一些出自大师之手的翡翠玉雕作品，同样的料，由于大师的精心设计，用心加工，而使产品不同凡响，这也反映了大师的综合能力和水平，这种翡翠玉雕作品的价值要远远高于一般翡翠玉雕作品。

具有特殊工艺的佳作翡翠玉雕件，也值得收藏投资者关注，如薄胎技艺、梁链技艺、镂空技艺等，具有这些特殊工艺的翡翠玉雕作品，其价值也会有所提升。对富有特殊技艺的翡翠玉器进行评价时，要看到翡翠玉雕艺人的心血，要会欣赏，懂欣赏。

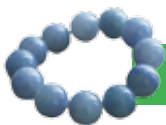
现代翡翠玉雕佳作，在工艺上有所突破，在利用工具上做了大胆尝试。在评价翡翠玉雕珍品和佳作时，多分析构成珍品、佳作的因素，并对构成珍品、佳作的因素进行综合分析，同类似作品进行比较，运用市场、成本等方法对其价值进行评估，最终做出一个正确的价值判断。



春彩白菜摆件



冰种翡翠雕观音挂件
高66毫米



七、上佳俏色价值高



俏色是我国古老的玉石工艺的特殊处理手法，是翡翠玉雕工艺的一种艺术创造，这种艺术只能根据玉石的天然颜色和自然形体按料取材，依材施艺进行创作。创作受到料型、颜色变化等多种人力所不及的因素限制。

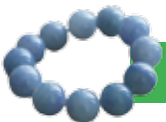
俏色可以获得出神入化的艺术效果。适于制俏色的原材料很难得，在制造过程中，往往始料不及地突然发现玉石中蕴涵着有色斑点。

一般来说，或将其剔除仍按原设计琢磨下去，或将其巧妙地加以利用，局部修改原方案，制成富有表现力的俏色作品。如中国民间工艺美术家、俏色雕刻艺术家施稟谋创作的俏色宝玉石雕刻，令翡翠焕发出与众不同的神采。

一件上佳俏色作品的创作难度是很大的，其价值很高。在评价俏色利用方面，可以根据一巧、二俏、三绝这三个层次进行分析。



翠龙戏珠摆件



八、艺术性高提升价值



艺术性是针对翡翠的审美属性而言，也是对翡翠美学价值的判断。收藏投资翡翠需具备审美眼光，若不注意艺术成分在翡翠玉器中所起的重要作用，这样的收藏投资是不能取得重大成功的。

一方面，对翡翠艺术性的判断因人而异，拿一件相同的翡翠玉器给不同的所谓



羲之爱鹅摆件



行家看，会产生不同的价值判断，这与个人的艺术修养有很大的关系，从而造成不同的人在价值判断中产生巨大差距。

另一方面，在翡翠鉴赏中对其艺术性的判断，也有共性的基本方面，如衡量一件翡翠玉器的价值，就要综合分析其质地、工艺、创意、俏色运用、神韵、市场成本等。

同时，还要考虑翡翠的文化源流。全世界真正意义上的翡翠95%以上产于缅甸，特别是优质翡翠几乎全部来自缅甸。翡翠与中国结缘于明代，兴盛于清代。“谦谦君子，温润如玉”，翡翠正是以它优雅华贵、深沉稳重的品格，与中国传统玉文化精神内涵相契合，征服了中国大众的心灵，被推崇为“玉石之王”。

翡翠的鉴赏是一门艺术，鉴赏者不但要从文化层面和艺术层面来认识翡翠、欣赏翡翠，而且要多了解一些物化的东西，如翡翠的料石、翡翠的颜色、有关翡翠的常用术语，如水、种、地子等，全方位地来对翡翠进行把握。

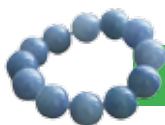
人们收藏翡翠时，收藏的不是料石，而是雕琢成型后的器物，艺术家对翡翠加工的过程就是赋予翡翠魂魄、灵性的过程，这之后翡翠才真正具有了艺术价值。

就如和氏璧一样，只有剖璞雕琢以后才表现出它的价值，而艺术是无价的。经过艺术家苦心孤诣的创作，使原本无生命的顽石具有了生命，翡翠的价值也因而不能再以原先的物质价值来衡量。

评价一件翡翠玉雕作品时，经常会有人讲这件作品有神韵。那些设计巧妙、做工精细、整件作品具有神韵的佳作，就是艺术性高的作品，不能与一般翡翠玉雕作品相提并论。



观音摆件



九、重雕刻但不迷信雕刻



在重视雕刻的同时，也不能迷信雕刻工艺。

和其他雕刻工艺的雕刻越多、鉴赏价值越高不同，有些翡翠的鉴赏是雕工少而翡翠价格反而更高。

如一次拍卖会上高价拍出的翡翠四件套“春色无限风光好”，雕工极少，色调均匀，质地细腻，光滑无瑕，透明度极高，其中的项链由29颗同色翡翠珠串联，颗颗饱满硕大，珠圆玉润，直径均在1.2~1.3厘米之间。

为何雕工极少的翡翠四件套反而能拍出高价呢？这是因为该翡翠毫无缺陷，一块好的翡翠由于材料价值的昂贵，总是尽可能不雕或者少雕，只有为了躲开翡翠材料上的天然缺陷才不得不借助于雕工。所以，没有雕刻的翡翠反而价格最高。

鉴赏翡翠从某种角度来说，就是鉴赏翡翠本身，这是翡翠鉴赏不同于其他工艺品鉴赏的特点。但在翡翠鉴赏中，对造型和雕刻工艺的鉴赏，也不容忽视。

在评价翡翠时，上述要点应综合分析研究，首先要确定翡翠料是首饰料还是玉雕料，两种料的评价方法不同。首饰料更直接、更具具体；而玉雕料就更复杂，更抽象，不仅要考虑料的好坏和颜色的分布特点，还要看能做什么，怎样做，效果会怎样。

在此值得一提的是，影响翡翠价值的因素很多，每一因素都是动态的和不确定的，这就是为什么翡翠的价值规律很难确定的原因。从事翡翠评估研究的人，只有不断总结经验，尽可能多地收集资料，多寻找影响翡翠价值的各因素之间的辩证关系和规律，才能正确把握对翡翠原料和成品的评估。



翡翠胸针
高85毫米



第七章

翡翠的收藏市场

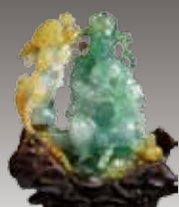


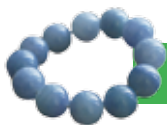


回顾30多年来的翡翠收藏市场，市场行情波动性很大，但总体呈现大幅上涨势头。尤其是近两年，翡翠收藏市场在中国出现爆发性上涨势头。

20世纪70年代初至80年代末，因为中国台湾和中国香港以及东南亚地区的经济腾飞，有些高档翡翠的价格上涨千倍。暴涨也会带来大跌，20世纪90年代，翡翠成品的价格出现逐渐回调，到东南亚金融风暴时，曾一度跌至高峰的一半左右。随后，翡翠进入了买进的绝好时机。

近10年，翡翠价格以每年10%~50%的速度蹿升，价格涨幅一直高居各类宝玉石之首。2010年上半年，高档翡翠出现一个月就上涨30%的奇迹，仅仅半年时间，很多翡翠市场价格翻番。据媒体报道，是浙商携30亿元巨资到缅甸狂买、炒作翡翠所致。





一、2010年翡翠市场再度疯狂



2009年5月卖价为5000多元的冰种佛挂件，到2010年4月已卖到1万元。近20年来，翡翠的原料价格每年都在上涨，上涨幅度基本在10%左右，2010年上半年涨幅更高，仅仅半年涨幅就达到三四成。

人们都说，股市熊了，楼市悬了，翡翠市场却越来越热，成为不少人的“另类”投资渠道。

据媒体报道，北京市民杨小姐于1996年花了7000多元钱在云南买下了一只玉镯，2009年有人看中了，当场出价5万元，杨小姐回忆说：“吓了我一跳，没想到翡翠涨得这么厉害。”

和杨小姐一样被翡翠“吓”到的还有张先生。2004年他在北京“菜百”购买了一款“中上档次”的翡翠手镯，当时市价为98000元。2009年这款手镯被人以40万元的价格买走，张先生盈利30余万元。

由于原材料价格上涨和资本的介入，翡翠市场近几年涨势凶猛。据中国珠宝首饰行业协会统计，2010年，我国珠宝年销售额超过2000亿元人民币，其中翡翠玉石的年销售额约400亿元人民币。

2010年以来，由于股市不景气、房地产市场调控明显，很多资金进入翡翠市场，加上原产地的上等毛料供不应求，从2009年年底开始，5个月内，翡翠价普涨30%~40%，最高涨幅超过五成。

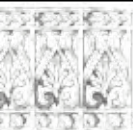
据翡翠专家介绍，过去20多年来人们对翡翠的开采量，相当于300年来开采量总和的10倍。缅甸是世界翡翠的大本营，全世界超过90%的翡翠产于缅甸，但近年来高档原材料的开采已近枯竭，因此再过20多年，缅甸可能将无翡翠可开采。

翡翠变身“疯狂的石头”，原料的紧缺是造成翡翠成品价格上涨的主要原因。在翡翠原料产地，不乏一些从股市、楼市撤出的资金流入，一些翡翠原料被大量收购，而作为加工企业却无力购买，这也造成了翡翠成品价格的上涨。

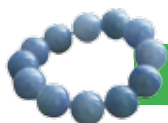
翡翠的后市升值空间被众人看好，但新手想介入这个行业仍需谨慎。

如果只是普通的翡翠爱好者，可以花几百、几千元，买一件自己心仪的翡翠挂件、手镯用来把玩。如果是投资升值为目的购买翡翠，投资者在购买前一定要认真比较，只有真正的收藏级翡翠，才可能获得后市巨大的利润空间，但真正的收藏级翡翠不到全部翡翠的万分之一。

随着玉器投资市场的日益升温，不乏一些不良商家趁机以假乱真，不懂行情的新手极有可能被骗。所以收藏者购买翡翠时一定要到专业的珠宝银楼购买，以



防购买到一些质地较差的翡翠或者经酸洗、填充树脂、加色等处理后制成的B、C货。同时在日益升温的市场行情中，投资者还要准确地把握入市时间和在什么价位上接盘等问题。



二、翡翠拍卖在中国



国内的翡翠收藏市场启动于20世纪80年代，到1995年走向成熟。1995年，国内首场大型珠宝拍卖会推出了清代旧工翡翠，其中一对清代的满绿翡翠手镯以49万元成交。

此后，清工翡翠一直成为拍卖市场的重要品种，拍卖市场也成为收藏清代翡翠重要而可靠的市场。

1995年5月，一串翡翠珠链以3000余万港币的天价被拍卖行拍出，创造了当时单件翡翠首饰的最高拍价世界纪录，引起了极大轰动。

1996年，佳士得又将一只翡翠手镯以1000余万港币的价格拍出，创造了翡翠手镯拍价的世界纪录。这只手镯通体为浓艳的祖母绿色，颜色非常均匀，种分通透，质地细腻，称得上是老种老绿。更为难得的是，手镯圈口相当大，条口粗，包浆好，据拍卖公司讲，有可能是慈禧太后曾经戴过的，拍到这个价钱自有道理。

这些价格引起了整个世界珠宝行业的轰动，很多欧美珠宝商对他们从未涉足过的翡翠市场产生了极大兴趣，一时间，欧美珠宝商也开始参与翡翠买卖，而拍卖市场上由国际知名品牌设计的、融合了西洋珠宝审美品位的翡翠首饰大获青睐。



翡翠荷花鱼纹挂件 清代
长80毫米





狮子滚绣球摆件

1996年嘉德春拍有一件清代桑蚕翠佩，展览时吸引了很多人专程来看。这件翠佩并不是满绿，种分也不是最佳，但难得之处在于工匠用料巧妙，以浓绿部分雕桑叶，真正是青翠欲滴；浅绿部分雕新出芽的小叶，白中带绿的部分雕桑葚，恰似刚长出的青青的果实；纯白的部分雕了三只白蚕，巧的是每只蚕的中间部分都为半透明，恰似即将吐丝时的状态。银蚕碧叶，绿白相间，栩栩如生，绿色浓而不暗，鲜而不淡，在任何光源下观赏都非常艳丽，曾与很多翡翠制品比较颜色，无出其右者。

当时由于卖方坚持，标价180万~280万元，结果没有拍出，想来是当时人们觉得是要价过高造成的。其实，如果当时有人拍下，10多年后的今天，价值也该有5倍的升值。

1997年秋拍可以说是精彩不断。嘉德有一件清代翠件，叫“螭龙璧佩”，这件翠佩非常厚实，直径达到5厘米，厚1厘米。难得的是这么大的件的翠佩非常完美，

翡翠雕观音挂牌
高55毫米翡翠雕鲤鱼闹莲的摆件
高210毫米

通体上下竟没有一丝裂绺、白脑、黑花。取古意，雕玉璧，上攀螭龙，缠绕荷叶、莲蓬。从器形上看，应是镯心料所做，难以想象当时那只手镯该是多么漂亮，如果没有什么意外的毛病，当时那只手镯到现在肯定能卖到千万元以上。

这件翠佩顶部配碧玺结珠，工艺单纯，非常珍稀，类似的螭龙佩曾见于《故宫博物院清代后妃首饰》一书，是清代宫廷收藏品的代表。

索斯比拍卖行1997年秋上拍了一套由夏奈尔设计的翡翠首饰，引起了不小的轰动。这套首饰组合在一起，放在特制的小盆中，就像一盆盛开的绿色玫瑰花，五朵花的花瓣是颜色非常漂亮的翡翠，种分细腻，花心是一粒大钻，花叶由很多小钻石和白金组成。取下来，这五朵花就构成了一对耳环和三个别针，三个别针还能组合成一件大别针。

这套首饰估价价为260万~300万港币，最终以450万港币落槌，加上佣金共500万港币左右。

佳士得1997年秋拍上的一串翡翠珠链，共由27粒翡翠圆珠组成，该翡翠珠链起拍后竞价非常激烈，几个买家都是势在必得，最后终于以3302万港币成交，被一位东南亚买家买下，超出估价一倍多。

有关这串翡翠珠链的来历，说法不一。较肯定的说法是：珠链原为一串朝珠，来自皇宫，不知经过怎样的辗转曲折，到了一位北京商人手中。他将这串朝珠分成四份，或出售或转让，散落于民间。

20世纪30年代，世界著名女富豪赫顿到中国上海游览，见到这串翡翠珠链，



荷叶挂件



马到成功挂件





老坑满绿项链

十分喜爱，便以5万美元的高价买下。后来，她将珠链拿到著名珠宝设计师卡地亚那里，为珠链镶嵌了一个红宝石链扣，使之更加华贵动人。

1988年，这条珠链在日内瓦拍卖会上露面，一位远东私人收藏家以220万美元（约合1700万港元）将珠链买去，直到1994年，珠链再次在香港拍卖会上出现，引来多位买家争相竞投，当时以破纪录的价格成交。

仅仅5年时间，这串珠链升值近一倍，每颗珠子的价值高达100多万港元。

在1997年秋季佳士得翡翠首饰拍卖中，出现了一串举世瞩目的

翡翠珠链，它由27颗纯翠绿珠子组成，珠子的直径为1.509~1.584厘米（一说直径1.52~1.59厘米），硕大圆润，每一粒都是非常鲜艳的祖母绿色，种分非常通透，没有任何瑕疵，整串颜色均匀，如同一串浓翠鲜艳的绿葡萄，颗颗晶莹通透，完美无瑕，珠链上配了一颗重10克拉的钻石链扣，其亮丽和华美堪称世间独一无二，令人一见倾心，爱不释手，实在非常难得，是多年来珠宝市场上最好的一件翡翠首饰。估价在4000万港元以上。

1997年11月6日，瑰丽翡翠首饰拍卖会在万豪酒店举行。许多著名收藏家和富豪到场，还有一些富豪则接通了现场拍卖电话专线。多位买家激烈竞逐，叫价很快就超越了最高估价。最终，一位并未到场的电话买家，以7262万港元的天价，将“双彩”珠链拍走，从而使这串珠链成为当时亚洲拍卖史上最贵重的一件翡翠拍品。

据佳士得拍卖公司介绍，这串珠链取自一块重约50公斤的翡翠原石。30多年前，一位缅甸珠宝商得到这块璞玉时，并未发现它的珍贵，打算将它出售却乏人问津。后来珠宝商将玉石从中间剖开，切割时天空两度出现彩虹，玉石中央是一块重约1公斤的碧绿翡翠。于是，珠宝商将翡翠玉石制成一条独一无二的珠链，命名为“双彩”珠链。



两年后，香港佳士得拍卖行将拍出了7262万港元价格的这串翡翠项链再次拍卖，这次拍出了1.5亿港元的天价。

20世纪90年代以后，翡翠收藏投资开始活跃于民间收藏领域和拍卖市场。近10年来，翡翠的价格平均上涨了几倍，部分珍品上涨几十倍，翡翠艺术品在国际、国内拍卖会上均被列入重要拍品之列。

在1999年香港佳士得秋季拍卖会上，一枚椭圆形蛋面翡翠戒指以1850万港币成交。

2000年10月，香港佳士得拍卖的一串翡翠珠链，以人民币1520.57万元成交。

在2004年的艺术品市场上，北京翰海秋拍上，一只乾隆年间的翡翠雕双凤耳二龙戏珠钮三足炉以人民币385万元成交。

在上海崇源的一次拍卖会上，一串罕见的老坑玻璃种质的翡翠珠链以人民币143万元的价格拍出。

从中国和国际拍卖行的纪录看，好的翡翠拍卖价越来越高，买涨不买跌的心理，使中国翡翠市场热潮涌动。

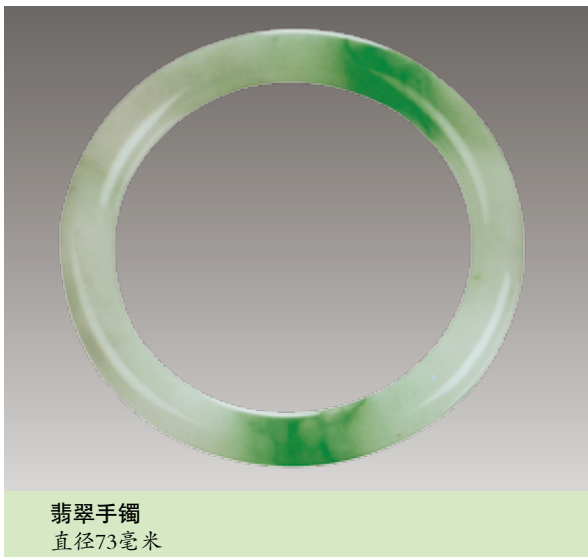
2008年，香港佳士得春拍上，一只竹枝形翡翠手镯以386万港元成交，一件仅23克重的小翡翠，竟拍出了1200万港币的天价，贵过黄金2000多倍。

2009年的春季拍卖中，北京保利推出了“珠宝翡翠”专场拍卖，成交作品38件，总成交额为3407.58万元人民币。

从拍卖市场反映的信息来看，2009年翡翠单品成交价格多在30万~100万元，比2008年的价格要高出20%。

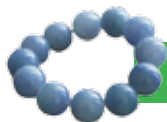
2009年3月缅甸翡翠公盘原石竞拍，一块起拍价2200万元的翡翠石最终拍到了1.3亿元人民币。

在国内各大艺术品拍卖行的展厅，我们熟知的玉器拍品多为和田玉和翡翠，和田玉和翡翠分别是软玉和硬玉的精品代表。近代新疆和田仔料近乎枯竭，致使翡翠的投资不断升温。翡翠素来



翡翠手镯
直径73毫米

有玉石之王的美称，当代玉雕大师的翡翠精品一直受人推崇，其拍卖成交业绩更是引人注目，用发展的眼光来看，投资收藏翡翠仍是不错的选择。



三、“大地之心”为市场热造势



翡翠市场热，是因为有一批收藏家、商家和机构推波助澜，如“大地之心”为市场热造势，就是翡翠收藏热策划的成功实例。

2009年12月诸多媒体都报道了这样一个翡翠事件：价值2.8亿元的翡翠原石“大地之心”亮相上海。

“大地之心”是一块翡翠原石，高2.68米，宽1.58米，厚1.28米，重约10吨。2009年12月19日下午，当这块巨大的翡翠原石“大地之心”首次在上海公开亮相时，便吸引了大批的收藏爱好者和媒体的关注。

价值2.8亿元人民币的“大地之心”相当于100辆法拉利。石主谢大贤告诉媒体，“大地之心”是2003年8月6日出土的，他说：“到目前为止，如此大体积的翡翠原石，在整个翡翠发掘史上都很罕见。因此，我们为其取名‘大地之心’。”

这块巨型翡翠原石公开展览至2010年1月31日。借由此次展览，知名翡翠公司“翡翠源”为石主谢大贤在全球范围内寻找买家，上海拍卖行总经理林一平也有意组织未来该翡翠原石的全球拍卖活动。

“大地之心”翡翠原石通体翠



观音立像

绿，仅从已磨去皮壳的部分看，偌大的翡翠白绿相间，过渡色布满，并加以黑色点缀，妖娆炫目；用手抚摸，如幼婴肌肤，滑腻可亲。

据华东理工大学珠宝鉴定专家郭守国教授介绍，这么大的翡翠原石本身就属罕见，再考虑其质地细润、种老熟、水头充盈、色绿且润，称其为“大地之心”并未言过其实。

据促成“大地之心”此次展览的翡翠源公司介绍，“大地之心”的珍贵还在于资源的唯一性和形成条件的苛刻性。缅甸帕敢地区是世上优质翡翠的唯一产地，出自该地区马撒老坑口的“大地之心”因此也系出名门，在好翡翠出产越来越稀少的情况下，这种级别的翡翠原石可属无价之宝，如果要估算一个价格，“大地之心”的价值至少在2.8亿元人民币以上。

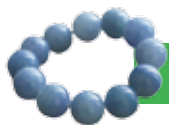
据翡翠源公司介绍，“大地之心”翡翠原石，之前因世界佛教论坛而一直放在无锡灵山的梵宫吸收天地之精华。此次在上海浦西洲际酒店面对全球寻找买家，石主谢大贤是下定决心，想借上海这块中国宝地，为其寻找一个真正懂玉、爱玉的买家。

按市场上该种原石的拍卖价达到每公斤4万~5万元人民币，如果将其切割，可以加工成蛋面及吊坠，另外还可制成手镯约1万只，获利较之整体出售更大，而且周转速度快。石主坦言其一直舍不得切割的原因：“巨材最好整用，切割相当于化巨材为小料，实属得不偿失。而且，翡翠乃大吉大祥之物，如此巨大而色丰水润、造型优美的翡翠原石是中华国运之昌盛的一种见证，称得上是与中华民族的一种缘分。”



翡翠原石





四、赌石进入都市



过去，赌石通常都是在云南瑞丽，如今，赌石已经走进都市，这从另一方面说明了翡翠收藏热的情况。

所谓赌石，就是用璞玉来赌博。简洁地说，谈玉石毛料生意就是“赌石”。买来赌石把口一开（也有开口料的），如果里面的玉质极佳，属老坑玻璃种什么的，这下子就发了。

买这块料也许只花五万或十万元。一开口这块玉的价值陡然升起，成上百上

千万飙升。但也许你花十万元或几十万元买来的一块赌料，口一开，里料的玉质极差，甚至根本是一块假货，这下就栽了。一般的花牌料，一公斤才百十来元。赌石的赌性风险就在于此。

赌石有两种方式：一种是玉石没有任何切口（行话叫“开窗”），只见外皮，丝毫看不到内部；另一种是在仔料上切开一个“窗口”，窗口有大有小，让赌客通过“窗口”观察，并推测仔料内部的质量。

2009年12月25日，一块5吨重翡翠原石运到杭州，呼唤胆大的人用2000多万元赌一把。在杭州市中河中路168号皓翰国际美术馆内，举行了一场难得一见的拍卖会，它的看点是：巨大翡翠原石重达5吨，起拍价2000万元。

据了解，这块巨大的翡翠原石曾经雇了三头大象，花了一个月的时间才拉下山，然后又从云南远道运至杭州。



翡翠原石

当然，浙江的翡翠玩家和投资家重点关注的还是这块大石头打开后的结果，是3000万元，4000万元，还是6000万元，还是一钱不值？这才是重点。

有关赌石历史上有无数惊心动魄的故事，被风化皮包裹着的原石，切开后有可能是价值连城的“满翠”，也有可能只是普通石头。但正是这种高风险和高收益，才让许多人迷恋，让许多人一夜暴富，也让许多人一贫如洗。

一位行内人士仔细研究了照片后认为，原石开天窗后，有几处看上去是玻璃种的浓绿，但是绿色鳞带上也有一些裂隙，因此很难说这块原石切开后会怎么样。

此前，杭州有人出价4200万元，但翡翠原石的主人对此不太满意，于是在沉寂了半个月后，才终于有了12月25日的浙江皓翰国际拍卖公司专场拍卖会。

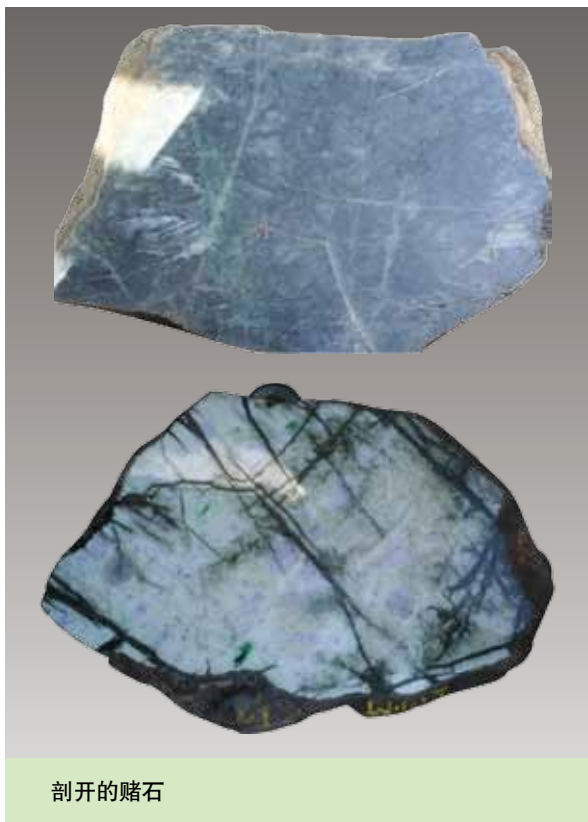
大赌石一经推出，就有几位买家出现，有的来自物流公司，有的来自房地产公司，还有很多其他行业的。

翡翠收藏市场涌动的热潮中，赌石这一祈求暴富的疯狂投资，是最悲壮的景观。

其实，赌石的疯狂投资并非当今才有的现象，它源于中国传统文化心理。早在两千年前的中国历史上，就出现了最著名的一块赌石——“和氏璧”。

相传在当时的楚国，有一个叫卞和的人，他发现了一块玉璞（包有外皮的玉，现代也叫仔料、毛料、赌石）。先后拿出来献给楚国的二位国君，国君以为受骗而先后砍去了他的左、右腿。

卞和无腿走不了，他抱着玉璞在楚山上哭了三天三夜，后来楚文王知道了，



剖开的赌石



他派人拿来了玉璞，并请玉工剖开了它，结果得到了一块宝石级的玉石。这块宝石被命名为“和氏璧”。

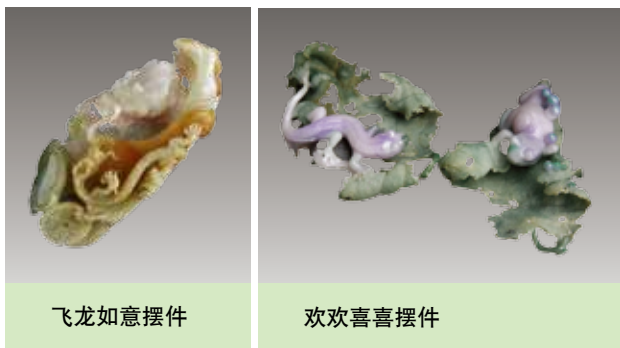
后来这块宝玉被赵惠王拥有，秦昭王答应用十五座城池来换这块宝石，可见这块宝石价值之高。这块宝石后来被雕成了一枚传国玉玺。

卞和的赌石故事演绎到清代至民国时期，翡翠行业有个行话叫“赌行”，所谓“赌行”，指的是珠宝玩家到珠宝行寻觅翡翠的一双慧眼。

从翡翠在矿山地区被获得到它经过粗加工后离开缅甸，由于种种原因，这一段过程一直被蒙着神秘的面纱。

其他宝石都不像翡翠那样有着神秘的历史。翡翠矿石在遥远的缅甸北部地区，普通人难以进入一定是原因之一。但是最主要的翡翠鉴赏专家几乎都来自中国。

东方人已经将翡翠的鉴赏发展成一门严谨的科学，全世界无与伦比，但是，知识主要以象形文字出现，进一步增添了翡翠不为西方所知的特色。



飞龙如意摆件

欢欢喜喜摆件

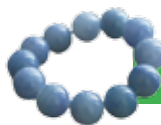
赌石在腾冲历史悠久。进行“赌石”交易，全凭经验、眼力、胆识和运气，正所谓“谋事在人，成事在天”。交易时，卖方亮出毛石，买方便开始研究颜色、纹理、硬度等等，然后开始砍

价，周围通常围着一大帮看客，就像马路上扎堆看热闹一样，其中也不乏主人雇来的“托儿”。

生意谈成，立即付款交货，有时，买主为了验证一下自己的眼光是否正确，可以当场把玉石剖开，这笔买卖是盈是亏便见分晓。

一块黄褐色的砾石，标价成千上万元，但一刀切开，可能是价值连城的上等料，也可能是一钱不值得鹅卵石，分秒之间，输赢自现。

赌石作为一种玉石交易方式，是近十几年在中缅边界兴起并繁荣的。很多从事珠宝贸易的人最初是从做赌石开始积累经验的。



五、为什么翡翠会升值



为什么翡翠能一直升值呢？主要有如下原因。

1. 原料紧张，资源面临枯竭



翡翠能一直升值主要是因为原料紧张。翡翠的形成可能需要上亿年，属不可再生资源。所以，资源的不可再生性，使得翡翠越来越贵。

目前，世界范围内具开采规模的宝石级翡翠出产地只有缅甸，自20世纪80年代后期缅甸将翡翠矿区收归国有以后，开采量日益增大，资源面临枯竭。

意识到这一问题后，政府采取了许多限制性措施，比如规定点炮费（开山炸石）每次2万~3万元、抬高竞价和限制产量等，而商人们在冒巨大风险的同时，大多又囤积居奇，翡翠价格自然一路走高。



花鸟翡翠挂件

原料紧张对中高端市场影响较大，因为一般中高端产品的主要价值就在翡翠本身，手工成本比例较低，而中低档产品通常是质量一般的原料配合巧妙的雕刻技术，手工成本比例高，这也是中低档产品升值速度慢于中高端产品的原因。

现在国内市场对翡翠需求很大，缅甸矿区的资源却已渐渐枯竭，香港等地的中高端收藏级翡翠，都开始往内地回流，以应对内地市场供不应求的局面。

2. 具有投资保值性



人们选购翡翠均出自各种目的，对大多数中国人来讲，不论男女老少都很喜欢翡翠，这是因为购买与收藏翡翠，就意味着投资升值。不断升值的翡翠诱惑着人们竞相购买，进行收藏投资，形成了涨者恒涨的循环状态。

就投资保值而言，翡翠比其他任何宝石的投资价值更高，增值更快。从近年来国际拍卖行的记录来看，好的翡翠拍卖价越来越高。好翡翠产量少，而需要好翡翠的人越来越多，供求关系将更加紧张，导致价格不断攀高。



当然，为了投资保值，一定要购买天然的A货翡翠，特别是高档品种。

3. 审美的需要



翡翠坠子



翡翠挂件

爱美是人的天性，而翡翠的装饰性极强，佩戴翡翠首饰可以达到装饰自己、增加美感的目的。

翡翠自古以来就蕴涵着东方文化的灵秀之气，有着“东方绿宝石”的美誉，被人们奉为最珍贵的宝石。这无形中为翡翠增添了一种悠远的文化气息。

翡翠颜色多姿多彩、种质变幻无穷、形态多样、大小不一，这就为其提供了广阔的美化空间。可以说，每个人都可以根据自己的外貌特征、性格特点找到适合自己的翡翠饰品。

从一个人佩戴的首饰可看出这个人的品位和身份。身穿美丽高贵服装的女士，无不佩戴首饰。翡翠饰物更是中国人不可缺少的首饰，所以有一定经济条件的人，一定会买翡翠类首饰装饰自己，表现自己。

4. 情感的需要



购买翡翠赠送给他人也是表达感情的一种方式，翡翠是最好的礼品选择，因为它具有非同寻常的意义。中国人对翡翠有着特殊的感情，翡翠所蕴藏的丰富的人文精神及文化内涵完全可以寄情寓意。

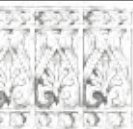
翡翠饰品既是物质产品，又是精神产品，所以人们购买翡翠常常是为了表达感情，翡翠自古就有活力、健康、富贵、长寿的寓意，越来越多的人将翡翠作为礼品，以此来表达美好的祝福。

翡翠象征感情的矢志不渝，夫妻之间可以用它来表达天长地久的深情，父母可以用它表达对孩子的爱，孩子可以用翡翠寿桃来祝福父母健康长寿，不同的人都可以通过翡翠表达感情。

5. 陶冶情操的需要



藏玉玩玉，可陶冶情操。中国人自古就有戴玉、玩玉、藏玉的习惯，且善于



领略玉的含蓄、温雅、灵秀以及君子之风。翡翠所表达的不仅是平安和吉祥，更重要的是传达这样一种信息，即君子佩玉，随“玉”而安，此即玉之精华。

6. 市场巨大，升值无限

翡翠产自缅甸，但主要市场却在中国。从数量上看，90%的翡翠原料被中国内地买家买走，80%的原材料在中国内地加工销售。从质量上看，中国正逐渐成为全球高档翡翠的主要消费市场。云南仍然是中国最大的翡翠原石和制成品的集散地。

目前，国内翡翠市场已形成了比较完善的产、供、销三级体系，先后出现了一批成熟的、有特色的翡翠加工基地与交易市场，其中有代表性的如广东的广州、揭阳、四会、佛山平洲，云南的瑞丽、腾冲、大理，另外广州番禺已成为全球最大的翡翠加工基地，苏州、扬州、上海、北京这些传统的玉器加工基地也正在复兴。

这些翡翠加工基地成为翡翠收藏者最心仪的地方。如广东揭阳市东山区阳美村，有百年的玉器加工历史，几乎家家户户都因玉而富。在首届中华阳美（国际）玉器节上，有来自我国内地以及缅甸、泰国、印尼、美国、中国香港、中国澳门、中国台湾等国家和地区的珠宝玉器界同行400多人参加了开幕式。

零售市场上，基本形成了一个以品牌翡翠为主，以大中型综合商场、专卖店为主要销售渠道的市场雏形。



观音坠子

7. 易保存、易浓缩和转移资产

翡翠的上涨高峰随着国内经济的腾飞而到来。从翡翠自身的特点来看，它与字画和古籍相比，更易保存，与古家具相比，更易浓缩和转移资产，而且翡翠的储量非常有限，特别是上档次的翡翠就更加稀少了，高档翡翠的价值基本不受市场行情波动的影响，与其他收藏品相比，它的价格更加稳定且升值明显。



8.无替代品



翡翠的人工合成在技术上还远远不过关，合成品和天然优质翡翠相差甚远，因此无替代品可言。

9.艺术价值高



好的翡翠雕刻品都是靠手工一件一件雕刻出来的，每一件都要根据原料的质地、颜色等独自设计，不能像磨钻石一样机械化地加工琢磨。由此可以看出，翡翠也凝结着艺术价值，因此具有很强的保值性。

最后，翡翠不断升值的神话，还因为早期翡翠并不名贵，身价也不高，不为人所重视，所以之后具有升值的空间，能够不断升值。

乾隆帝的宠臣纪晓岚（1724 - 1805）在《阅微草堂笔记》中写道：“盖物之轻重，各以其时之尚无定也，记余幼时，人参、珊瑚、青金石，价皆不贵，今则日昂。……云南翡翠玉，当时不以玉视之，不过如蓝田乾黄，强名以玉耳，今则为珍玩，价远出真玉上矣。”

由此可知，18世纪初，翡翠不被认为是玉，价格低廉，至18世纪末，翡翠已是昂贵的珍玩了。

另据《石雅》中记载，20世纪初翡翠石子每百磅（约45千克）值11英镑。翡翠石子中不乏精华，当时价格也很贵，但与现在一千克特级翡翠值七八十万美元相比，简直是小巫见大巫。

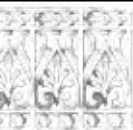
翡翠在我国流行历史不长，但发展势头很猛，价格上涨很快，而且时间距我们越近，价格涨幅越大，翻番时间越短。难怪温州炒房客在2010年不炒房地产，转而投资翡翠，因为投资翡翠，其稳定收益好过投资房地产。



黄翡把玩件



冰种翡翠挂件





翡翠巧雕仕女像 清代
高183毫米

第八章

翡翠贗品和辨偽

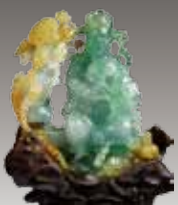


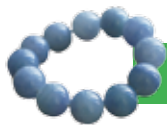


翡翠值得投资。因为翡翠小巧玲珑，不可再生，具有稀有、易收藏等特性。受缅甸翡翠限制开采的影响，翡翠交易市场日渐火爆，翡翠的保值和增值功能也在增强。但这不代表其中就没有投资风险。

风险不在于赌石，从某种意义上说，赌石不是风险，因为赌石本来就是赌博，是预先想好了不想要这笔钱了，所以反而没有风险可言，而投资是想要有回报的，一旦没有回报，风险就特别大了。

翡翠收藏投资的最大风险是买到假货，是对翡翠的真假进行判断时造成的失误。





一、最大风险是假货



当今世界，哪种收藏品珍贵、畅销，就会有其仿冒品出现，应用高科技制造假冒品，几乎可以达到天衣无缝的程度。

翡翠是玉石之冠，高档翡翠在各拍卖会上不断创造出令人惊叹的天价，所以仿冒天然翡翠的B、C货及其他仿冒品层出不穷，令正牌的商家、收藏者及检测人员伤透脑筋。

一种假冒品刚被识破，使原来的识别方法失效的另一种新的假冒品就已经出现了，始终是假冒在前，识别技术在后。制造、贩卖假货能产生超暴利，商贩有一定的资金去引用高新技术，而一般检测部门和工作人员却没有这个条件，就连专家都感叹：可谓道高一尺，魔高一丈。

对于翡翠的专业知识，普通收藏投资者不一定全懂，因此，收藏投资者购买翡翠时一定要选择到那些信誉好、专业化程度高的珠宝行购买，切不要相信街头地摊上那些10元、20元一件的所谓翡翠首饰，其实那些所谓的翡翠不过是B货罢了，有些还是C货。

收藏投资者应当如何鉴别翡翠的真伪呢？在翡翠行业里，天然原料加工的翡翠叫做A货。A货翡翠的颜色和透明度都是天然的；B货则是经过人工漂白、填充处理过的；而C货通常是将最低廉的翡翠原料进行人工染色。既漂白、填充，又染色的叫翡翠B+C货。

判断翡翠是否为A货，最保险的方法是借助专业仪器，采用红外光谱分析法、

激光拉曼光谱分析法等。

用肉眼观察B货翡翠，其光泽呆滞、沉闷，呈现蜡状。在显微镜下观察，表面有很多不规则的龟裂纹和一些溶蚀凹坑。

用肉眼观察C货，可看出其色调不正常，鲜艳中带邪色，染绿色的翡翠，其绿中呈现偏蓝色。翡翠A、B、C三个品级中，只有A级



竹报平安摆件

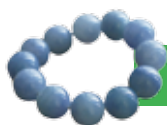
翡翠才具有保值性。近几年来，中档翡翠年增值率在30%以上，高档翡翠则达到100%。

所以，只有A货翡翠才具备投资价值，而目前市场上翡翠制假和人工处理的手段越来越高，普通收藏投资者很难对此进行辨认，如一位南京市民在新加坡旅游购买到假翡翠的事件就是实例。

A货翡翠也有性价比的问题，如何综合判断种、水、色、雕工等各个方面，从而用最合适的价格购入翡翠，是对收藏投资者的一大考验。最关键的是应多读书，多积累知识，多到市场上调研学习。



硕果累累摆件



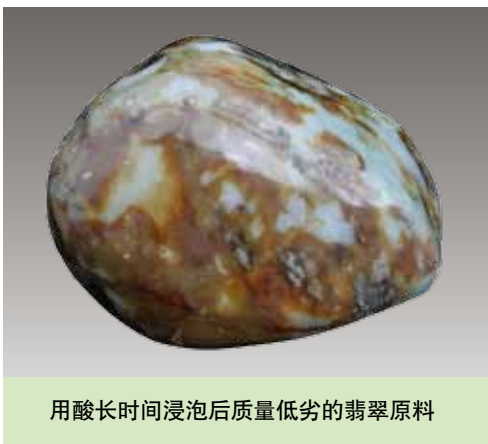
二、常见的作假手段



近些年随着翡翠收藏价值的提高，翡翠作假的现象越来越突出，因而受到收藏投资者的重视。

天然翡翠的开采地主要是缅甸，由于近些年大量的开采，目前一些高品质的翡翠已经很少了，市场上出现了很多经人工处理的翡翠和翡翠仿制品，业内人士称之为B货、C货、D货，而只有A货才是未经优化的天然珍品。

由于高档天然翡翠资源日益枯竭，因此市场上翡翠的代用品占据了绝大多数份额。目前市场上出现较多的是B货翡翠，这类翡翠透明度较差，有很多瑕疵，经过处理后的B货经常用来充当A货翡翠。



用酸长时间浸泡后质量低劣的翡翠原料



那么如何来辨别它的真伪呢？首先要了解翡翠的作假手段，主要有以下几种。

1. 冒充



用其他绿玉冒充翡翠。如马来玉、澳洲玉、河南玉（独玉）、广绿玉等，它们质地粗糙，光泽较差。

2. 仿制



用塑料、玻璃、瓷料等制成的仿翠假货，这类假货一般较易识别。

3. 浸泡



用酸长时间浸泡质量低劣的翠料。通过此法，使翠料发黄，变脆的铁、锰氧化物溶解，以此冒充高档翡翠。

4. 填充



采用注胶方法伪造。就是把一些能增加透明度的填充剂注入翡翠的裂缝中。

5. 伪造



用高科技人造的翠玉是近几年才出现的。通过高科技人造的翠玉与天然翡翠十分相近，用肉眼观察易将其当成天然翡翠，只有利用检测仪器才能识辨真伪。

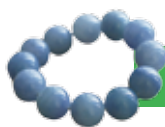


用其他绿玉冒充翡翠

这类低品质的翡翠经过处理后成为颜色鲜艳的高档翡翠，但一段时间后它就会变黄、变脆。

收藏者在购买翡翠饰品时，一定要仔细观察，慎重鉴别。

如果实在不懂翡翠知识，有一个最简单的辨伪方法，就是在购买时，一定要让对方出示有关部门签发的鉴定证书。当然，鉴定证书也有假冒伪劣的，但聊胜于无。



三、加色及填充的识别



历史上，翡翠市场早就存在不法商人采用各种手段和方式对翡翠进行染色，对外表进行“净化”，对内部杂色进行消除。

翡翠的三级分类或四级分类系统已经在香港和全世界翡翠市场得到普遍应用，这套分类系统主要用于鉴定翡翠是否经过人工加色、填充或用过其他物理及化学方法“改善”外观。

A货是指不经过任何除抛光、切割、雕刻以外的方法加工的翡翠制成品。

表面处理是作伪者经常使用的一种方法。为了改善光泽，填充表面破碎和不平之处，在蜡中浸泡是伪造、加工翡翠的最后一道工序，通常用来“改良”抛光以后的翡翠成品。

例如，将一只手镯首先在温碱性水中浸泡5~10分钟，为了清除抛光之后的表面残余，然后冲洗、晾干，接着将其浸泡于酸性液体中约10分钟。然后，又是清洗、晾干，再在沸水中煮5~10分钟，这时要控制温度，以免翡翠破裂，然后用预先融化的蜡浸泡手镯。这就是作伪者清除翡翠锈斑的氧化变色方法。

B货就是为了从翡翠的界线和裂纹之间除掉褐色或者黄色，使用物理及化学方法，例如漂白、酸液浸泡等对翡翠进行处理。

由于这种加工过程会使翡翠表面产生裂缝，所以，往往将石蜡注入漂白后的翡翠，或者用聚合物树脂填充裂缝。这样做的结果是翡翠的透明度和颜色将得到重大改善。

然而，对这种作伪手段进行识别一般都需要红外线，在宝石实验室中才能进行。

在一些B货中，填充过树脂的手镯能在高倍显微镜下识别出。使用有机染色剂



翡翠龙纹璧
直径56毫米



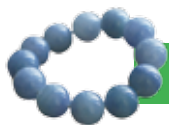
填充处理过的翡翠



加工过的翡翠材料生产的绿色、淡紫色翡翠从20世纪50年代就开始盛行。

一般来说，染色作伪可以被显微镜发现。另外，在可见频谱630~670nm的地区如能见到红色，一般认为翡翠已被染色。

另外，一些新品种的染料可以在600nm处显示较窄的宽度。因为一些翡翠仅仅局部被染色，检查必须完全而彻底。



四、重组作伪的识别



重组作伪的作假仔料一般由翡翠贴片、主体部分、黏合部分和假皮四部分组成。翡翠贴片多是对一块原5~6毫米厚的玻璃地或水地翡翠，进行掏空（最薄处仅有1毫米厚）、涂色处理，让人从外表看起来感觉内部有绿色。

主体部分相当于正常仔料的玉肉部分，一般是用花岗岩或其他岩石做成的假“玉肉”。

黏合部分可细分为三层：中间是一层锡箔纸或硬白纸，目的是为了加强反光，使翡翠贴片在强光照射下显得艳绿透亮。锡箔纸或硬白纸上、下各有0.5毫米厚的胶层，将贴片和主体黏合起来。

假皮一般厚2毫米左右，多仿造成土红色或黄色砂皮等。

重组作伪的手法主要有如下几种。

1. 切割成多片套在一起



重组作伪的其中一种方法是将较差色、种的翡翠的半透明部分，切割成多片套在一起。其方法是：最上面用透明度较好的翡翠片做顶部，中间挖空充填绿色果冻般的物质，另用一片透明度较差但较平的翡翠片放在底部，再把几片粘在一起。

这样使得整块翡翠颜色类似高等级翡翠，为了加强强度，空洞中填满了环氧树脂，为了具有更大的欺骗性，把被藏起来的背部安装在珠宝中。

2. 原石开窗贴上好翡翠



重组作伪的另一种方法主要用于翡翠原石，即贴片。将翡翠原石开窗之后，贴上一块绿色树脂片，然后用透明度好的翡翠再贴一道，这样的伪造手段在原石贸易中屡见不鲜。

3.移花接木，改头换面



有一种“翡翠仔料”，外观为黄褐色，似黄石皮，呈长椭圆形，顶部开门处显大片绿色，质地细腻，以手掂之，重量比翡翠轻。

仔细观察，见开门处周围皮壳与下部皮壳结构不同，敲打开门处表面，有空声。用力稍大，表面被击穿，原来开门处嵌有一块涂色翡翠贴片。采用的是移花接木、改头换面的欺骗手法。

经红外光谱分析测定，假皮中的主要矿物为石英、高岭石和伊利石。除翡翠贴片外，其他部分为长英质岩石的卵石。

4.做假门子两面贴片



有三块“翡翠仔料”，开门处均见绿色，质地细腻，放大观测，为变斑状交织结构，确实都像质量较好的翡翠。

但进一步仔细观察，能发现一些可疑之处：一块开门处表面风化的黄色裂隙被外皮截断，另外两块开门处大片和小片的绿色、形状有别。这些样品外皮都没有晶粒自然排列，质软，不像翡翠仔料皮壳。

经红外光谱分析测定，一块皮壳主要由白云石组成，另有少量绿泥石，含有有机物。

X射线粉晶分析表明，另一块皮壳的主要矿物为方解石、白云石、硬玉和黑钨矿等。

还有一块皮壳的主要矿物为石英、硬玉和黑钨矿等，显然是人造的假皮。经去掉部分皮后观察，这三块都是将卵石切开，贴上翡翠片，用假皮掩盖，充当优质翡翠仔料，欺骗顾客。

5.拦腰斩断两面贴片

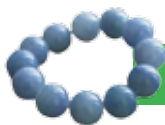


开门处均显绿色，质地细腻，具有变斑状交织结构，确实是翡翠无疑。

但仔细观察，可以发现开门处大片和小片的绿色形状有别，不像是由一块原石切开的。且发现其皮壳松软，无翡翠外壳特有的晶粒自然排列的现象，确定为假皮。

去掉一部分假皮后才发现，原来是一块卵石，切开后两面贴上翡翠片，然后以假皮掩盖，充当优质翡翠仔料，欺骗顾客。





五、漂白和浸蜡的识别



在翡翠饰品加工过程中，漂白、浸蜡是十分重要的传统工艺。据鉴定专家胡家燕介绍，翡翠饰品，一般可采用其中一种方式，也可以两者并用，实施优化，以达到改善翡翠饰品外观美感及增强耐久性的目的。

国家标准GB/T16552—1996《珠宝玉石名称》中，将传统工艺列为优化。因此在检测报告或鉴定证书中，可不附注漂白、浸蜡说明，优化的珠宝玉石直接使用珠宝玉石名称。

胡家燕认为，过度的浸蜡在检测报告或证书中，应加注“浸蜡优化”以示有别。

天然翡翠饰品系指原料经机械的切割、粗磨、细磨、精磨、抛光等工艺流程加工而成，凡高档的翡翠饰品，如镯、佩、坠、珠、戒面等，均仅仅由这一个物理机械加工过程制作而成。

漂白是一种化学处理方法，目的在于溶解翡翠饰品表面不和谐的杂质（矿物），其溶解只限于表面，以使翡翠饰品表面更加纯洁、美观。

浸蜡可视为对翡翠饰品表面覆盖及表层中微细裂隙进行蜡填充，浸蜡可增加翡翠饰品表面的光洁程度，可一定程度上填补加工过程中形成的粗糙面，尤其是一些雕件的杳晃边角部分，浸蜡可掩盖翡翠饰品涉及表层的原生、次生微细裂隙，使翡翠饰品粗看起来更加悦目。

目前市场上或民间俗称A货的翡翠饰品，包含了天然翡翠饰品和漂白、浸蜡后的翡翠饰品两种内涵。这两种翡翠饰品按国家标准GB/T16552-1996《珠宝玉石名称》，均称为翡翠。

翡翠饰品加工作坊、厂家日益增多，但对国家标准中所列的五种翡翠饰品

（一种天然产品，四种优化及处理产品）的某些加工工艺，没有一定的准则，对漂白、浸蜡没有量的概念，因此形成对翡翠饰品优化、处理区分的难度。

在许多翡翠雕件中，浸蜡现象十分普遍，有些翡翠雕件制作过程粗糙，抛光工序少，就使用浸蜡的方法使其光亮度获得改善。



福寿财挂件



实际检测过程中，有的翡翠饰品质地、颜色很好，不足之处在于局部地方存在深入表层原生、次生微细裂隙及孔穴，采用的方式多为浸蜡，在实践中，适度浸蜡被认为是可以的，如果采用聚合物充填方式，翡翠饰品将变得更耐久。

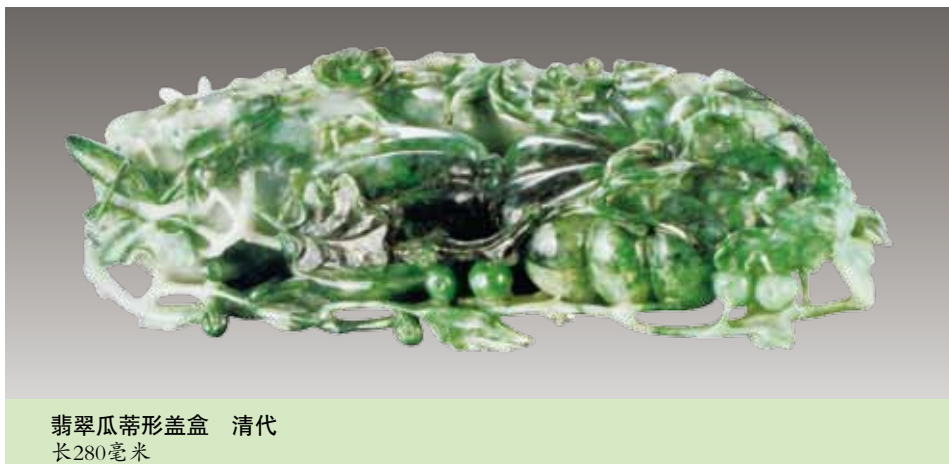
漂白后浸蜡优化及漂白后充填处理，大致有以下的一些手段和特征加以判别。

序号	项目/类别	漂白后浸蜡优化 (A货)	漂白后充填处理 (B货)
1	红外光谱	2800-3000cm ⁻¹	2800-3000cm ⁻¹
2	充填方式	充填	固结
3	反光显微结构	局部网脉状	整体稻田龟裂状
4	出现面积	一般局部	一般大片状
5	漂白痕迹	一般无	港湾状，交叉位扩大
6	填充物强度	软，无黏结力	硬，有黏结力
7	填充物外貌	平坦，可出现凝块	平坦
8	填充物内部特征	蜡中可有泡	聚合物中无泡
9	表面裂、穴形态	边缘有棱角	边缘无棱角
10	鹿皮上摩擦	软化显擦痕	光亮无擦痕
11	音	石音	沉闷
12	整体通透程度	部分改善	通透混浊
13	折光率	<1.54	>1.54
14	荧光性	无，局部蓝白	无，整体绿、黄绿、蓝白
15	填充物充入形式	热蜡搅拌自动填充	煮沸灌入或压力注入
16	热针实验	易熔流	不易熔流
17	充填后残留穴裂隙	有	无

在检测过程中，对漂白后浸蜡优化 (A货) 及漂白后充填处理 (B货) 的判别，首先应在反光显微镜下对表层进行结构观察，然后确定紫外荧光性，再对填充物形貌等进行综合分析，不难区分浸蜡优化 (A货) 和漂白后聚合物充填处理 (B货)。

漂白、浸蜡或漂白后浸蜡在翡翠饰品中均常见，仅漂白在翡翠饰品中是难以判别的，因为漂白产生的结果已被后一道工艺掩盖，但浸蜡后所保留的原始质地却十分明显。

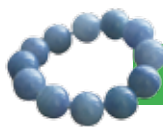
聚合物充填一般都是在漂白后的基底上进行，漂白 (酸蚀) 强度一般都很



翡翠瓜蒂形盖盒 清代
长280毫米

大，表层侵蚀后显现沟谷纵横，浸蜡充填是不能使表层或表面完美、平坦的，聚合物充填可填隙、填平、加固纵横沟谷，使表面完美、平坦，并增加透明度。

翡翠饰品的浸蜡程度直接影响到饰品的质量，过分浸蜡将导致饰品耐久性差，佩戴一段时间后表面裂隙、孔穴暴露重现，因此在生产过程中应遵从适度原则，本应作聚合物充填的饰品，不要做浸蜡处理。



六、仔料的作假手法



目前市场上销售的翡翠原料多是缅甸河床里的大砾石，也称为仔料。翡翠仔料真伪的鉴定是整个翡翠鉴定中难度最大、涉及知识面最广、最重经验的鉴定技术。

其原因是仔料情况复杂，变化多端，真中有假，假中有真，真假难分的情况经常出现。根据北大宝石鉴定中心鉴别翡翠仔料真伪的实际工作经验，这里总结出了翡翠仔料作假的常见类型和识别方法。

实际遇到的翡翠仔料作假可概括为以下五种类型。

1. 鱼目混珠，以假充真



第一，以透辉石大理岩充当翡翠仔料。

比如一块“翡翠仔料”外观为黄白色带绿，放大观察为粒状结构，硬度为3，滴盐酸起泡。擦出绿色部分，经鉴定为透辉石。原来，该“翡翠仔料”实际上是一块透辉石大理岩。

第二，以角闪岩充当翡翠仔料。

一块“翡翠仔料”外观为黑色，似黑乌砂皮，局部带绿色，放大观察为柱状变晶结构，手掂密度比翡翠轻，经测定为2.7克/立方厘米，主要矿物为角闪石和绿泥石。绿色是由角闪石和绿泥石所致。

所以，有些所谓“翡翠仔料”，可能只是一块角闪岩。细心一点，可从密度、结构等方面确定它不是翡翠，从而避免经济上的重大损失。

2. 粘贴碎料假皮掩盖



去掉一部分假皮后，可发现是用卵石作假，粘贴翡翠碎料假皮掩盖，充当优质翡翠。

3. 掏心、涂色，以劣充优



用强光检查，可发现里面有艳绿色，给人外浅内深的感觉，质地细腻，像是高质量的仔料。但经仔细观察，颜色好似一块磨砂玻璃的背面涂有绿色，皮壳松软，无翡翠外壳特有的晶粒自然排列现象，显然是假皮。

用力敲打下一块碎片，可发现原来是由一些无色、质地细腻的翡翠碎料拼贴而成。把其中一片挖空，涂上绿油漆，然后黏合在一起，外面粘贴假皮，以劣料充当优质仔料。

在擦出绿色的部位用力敲打至表面破开，可发现原来是无色、质地较好的翡翠料，从中间挖一个空洞至表皮几毫米处，注入绿漆，用假皮把口黏合。

4. 探孔补洞，假皮掩盖



用刀剥掉部分皮后，发现是质地较好的翡翠料，但颜色不佳。是为了探测内部情况，先钻一小洞，见色差或无色，再将该孔补盖。因开孔较小，不易被发现，欺骗性较强。

综上所述，识别翡翠仔料的作假手法有规律可循，或是以其他岩石的卵石充当翡翠的仔料，或是将其他岩石的卵石切开后，贴翡翠片或粘贴翡翠碎粒，所谓“翡翠仔料”的主体部分实际上是其他岩石卵石，或翡翠仔料是真的，但作了假以劣充优。



第九章

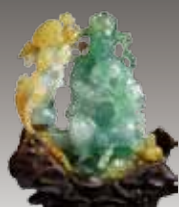
翡翠的收藏方法

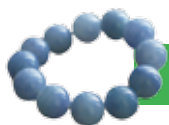




收藏投资翡翠前，要多阅读一些专业的书刊，查找一些最新的资料，对行情深入了解后再入市。高档的翡翠，最好是通过专业的珠宝玉器公司、大型商场、行业展会等途径获得，购买时一定要要求商家提供国家级鉴定单位颁发的鉴定证书。

翡翠的收藏要瞄准精品，首先要培养发现精品的眼光。那么，什么样的作品是精品呢？一件上乘的翡翠雕刻作品要具备以下四个条件：品相要对称饱满、构思要巧妙、抛光要亮、俏色要巧妙。如果这些显得有些复杂，那么起码要记住，好翡翠应该具备三个特征：稀有、美丽、耐磨。





一、翡翠收藏要多看



收藏翡翠，首先要辨别翡翠优劣，应从以下几个方面着眼。

1. 察颜观色



色，是指翠绿色。通常说的“翡”是红色的，不能称为“色”。绿色在翡翠中变化很大，色正、色偏、色浓、色淡，区别很大。色正、色匀、浓淡适宜者，价格就高，具有保值性和升值空间。

对待高绿（特别艳丽）或满绿的作品一定要特别慎重，因为如果是真货，其价位就极高，一般的价格是不可能出售的。带有少量的绿头而色泽较明亮鲜艳的即为好，其价位比较适中。

看颜色是否纯正、浓艳、均匀，还要用聚光手电筒检查是否有隐藏的杂色。收藏以颜色浓艳、纯正、均匀，杂质微小者为佳。

翡翠中翠绿色具有较高的价位，其次为红色、紫色。绿色中又以鲜嫩、略带黄色调的祖母绿、玻璃绿、鹦哥绿、秧苗绿为最佳，其次为金丝绿、苹果绿、葱心绿等，均以绿分布均匀者为好。

2. 观察透明度



在强光下观察，透明度愈高愈好。

3. 听声音

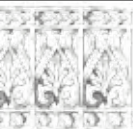


翡翠以敲击声清脆悦耳者为佳。大部分购买玉镯的消费者可能都有这样的经验，那就是商家会当着你的面敲击玉镯，听其声音是否清脆、不混浊，以清脆悠扬有回音者为佳。商家这样做是想证明玉石的结晶紧密，质地好且无裂纹。

4. 观察翠性和石花



对光观察，翡翠中有其他矿物颗粒的闪光（即翠性），并常有团块状白花，称石花。两者均以少为好。首先要看质地，也就是我们常说的翡翠的“种”、“种分”，即内部矿物颗粒结晶的致密、粗细程度。



种好的翡翠，内部颗粒致密、细腻，光容易透过，看上去晶莹剔透，有水汪汪的感觉，也叫做种老。而种差的翡翠，颗粒之间结晶不致密，比较粗糙，光不容易透过，和种好的相比，看上去显得混浊一些，也叫做种嫩。

5.看裂痕和黑斑



裂痕有的是原矿中存在的，也有的是加工造成的，以少为好。黑斑是翡翠中各处的黑色斑点，也以少而小为好。翡翠除颜色外比较重要的部分为“底”，或称“地子”。一件好的翡翠饰品不仅要“种老”、“色正”，“地子”还要干净，不含有杂质。

6.看加工水平



以表面平滑、抛光好、形态正为佳。人物雕像主要看面部是否端正，五官是否合理；动物雕像看躯干和四肢比例是否恰当，形态是否自然；花卉雕琢看线条是否流畅，布局是否合理。最能体现翡翠文化的是制作工艺。做工好、雕刻精细、文化内涵丰富的翡翠饰品，无论用来收藏还是观赏、佩戴都极具价值。

7.避免“行活儿”



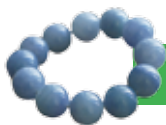
“行活儿”这种说法，来源于古玩界。在以前的古玩字画行当中，行家眼里，那些缺少个性表达与艺术性、没有很好收藏价值的伪艺术品被称之为“行活儿”。这些“行活儿”往往具有流水线式的制作方式，具有批量与不断重复的特征，有些虽不见得批量与重复，但也是应付之作。

与“行活儿”相对应的概念则是真正的有收藏价值的艺术品，不管是书画、玉器、瓷器，还是其他古董，都是精心创作、个性鲜明的作品，具有独到的艺术特色。具体到翡翠，往往体现为原料的珍稀难得。

可以说，时下市场中，真正的收藏级的好翡翠只是少数，大部分是没有收藏价值的“行活儿”。因为在目前的市场条件下，经营“行活儿”，成本低，利润率高。

随着翡翠市场的高速膨胀，大批收藏者进入到收藏领域。他们对翡翠收藏的概念不了解，只是听说了翡翠原料如何珍稀，矿产如何近于枯竭，翡翠价格多少年来翻了多少倍等等，急于购买，这为“行活儿”的大行其道提供了条件。收藏者要注意避免“行活儿”。





二、应记住的翡翠格言



珠宝业的前辈们在长期的翡翠加工生产实践中，总结出了很多有关翡翠的经验，并以言简意赅的格言形式，表现出了翡翠的特点。记住这些格言，了解和体会其中深刻的内涵，将终身受益。

1. 灯下不观色



其实，任何珠宝都不应当在灯下进行颜色的质量评定。而对于翡翠来说，这一点则显得尤为重要。这是因为翡翠的颜色，尤其是闪灰、闪蓝以及油青之类的翡翠颜色，在灯光下的视觉效果要比自然光线下的颜色效果好很多。

因此，灯光下只能看翡翠的裂纹，看水头长短，看照映程度或其他特征。而要在自然光线下，才能察看和评定翡翠的颜色。

2. 色差一等，价差十倍



色差一等，价差十倍，对于高档翡翠来说，恐怕还不止十倍。例如：一粒50万元的翡翠戒面与一粒500万元的翡翠戒面，翡翠在质量、样式、大小、种水上都是上等的，无可挑剔，两者之间的价格差别关键在于绿色上的高低。如何认识和区分翡翠绿色的各种差别是极为重要的，至少要见过和经历过。

3. 多看少买



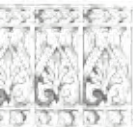
对于购买翡翠原石来说，“多看”是一个选择的过程，是一个进行比较的过程，是一个积累和验证经验的过程，是买的前提。“少买”不是不买，而是提醒你要“看”好了再买。



满绿翡翠项链



冰种春带彩骆驼摆件



4.宁买一条线，不买一大片



对于翡翠原石中的绿色形状特点来说，“一条线”带子绿与“一大片”靠皮绿是同一种绿色形状的两种表现形式，是“线”的立性与“片”的卧性的分别。

“线”的厚度是已知的，而深度是未知的；“片”的面积是已知的，而厚度是未知的。

格言的关键在于提醒人们，不要被翡翠表面上绿色的“多”与“少”迷惑，要认清绿色“立性”与“卧性”的本质。因此，并不是说真的见了有一大片绿色的翡翠也不买，而是提醒人们不要对绿色的厚度有过分的奢望。

5.龙到处才有水



所谓“龙”其实是指翡翠中的绿色。也就是说，在通常情况下，无论在质地的粗细程度或者透明程度上差别如何，有绿色的部位比没有绿色部位的地子，都要好一些。

当然，有时翡翠绿色和地子之间的这种差别表现得就过于强烈，就像格言说的“狗屎地子出高绿”。

翡翠的地子与翡翠的绿色互为依存，关系非常密切。一般来说，绿色种水好的情况下，地子通常也不会太差，反之亦然。

格言主要提醒人们：不要忽视翡翠绿色的特殊性。虽然不是每一个“狗屎地子”都会有高档的绿色，但是狗屎地子中是可以出现上等绿色的。



狮钮对章

6.无绺不遮花



《礼记》云：“大圭不琢，美其质也。”事实上，高档的翡翠绿色通常也都是以“素”身的形式，来表现其自然本质的。

例如旧货中的扳指、翎管之类都属于“素活”。如果雕有花纹图案，其美丽的花纹之下必有蹊跷，故而业内流传有“无绺不遮花”的说法。现代的翡翠制品同样如此。



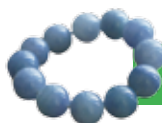
7.冷眼观炆绿



所谓“炆绿”乃是指一种加色的“假翡翠”，这是一种老掉牙的伎俩。时下的作假手段有“冲凉”、“洗澡”和“镀膜”等。

当然，作假或许会得逞于一时，却不会永远不露出马脚。

以前的格言是对行业内人说的，是提醒人们要重视第一眼的感觉，不要放过任何疑点。因此，消费者不妨也“冷眼”一点。一定要到信誉好、有质量保证的商店去购买翡翠。



三、如何收藏A货翡翠



翡翠虽然稀少，但不是所有的翡翠都具有收藏价值。内行一般将翡翠分为A、B、C三个品级，只有A货翡翠才具有保值性。

A级翡翠是纯正的天然产品，即玉质天然、原石原色，俗称“正色”，它不经过“内部处理”，水色永久不变。

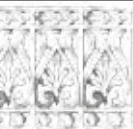
B级翡翠则因玉体内部含有杂质较多，成色浊深不透。一些翡翠商采用强酸对B级翡翠进行浸泡、腐蚀，去掉杂质，再用高压将环氧树脂灌入因强酸腐蚀而产生的微小裂隙中，起到充填、固结裂隙的作用。这样处理过的翡翠使用一二年后极易碎裂。

C级翡翠是经过染色处理的翡翠，方法是用化学药剂重复加热，渗进铬元素，使其绿色、紫色或红色看上去十分明艳。这类翡翠光泽不亮，在灯光下细看，颜色不是自然地存在于硬玉晶体的内部，而是充填在矿物的裂隙中，呈现网状分布。

收藏A货翡翠，要注意将处理过的翡翠与其他同翡翠相似的玉作比较，把握翡翠A货的以下鉴定特征。



翡翠狮钮印章
高104毫米



1. 有翠性



当翡翠晶粒粗时，翠性凭肉眼清晰可见，晶粒细时，需借助高倍放大镜才可见到翠性，晶粒极细的高档玻璃地翡翠，需借助显微镜放大40倍左右，才能观察到翠性。

2. 色自然



天然翡翠的颜色顺着纹理方向分布，有色部分与无色部分呈自然过渡，色形有首有尾，且看上去像是从其纤维状组织或粒状晶体内部长出来的（俗称有色根），沉着而不空泛。绿色在查尔斯滤色镜下观察不变红，为灰绿色。

3. 光泽强



抛光面具有玻璃光泽，折射率高，为1.66左右，高档翡翠如一泓清水，灵透明丽。

4. 硬度高



硬度为6.5~7，高于其他所有玉石。

5. 密度较大



密度为3.34克/立方厘米，在二碘甲烷中呈悬浮状。

6. 表面无异常



在宝石显微镜下观察，大多数天然翡翠的表面为橘皮结构，当翡翠的晶粒或纤维较粗时，其表面虽有一些粗糙不平或凹下去，却较平滑，无网纹结构和充填现象。

也有少数天然翡翠，因受地质应力作用和风化作用，可产生明显的裂隙和网纹结构，在镜下观察，与受酸腐蚀而形成的裂纹很相似，但这样的翡翠内部没有胶的存在，借助于拉曼光谱仪或红外光谱仪，可得出准确的结论。

7. 声音清脆



将两件翡翠玉件相互碰击，或用玉块碰击被测物，若是A货，则发出清脆的“钢音”。

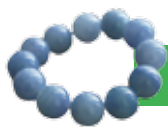


若不是A货，则声音沉闷。

然而，听声音只能用来参考。作假工艺高超的B货，以及大多数的C货，在一般人听起来，其声音与天然翡翠几乎没有差别。

8.成分无异常

用电子探针可以迅速而准确地确定出其主要化学成分，氧化钠占13%左右，三氧化二铝占24%左右，二氧化硅占59%左右。



四、选购翡翠时要注意细节



看翡翠的好坏就是对翡翠的评估。鉴赏和评估一件翡翠需要在光线、背景、陪衬和心情都合适的条件下，对翡翠的真假、种分、颜色、工艺、整体效果和大小进行客观的分析，然后才可以进行比照，定出价格区间，得出正确结论。

那么在什么条件下看才算准确呢？选购翡翠时要注意哪些细节呢？

1.合适的光线

鉴赏和评估翡翠适宜在自然光和100瓦的台灯光线下进行，在无法使用台灯的地方，则可以带一个便携式手电。我们要在这种光线下观察翡翠的内部结构。

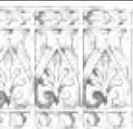
例如，在看手镯时，需要把手镯凑在台灯罩的边沿，左手两个手指挡住手镯的另一个边沿，让光线从手镯的内部照射过来，然后捋一圈。这样观察的好处是能将手镯里的裂隙、裂纹看得非常清楚。

行家在鉴赏、评估手镯时，常会使用这种方法。人说“月下美人，灯下玉”。翡翠在灯下一般会更漂亮，行家把这种现象叫“吃光”（色浓、种干的翡翠一般比较吃光），“不吃光”就是在灯下不漂亮的翡翠。

2.合适的背景

背景对鉴赏、评估翡翠同样十分重要。翡翠多数是在白底上，行家在翡翠的鉴赏、评估中，都是以在白底上看到的效果为准。

通常豆种翡翠在白底上会显得比较好，因为豆种里面有许多白的小结晶颗粒，在白底上，这些白的结晶颗粒会不那么明显。这时观察翡翠，眼睛往往会比较





重视绿色，翡翠中的绿色也会显得更绿。

在黑色的底上，种好的翡翠会显得比在白底上更透。比如玻璃种的翡翠，尤其白色的玻璃种会显得更透，但是在黑色的底上，翡翠中的白棉会比较明显。许多商家除了会在黑底上放种好的翡翠，也喜欢在黑底上放颜色偏的翡翠。

因为如果翡翠色偏，在白底上很容易看出来，但是放在黑底上，对外行来说就是一种挑战了。

颜色很偏的绿色在黑底上会显得很绿，种也很好，收藏者容易上当。有的翡翠种很好，形状也不错，只是颜色太偏，是偏灰的绿色，对光一看颜色也很花。很明显，买的时候，这种翡翠是放在黑色底托上的，因为在黑底上种会显得特别好，又很绿。但是，如果放在白底上，便不会吸引太多的注意。

很多行家在选购翡翠时，一般会戴一枚戒指。这枚戒指的戒面不一定很大，但色和种一定要非常好，这是因为在不同的光线背景下，翡翠的颜色和种分是完全不同的。这枚戒指可以作为翡翠的比对石，用来比对颜色、种分，以作参考。

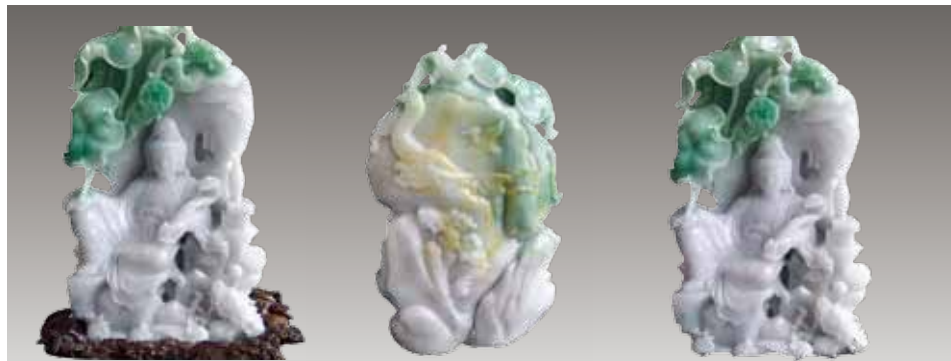
3.合适的陪衬



评估、判断一件翡翠时，它周围的翡翠也会影响到我们对其品质的评估判断。经常有这样一些翡翠收藏家，买翡翠时觉得特别好，买回去后却觉得不理想，很快就不喜欢了。

这是因为买这件翡翠时，其他陪衬的翡翠要比这件东西差很多，要么是种分差、颜色偏，要么是形状不完美。这时这件东西就会“鹤立鸡群”，显得特别突出。收藏者此时就很容易被打动，也容易高估它的价值。

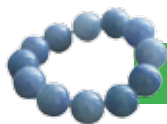
因此，在选购时一定要注意其陪衬品，商家应至少有几件跟你所选择的差不



观音摆件

多的翡翠，如果有比你选择的更好的翡翠，选择时就会更理智。

平静的心情在被一件翡翠打动时，不要“志在必得”，而要“戒之再得”。有很多收藏者在选中一件心仪的翡翠时，常常很兴奋。但在这种心态下购买的翡翠很难经得起时间的考验，往往一段时间后就不喜欢了。



五、选购适合自己的翡翠



1. 手镯、手链的选购



宽厚的手镯显得大气，细圆的手镯显得秀气。

穿休闲服、牛仔裤配紫色、花色、藕白色的手镯显得时尚、自然。

穿正装、时装配无色或单色的手镯显得有气质。

夏天戴花色手镯或手链显得年轻，女孩显得有灵气。

中年男士和女士宜戴宽厚的花色手镯，能将财气、祥气、福气汇聚一身。

手镯冬选松、夏选紧。

2. 耳环、耳坠的选购



方脸、圆脸的女孩适合戴耳环。

椭圆脸、蛋形脸的女孩适合戴耳坠。

时尚的男人戴上一边耳环会有特酷的感觉。

耳环、耳坠的翡翠颜色应和衣服颜色相配。

3. 项链、胸针的选购



项链上翡翠的大小应和身材、衣领相配。

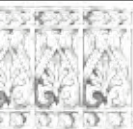
项链的长短应根据领口的高低进行调整。

穿时装、晚装时佩戴翡翠项链能体现高贵气质。

秋冬时把翡翠项链佩戴在毛衣外，显得有活力、有朝气。

项链的长短还要遵循“静长动短”的原则，安静的场合可佩戴长项链，比较活跃的场所可佩戴短项链。

男士在西服上，女士在西服、晚装上佩戴胸针，能体现高雅、尊贵的品位。



4.戒指、戒面的选购

年轻的男士、女孩佩戴细圆的翡翠戒指，有一种随缘、清新的感觉。
年轻的男士佩戴镶长方形戒面的K金戒指，显得果敢、有成就。
年轻的女士佩戴镶紫色、红色或绿色小粒翡翠的K金戒指，更能展示肌肤的柔美。
中年男士和女士佩戴镶蛋形戒石的K金戒指，显得雍容华贵，福禄双全。

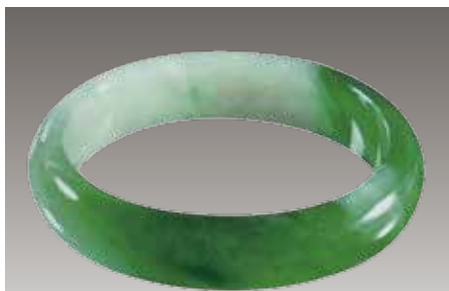
5.其他饰品的选购

女孩将胸针别在帽子上，更加神采飞扬。
手机上挂上翡翠坠子，能改变手机单调的外观。
在时装上系上翡翠腰佩，能令时装更加飘逸。
在装潢一新的客厅或书房摆上一两件翡翠工艺品，能体现主人的艺术修养和家境富足。

6.结婚首饰的选购

选择翡翠作为结婚首饰，其款式被认为是十分重要的因素。现在市面上销售的多为铂金镶嵌翡翠，将现代与古典相融合，与钻石相比，更加漂亮、有内涵。钻石群镶翡翠的款式则更显华丽，而且价格不菲。

翡翠婚饰产品销售的特点体现在定制服务上，中国人的传家首饰中翡翠比较多，在很多的首饰定制业务中，经常看到有婆婆拿着自己的翡翠首饰来改式样，送给儿媳妇作为婚庆首饰；还有一些父母带着女儿过来挑选翡翠做全套首饰；有些高端定制服务动辄要数十万元；而价位在5000元左右的翡翠首饰定制服务，成为新人们的主流选择。



翡翠手镯
直径56毫米

7.根据自身情况选购

翡翠的色彩大体分为三种：白色、绿色、紫色。
白色翡翠属百搭饰品，适合各种皮肤。



而紫色翡翠适合皮肤白皙的人，皮肤稍暗的女性最好不要选择紫色翡翠，尤其是不要装饰在脸旁。

绿色翡翠最常见，皮肤属于健康小麦色的女性，要选择饱和度高的绿色；皮肤相对白皙但偏黄的女性，更不要拒绝绿色，会让你的皮肤更加白皙。

翡翠饰品与中式服装是最佳搭配，而搭配简洁、单色的套装也是不错的选择，比如与黑色套装一起就是常见的搭配。气质高贵、端庄的中年女性，可以佩戴整套翡翠饰品，但年轻的时尚女性，选择佩戴其中一件就好。



六、翡翠的保养

普通大众收藏者手上的翡翠要想历久弥新的话，还要注意清洁，因为翡翠的保养是很重要的。

翡翠如何保养才能光洁如新？应从以下几个方面着手。

1. 经常佩戴

翡翠越戴越美，经常佩戴翡翠就是对翡翠最好的保养，常佩戴翡翠可以“人养玉”。一块玉石戴的时间长了，由于长期处在主人身体的恒温中，玉石中的绿丝可以由细变粗，由短变长，有的玉石底色也会发生一些微妙变化，好像在戴玉人身上真的出现了第二条“生命”。

商家常在介绍少绿的翡翠时说翡翠上的绿会越来越长越大，一些消费者也认为是这样。其实翡翠首饰上的绿一般来说不是活的，也不会因戴的时间越长，绿就会越长越大，但在特殊情况下，绿会稍微扩大。

翡翠也叫硬玉，是宝石玉的名称，其矿物学名称叫钠辉石。在有关人工翡翠的研究中，证实纯的钠辉石是无色的，只有加入铬的化学试剂后才能出现绿色。

所以，天然的翡翠带不带绿色，就看翡翠形成时内部有没有“混入”铬，混入的铬越多，翡翠就越绿。

但对于使用从矿山或河溪中获得的翡翠加工成的戒面或其他首饰来说，其内部含铬的多少已经固定了，所以翡翠上的绿不可能是活的。

但是翡翠中的铬在某些情况下，可以产生化学反应，从而使铬有少量的扩散，这就是人们觉得绿“长大”的原因。绿会“长”的主要有翡翠项链、翡翠手镯和翡翠项牌等与皮肤紧密接触的翡翠。



原因是人体有一定的温度，还容易出汗，汗水中有酸或碱性成分，这些成分可以从翡翠的细微裂隙中渗入内部，其中某些成分可能会与产生绿色的铬离子产生化学反应，或者把已经固结在翡翠中的铬离子溶解而产生迁移，这样就显得绿色长大了。

其实，翡翠中产生绿色的铬的含量没有任何变化，只是微量的铬产生了扩散或迁移。

常常佩戴翡翠会补充翠的失水，使其润泽，水头得到改善，一些“棉”、“絮”就会消退变透，这就叫“人养玉”。

应注意是干净的皮肤佩戴，尽量别弄脏和接触汗液，因为汗液具酸性，长期来说，对种水不够好的翡翠还是有影响的。翡翠的变化是非常缓慢的，人的视觉很容易适应这种变化而难以察觉。

佩戴翡翠挂件，要注意检查红绳、项链是否结实，发现坏了要及时更换。

佩戴翡翠在清代就流传着一种说法，即“戴活”。“戴活”是说一个人戴上一块自己非常喜欢的玉件，经年累月不离其身，这块玉石就会产生“灵气”，可以和主人同呼吸共命运，因为人已经把这块玉石给“戴活”了。在一些戴玉人的身上也确实出现过不少类似的独特现象。

2.保持翡翠首饰的清洁



翡翠表面的清洁很重要，佩戴后残留的各种污秽可能带有酸性或碱性，它们会污染翡翠的表层。

每次佩戴后，都要用清洁、柔软的白布抹拭，不宜用染色布。日常保养，只需用清水清洗，去掉尘垢，再用干净柔软的布擦干即可。

用清水和微温水清洗保养的方法是，先将它浸在水中约30分钟，然后用小刷子轻轻刷洗翡翠镶嵌饰物，最后，用柔纸将水分吸干。也可以用软刷浸水刷去留在上面的污秽。

或者用温肥皂水快速清洗，除去表面灰尘、油污，然后用棉花蘸酒精轻轻擦拭，最后置于通风处晾干，而不要在阳光下暴晒。

一般来讲，最好半个月左右清洗一次。可以用超声波清洗，但有大缝隙的翡翠最好避免用超声波，特别脏的翡翠首饰，超声波清洗是没有效果的。

注意，切勿直接在水龙头下冲洗。另外，镶有碎钻或宝石陪衬的翡翠玉件，只宜用干净的白布揩擦。

洗净后一定要吹干首饰，或用软纸吸干首饰上的水。

3. 当心汗液、油污侵蚀



注重翡翠保养的人都懂得忌讳油、汗，以使其历久弥新。

由于人的汗液中含有盐分与挥发性脂肪酸，以及尿素等，会慢慢侵蚀翡翠的外层，致其受损，使翠玉的光泽度遭受破坏，使原先晶莹通透的色相，变得黯淡无泽。

汗液对那些老坑玻璃种高档翡翠的侵蚀尤为突出，所以在夏天高温季节里，最好不要把玩翡翠。那些佩戴在身、贴近肌肤的饰件，如手镯、项链等，用后要立即拭抹干净，以尽量减少汗液对翠玉的侵蚀。

翡翠首饰是高雅圣洁的象征，若长期接触油污，油污则易沾在表面，影响光彩。有时污浊的油垢沿翡翠首饰的裂纹充填其中，很不雅观。

因此，在佩戴翡翠首饰时，要保持翡翠首饰的清洁，要经常在中性洗涤剂中用软布清洗，抹干后再用绸布擦亮。

4. 勿置于骄阳下和滚水中



任何高热与高温，都会使物体产生热胀，翡翠也是如此。

切记不可将翡翠置于阳光下暴晒，因为强烈的阳光会使翡翠分子体积增大，从而使玉质产生质变，并影响到玉的质地。

同样的原因，翡翠也不宜受到蒸汽的冲击，更忌滚水。

所以，翡翠应忌高温暴晒，以免翡翠饰品失水失泽，干裂失色。

5. 避免接触化学试剂



翡翠首饰不能与酸、碱及有机溶剂接触。这些化学试剂会对翡翠首饰表面产生腐蚀作用。

随着社会生活的发展，日常生活中，使用的化学物品越来越多，这些化学试剂会给翡翠带来一定的损伤。

例如各种洗洁剂、肥皂、杀虫剂、化妆品、香水、美发剂等，若不小心沾上，应及时抹除，以免对翡翠产生损伤。

翡翠首饰在雕琢之后，往往都上有蜡以增加其美艳程度。所以翡翠首饰不能与酸、碱和有机溶剂接触。即使是未上蜡的翡翠首饰，由于是多种矿物的集合体，也应切忌与酸、碱长期接触。



6.小心损伤



翡翠具有很强的韧性，但不意味着不怕摔打。在佩戴翡翠首饰时，尽量避免其从高处坠落或撞击硬物，尤其是有少量裂纹的翡翠首饰，否则很容易破裂或损伤。

由于翡翠莫氏硬度很高，同时也带来脆性较大的弱点。所以翡翠很娇嫩，碰不起，一经碰撞，表层内的分子结构就会遭到破坏，有时会产生暗裂纹，虽然肉眼不易察觉，但在放大镜下就会原形毕露，它的完美性与价值就将大受损失。

有些用翡翠制作的首饰也容易在跌撞时产生裂纹或断裂，比如圈口略小的翡翠手镯，就可能因为取戴不便而不慎滑落地上，导致破裂或跌断。还有一些款式的翡翠首饰，主体过薄，也很容易碰裂、撞碎。

翡翠受到碰撞和摩擦后，可能会失去光泽甚至破损。

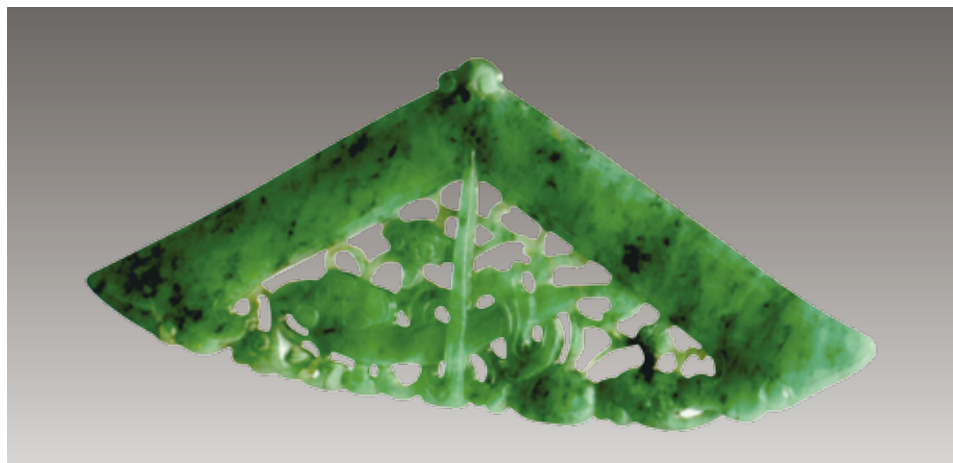
所以，首饰应该单件存放，避免受到碰撞、摩擦。

收藏翡翠时，应珍藏在质地柔软的饰品盒内，两件以上的，要各自用绒布之类的柔质物包裹好，这样才能预防万一。

7.避免与其他宝石直接接触



佩戴和收藏翡翠饰品时，要避免与其他宝石、钻石类首饰直接接触，以免产生损伤。对于镶嵌类翡翠饰品，最好定期到珠宝店清洗和检查，防止金属爪托松弛，导致翡翠脱落。收藏时，用纯净的温水洗净吹干后，再用软布单独包裹存放。



翡翠如意纹磬
高62毫米



第十章

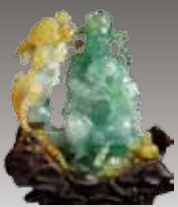
翡翠的投资技巧

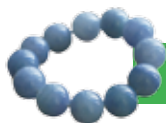




6000万元的翡翠佛手挂件、3000万元的翡翠珠链……这些价位在10年前是不可思议的，而如今，在一些商场却已是司空见惯。总价值达5亿元的翡翠货品曾在杭州大厦A座地下一楼亮相，最吸引眼球的是八件顶级翡翠精品，可与苏富比拍卖会上的精品媲美。

其中，最昂贵的是一块翡翠佛手挂件，属老坑玻璃种，净重110克，是挂件中最大的佛手，在市场上难得一见。另一条价值近3000万元的翡翠珠链，由34颗均匀、饱满、通透的翡翠珠组成，若是在10年前，100万元左右就可以购买到，如今，短短的10年时间，就有了30倍的增值，这说明翡翠投资的魅力。也正因为如此，越来越多的人涌向翡翠投资，但其中有些人苦于不得要领。如何进行翡翠投资，是收藏投资者最关注的话题。



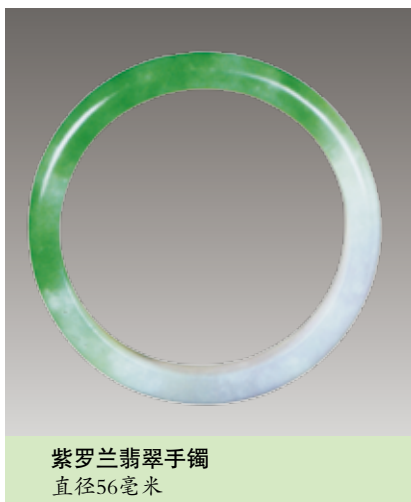


一、翡翠投资的十大误区



收藏者对翡翠有偏好，却因为市场上的“鱼目混珠”而不敢轻易购买。目前迷惑收藏者的主要是B货翡翠和染色石英岩，B货翡翠是指经过漂白、充填等加工处理的翡翠。此外，收藏者在翡翠收藏的认识上，还需要避免误区。

收藏者的误区主要表现在如下几点。



紫罗兰翡翠手镯
直径56毫米

1.不变色的是A货



有人购买翡翠时把重点放在观察颜色上，认为不变色的翡翠就是A货。其实，一些染色翡翠可以保持鲜艳的色彩长达10~20年。而一些翡红色或者翡黄色的翡翠反而可能在比较短的时间变色，主要是因为翡翠内部化学元素的变化。所以，辨别时不能以是否变色来判断翡翠是否为A货。

2.雕刻越复杂就越值钱



翡翠制品并不一定是雕刻越复杂就越值钱，而是越简洁，价值可能越高。

这是因为一些戒面、手镯等素面饰品对原料和成品的要求比雕件高，原料通常不能有明显裂纹，成品的轮廓、对称性、长宽的比例、厚度和弧度等也要适宜，而有些挂件或摆件雕刻得很复杂，就有可能掩饰部分裂纹或其他瑕疵。

3.绿色翡翠就是好



翠绿色的翡翠是A货翡翠中的上品，但并不是所有的翡翠都是绿色的，有一种翡翠由于受到铁质的浸染，会形成鲜艳的“翡”色。这样的翡翠如果透明度高、质地好，也有很高的收藏价值。

4.工艺越复杂越好



“简单才是美”，很多质地上乘的翡翠往往被做成很简单的手镯或者戒面而



上，这样的翡翠大多是假货。翡翠的内部是由颗粒状的矿物集合而成，因此它的绿色是局部分布的，绿色和非绿色之间会有界限。

9. 价格低的翡翠升值空间更大

在某些古董收藏投资上，可能价格低的古董风险小，升值空间大，若将此观点用在翡翠收藏投资上就错了。因为翡翠的投资升值规律与此论恰恰相反。

一般来说，高档翡翠价格昂贵，但是升值空间也最大，具有极大的收藏和欣赏价值。一件20年前几百元的绿色冰种翡翠，现在可能升值为十几万元甚至更高，而同样是一件20年前十元左右的普通翡翠挂件，至今可能仍然只卖十元左右，甚至再传几百年也不会有什么升值空间。

10. 雕刻工艺无关紧要

现在不少人对翡翠玉器的选择还停留在以价格为先的认识上，稍微懂点翡翠知识的朋友也是以质地粗细来判断其价值，而忽略了翡翠玉器的雕刻工艺。一件雕工收费100元和一件雕工收费1000元的翡翠玉器是不能相提并论的。

以书画为例，材质就是纸，在纸上产生的画面才是这幅画的结果，价值也在这画面上。给不同的人看，结果是迥然不同的，收藏家视为至宝，不懂的人认为不过就是一张纸。画工的价值，表现在翡翠上面，就是雕工的价值。

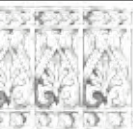
其实，经过工艺美术大师雕刻的翡翠，尽管其材料质地一般，但比起质地优异却由普通雕刻师雕刻的翡翠作品来，价值往往要高出很多。

二、投资翡翠的标准

投资翡翠有没有标准，这是新入门的收藏投资者最关心的问题，当然，投资是有标准的。对于普通大众来说，投资收藏翡翠时要注意以下几点：真、精、全、稀。

1. “真”就是要明辨真伪

谁都知道，收藏品市场往往鱼龙混杂，如果不小心买到假货，不但会失去盈利的机会，可能连本也得赔进去。所以，购买的翡翠最好是经过国家权威机构鉴定



和检验的，目前，很多地方的地矿局都会提供这种鉴定服务。

2. “精”就是要选择精品



投资上等翡翠获利的可能性更大，不过，对于中小投资者来说，可能无力问鼎一些顶级的拍品。但在相同或相似的价格下，也应尽可能挑选品质较好的翡翠，这就要考验投资者的眼光了。所以投资者平时应多做功课，不断提高鉴别能力。

3. “全”就是没有瑕疵和破损



同一块玉料做出的成品，有瑕疵的和没瑕疵的可能会存在很大的差价，就算是通过修补手段如镶嵌金银等方法，瑕疵仍然不可能被掩盖住，而致使卖价大打折扣。

4. “稀”就是“物以稀为贵”



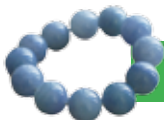
当你发现稀有品种的时候，一定要抢先收藏。如上所说，翡翠中最有价值的颜色是绿色，但当一块翡翠中同时具有黄、绿、紫、白四色，即寓意福、禄、寿、禧，就是价值连城的稀世珍宝了。

除了“真、精、全、稀”的准则外，投资翡翠还要坚持长线投资，要有一个长期的投资计划，因为这类投资往往不是立刻就能有回报的，需要时间。

需要提醒的是，投资翡翠具有一定风险。虽然翡翠的投资前景广阔，但它属文化消费，价格受很多不确定因素的影响，比如市场环境、消费者的认知程度等，而且目前国内银行还没有玉器抵押业务，流动性较低。

同时，翡翠的投资对鉴别能力要求很高，购买到假翡翠或者价格炒作得太高的翡翠，都有可能遭受损失。

此外，翡翠跟股票、债券这些投资品种不一样，它不能产生红利，只能通过交易来获利。所以在投资翡翠之前，应仔细评估自己的风险承受能力，在刚开始投资收藏翡翠的时候一定要多学、多看，经常到市场上接触不同的玉石，先积累经验再进行投资，切忌盲目跟风和炒作。



三、成功的投资者之路



从成功的翡翠投资者身上，收藏投资者可以发现自我，并找到自己的定位和





福寿连连摆件

自己所应走的收藏之路。

在中国台湾生活的华裔缅甸人胡焱荣是翡翠收藏家、设计艺术家和雕刻家，也是一位经营翡翠的商人和投资者。十多年里，胡焱荣雕刻完成了四十多件翡翠艺术品。台北故宫博物院前院长秦孝仪在去世的前几天，还到胡焱荣家看新完成的翡翠艺术品。他对这些艺术品的评价是：“这就是21世纪的‘翠玉白菜’。”

出自清朝宫廷的翠玉白菜，现藏于台北故宫博物院，它代表了翡翠艺术品的最高成就。

胡焱荣用他设计雕刻的四十多件翡翠艺术品在台湾举办过几场鉴赏会。一件名为“根柢风流”的翡翠艺术品，呈现的画面是一叶残荷上停着一只绿色的金龟子，有一种繁华落尽、返璞归真的意境，打动了无数观众。

胡焱荣家族自清朝光绪年间起，共有四代人在缅甸以翡翠开采及贸易为生。胡焱荣的曾祖父是光绪年间四川地区的武举人，一个人能打倒很多人。因遭官场仇人的追杀，逃到缅甸避难。后在缅甸发现了开采红宝石、蓝宝石及翡翠矿石的淘金机会，便在缅甸长期定居下来，翡翠与这个家族从此结下了不解之缘，并成了他们最大的财富源泉。最多的时候，胡家在翡翠资源丰富的缅甸帕敢地区拥有18座矿山的开采权。

翡翠佛手
高123毫米

藤蔓竹篓摆件

由于缅甸长期政局不稳，持有缅甸货币不能给身为华人的胡家带来安全感，积累有价值的翡翠石反而成为资产保值的一种方式。这为胡焱荣积累下了巨大的“家底”。

胡焱荣家族四代人通过近百年的时间，积累起了几十万颗翡翠原石，在九个兄弟姐妹以及众多堂兄妹中，



胡焱荣继承了这些翡翠原石的大部分，他几乎可以被认为是翡翠原石拥有量最大的缅甸华人。

胡焱荣在台湾的家是一个300多平方米、有“山”有“水”的中式庭院。家里堆满了石头，全是翡翠石。更多的石头则另有“藏宝”之处，它们分别存放在世界多个国家的安全地点。

尽管胡焱荣堪称是大富豪，但他选择的是艺术。1985年，他第一次去台湾，在台北故宫博物院看到了镇馆之宝“翠玉白菜”，坚硬的翡翠展示出来的艺术效果让胡焱荣深受震撼。

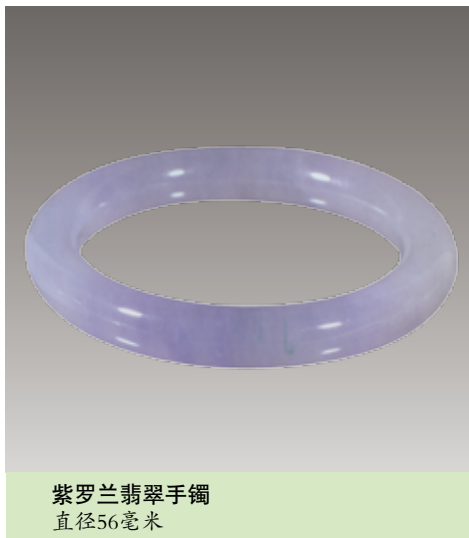
胡焱荣打算为他的艺术品开设一家博物馆，供所有人欣赏，而不是卖给少数有钱的富豪、明星。一次，一位日本商界大亨开着私人飞机直奔台北，找到富御珠宝的艺术品展示中心，提出要花2亿新台币（约合人民币5000万元）购买其中一件艺术品。但胡焱荣却不卖，他希望将这件艺术品留下作为博物馆的藏品。

胡焱荣气质内敛，但谈起翡翠来，却是完全投入，滔滔不绝。有时候他会日夜思考应该对一块石头进行怎样的构思，还会把石头放在床上，抱着石头睡觉。

胡焱荣15岁时开始参与家族的翡翠生意，经常赴中国香港、泰国等地进行翡翠贸易。祖父临终前告诉他，缅甸的翡翠矿终有一天会挖完，上好的翡翠矿石也会越来越少见，它不应该只是赚钱的工具，而应该成为艺术品。而翡翠雕刻源自清朝宫廷，翡翠艺术的根在中国。因此，到中国去，才是将翡翠艺术发扬光大的唯一途径。

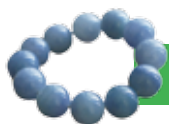
作为艺术家，胡焱荣对石头的“浪费”是惊人的大方。为了艺术，他不惜最大限度地去除多余的石料。一块20公斤的原石，雕刻完成后的成品重量可能只有2公斤。

为了雕刻心中的艺术极品，胡焱荣总是鼓励他请来的雕刻师要大胆，大胆，再大胆。“我鼓励他们，万一雕破了没关系，责任不由他们承担。”为了雕刻台北故宫博物院收藏的13幅珍贵书法帖，胡焱荣付出的代价是雕破了将近10块上等翡翠



紫罗兰翡翠手镯
直径56毫米

原石，每一块的市场价值都在200万元以上。成功的收藏投资者都有成功的理由，这就是他们都具有成功者的素质。



四、投资翡翠看什么



上等品质的硬玉称为翡翠，色、透、匀、形、敲是一般人观赏或评价玉石的方法，并将玉石分为：玻璃种、深色老坑、老坑、金丝、油青、豆青、花青、瓜青等。以玻璃种的翡翠为上品，而其中水分特高、透明度上佳的又叫作冰种，可以说是玻璃种中的珍品。

投资翡翠有“十二看”秘诀。

1.看质地



翡翠的质地很重要，行话叫作水头、种或者底子，说通俗一点，就是透明度。我们经常听到的玻璃种、冰种就是指翡翠的透明度。翡翠界有句俗话“外行看色，内行看种”，如果质地不好，玉的色泽再鲜艳，也会让人觉得暗淡无光，毫无生趣。

收藏翡翠应选购透明度较好、呈玻璃光泽的作品，但要防止购买到玻璃制品（称料件）。鉴别的要点是翡翠透光照时有部分雾状或斑状，玻璃品没有雾状和斑状，有气泡。

带绿色的翡翠，其色泽有浓淡、深浅之分，有翠点，而玻璃品色泽则基本一致。

2.看硬度



翡翠的硬度高，比中国玉、玻璃和其他玉石类都硬，可以用来划玻璃。购买时可当着卖主的面用翡翠划玻璃，如果卖主不同意，则不要轻易购买。

3.看分量

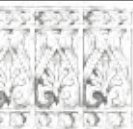


翡翠相对密度大，掂在手上有沉重感，如是玻璃品则有轻飘感。中国玉中的河南玉相对密度也大，容易冒充翡翠，其色泽也接近翡翠，需综合检验。

4.看颜色



很多人都以为翡翠就是绿色的玉石，其实这是一个误区，化学成分纯净的翡



翠是白色的，不过绿色翠玉是所有颜色中最有价值的。绿色越娇艳的越具收藏价值。

5.看件品大小



一般来说佩件（佩在腰带上）面积在3厘米×3厘米左右，挂件（戴在颈项上）面积2厘米×2厘米左右最为适当，而摆件大小可随意。但要注意厚度，件品的厚度直接影响到透明度（俗称水头），薄的透明度高，厚的透明度就低，一般3~5毫米最能鉴别透明度，即俗称的1分水头，有1分水头即为好。

相同品质的玉石当然是以大而厚的价格较高。

6.看做工



翡翠雕件佩饰，其做工的好坏、雕刻工艺的优劣、题材处理的象征意义都对价格有影响。

要注意观看件品的工艺雕琢，最好用4倍以上的放大镜观察。特别要注意雕琢的阳面和阴面及底部打磨得是否光滑平整，另外还要细看线条粗细是否一致、有没有断刀或重叠。手镯一类要注意观察是否有裂隙。



翡翠雕观音像（一对） 清代
高217毫米



看光泽



看做工



7.看透明度

硬玉内部结晶紧密的质地较好，透明度也跟着高，我们所说的玻璃种就是这种透明度高的硬玉，如玉石本身含铬丰富则形成冰种翡翠，价值不菲而且难求。

8.看色匀

翡翠除颜色娇绿、透明度高之外，还必须色调均匀，这才是上品。

9.看瑕疵

要注意有无裂纹、斑点等，这些瑕疵都会影响硬玉的价值。

10.看形状

大多数的翡翠界面是椭圆蛋面形的，至于其他的饰品形状则有多种，形状的好坏及美丽与否对玉石的价格也是有影响的。

11.看光泽

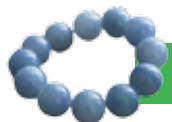
除了上述条件外，光泽还要明亮，不可阴暗。

12.看卖主

收藏投资翡翠还要选择卖主。

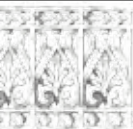
市场上卖主主要有三种：专业店，价高货较真；个体古玩店，价低，但真假都有；个体摊，价低假货多，因此需慎重选择。

具体投资时，要价比多家。买者要多跑几家比较价格，只要有眼光、有耐心，一定能购得称心的翡翠饰品。



五、谨防A货有假

几乎所有翡翠店的翡翠都标明为“A货”，还在店里面写上很多“我们只卖A货”之类的广告，笔者在腾冲调研翡翠市场时，就看到当地翡翠市场上的店铺都标明自己卖的是“A货”，即使是广东开平的赤坎古镇，一家小小的简陋的翡翠店门





口，也打着大大的“ A货 ”广告招牌。

初级收藏投资者要弄清A货也有多种意思，如果不了解，或许你买的“ A货 ”翡翠在鉴定时就有可能变成B货或C货，如果你回去质问商家，商家肯定会说他卖给你的是“ A货 ”，只不过他说的“ A货 ”不是你所理解的“ A货 ”。

A货其实代表了三种翡翠。这就是说，A货实际上也有三种，新国标已经把第三种归为处理了，名称也就是“ 翡翠处理 ”。

翡翠饰品有五种商品类型，即天然的一种、优化的两种（漂白、浸蜡）、处理的两种（漂白后聚合物充填处理、染色处理）。

这里特别要提及的是“ 处理 ”一词，人们往往将其与处理品的含义相等同，其实不然，处理仅是对翡翠的一种改善，一种对天然不可再生资源的开发利用。

认为A货就是天然翡翠饰品，这确实是A货最典型的意思。A货即指经机械的切割、粗磨、细磨、精磨、抛光等工艺流程加工而成的翡翠饰品，凡高档的翡翠饰品如镯、佩、坠、珠、戒面等，均由物理机械加工制作而成，国家标准检测结论名称一栏为“ 翡翠 ”，民间俗称“ A货 ”。

但面对不懂的人，销售商往往会将“ 漂白翡翠饰品 ”也称为A货。漂白是一种传统工艺，经过漂白的翡翠饰品，国家标准检测结论名称一栏为“ 翡翠 ”，民间俗称“ A货 ”，但在收藏者眼中是C货。

销售市场上，A货还常常出现第三种含义，即“ 漂白后浸蜡翡翠饰品 ”，也就是翡翠饰品表面覆盖及表层中的微细裂隙经过蜡充填处理。浸蜡可提高翡翠饰品表面的光洁程度，可部分填补加工过程中形成的粗糙面，尤其是一些雕件的杓晃边角，浸蜡可掩盖翡翠饰品涉及表层的原生、次生微细裂隙，使翡翠饰品粗看起来更加悦目。浸蜡是一种传统工艺，经过浸蜡的翡翠饰品国家标准检测结论名称一栏为“ 翡翠 ”，民间也俗称“ A货 ”。

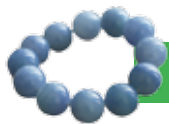
事实上收藏者认为只有第一种是A货，第二种行内叫C货，第三种叫嫩蜡，嫩蜡这项工艺在手镯的加工上使用比较广泛，好的A货是不嫩蜡的。

购买的时候，收藏者要注意这



翡翠凤凰灵芝佩 清代
高70毫米

样的问题，有些即使证书上标明为A货的产品实际上也可能是A + B的产品，或C货产品。



六、购买翡翠的方法



购买翡翠时，全面观察翡翠的年代、翡翠雕工、翡翠质地、翡翠品相、翡翠寓意等各方面是基础性的购买方法，此外还要掌握以下方法。

1. 在阳光下观察



古人说“无阳不看玉”，购买翡翠时首先要注意在中午12点前1小时或后1小时购买比较合适。因为中午12点钟阳光最强，人最容易目眩，这时候太阳最强，所以不能挑这个时候购买，在正午前后1小时购买才是明智之选。

最好在早上有阳光时观察翡翠，阴天或晚上在灯下看翡翠，有些色种的颜色会有很大的变化，从而影响准确的评估。

用灯光观察，应将光源放在观察者的前上方，而不能用透射光进行观察，只有这样才能真正评估出玉色的好坏。

2. 用15倍放大镜观察



在室内用放大15倍的放大镜观察，看瑕疵、裂绺，再看其色正否，鲜艳否，水头到底有多长，近看之，再远观之，然后再到室外观察，看其颜色是否一致，是否有偏差。

3. 镶嵌好的翡翠色会有变化

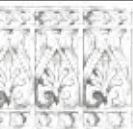


镶嵌好的翡翠首饰，上面的黄金可令绿色调更加深沉；白金镶嵌如果色不够浓艳则会有减淡的感觉，特别是能看到色源流向不太均匀的地子，令其特征更明显，更容易显短。

4. 巧色雕工有讲究



玉件的价值除与色的多少有关外，有时还要看雕工对绿色的运用。绿色运用得好，就能起到画龙点睛的作用，而使玉器身价百倍，否则就会降低其价值。





翡翠吊坠



巧色雕件



辈辈封猴

如北京玉器厂的“白菜蝈蝈”精品，将白色翡翠地上的一团绿雕成一只活灵活现的蝈蝈，而将价值较低的白地雕成白菜，绿白对比鲜明，相得益彰，使整件作品生机盎然，大大抬高了那团绿色的身价。

当然，这也有雕刻美学上的认同问题，一般南方如广东一带的玉器艺人喜用全绿雕法，即喜欢将绿色部分单独进行雕刻，而长江中下游的艺人则善用绿白两色的和谐对应，手法不同，各有千秋。

有些翡翠本身种水并不是特别好，但是经过巧妙的设计和雕刻后，便成了引人注目的优秀作品，其价格也数倍到十倍以上的翻番，成为市场的宠儿，甚至比一块单纯种水不错的翡翠更有升值空间，或许翡翠收藏投资丰富多彩的魅力也在于此。

比如常常可以看到俏色翡翠雕件被抢购，晚到的收藏者因为错失良机而遗憾不已，再想找到这般种色和雕工的作品，就全靠运气了，因为俏色翡翠雕件并不是随时出钱就能买到的。收藏俏色翡翠雕件必须注意其雕工及风格。

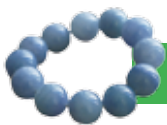
5.油青和湖水地容易迷惑新手



容易让新手吃亏的是油青。乍看之下，水好，有色，种好，却不易察觉其带有蓝调，且很闷。还有就是带黄调湖水地的翡翠，看到它色调淡绿、水头又好，若是种头再好一点，更是会被买家吹嘘得天花乱坠，但是你看到的是其地的本色，严格来说它根本不带翠，也就是无色。

湖水地也是油青的一种，或可说是近亲，主要是绿得闷，带淡黄。新手要避免受其迷惑。





七、翡翠投资的要点



1. 要掌握翡翠A、B、C货的知识



翡翠收藏投资者应该先明确A货的概念。要想正确区分B货、C货，首先要知道什么是A货。目前，市场上翡翠A货、B货、C货鱼龙混杂，真假难辨。在这样的情况下，一个初学者怎样才能准确上手呢？

A货是指除切磨、抛光外，未经过任何人工改善处理的天然翡翠，也就是俗称的真货。

B货是指经过酸溶液浸泡去杂质、杂色，以提高透明度、净度和原生绿色的艳度的翡翠。

C货是指染色翡翠，也就是说这种翡翠饰品原来并无绿色或绿色很浅，其艳丽的绿色是用人工方法进行着色处理的。

一般来说，C货翡翠很容易识别，在普通滤色镜下染色翡翠会变红，非染色翡翠不会变红。市场上最常见又最不易识别的是B货翡翠，没有专业鉴定仪器，便难以鉴别。

如果对翡翠A、B、C货的知识不自信，应该多去一些信誉较好、门面较大的市场或珠宝商店，最好是去看一些曾经有名人或大师级鉴定师出具过鉴定证书的翡翠商品，如各大城市珠宝交易中心的翡翠商品，凡档次高一些的，都有宝石鉴定所出具的鉴定证书。上手这样的翡翠，能提高对A货的直观认识的准确性，鉴定时保险系数自然高一些。

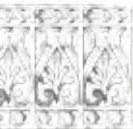
投资翡翠要多读书，任何一项收藏投资的成功都是大量读书的结果。香港著名收藏家陆海天，为了指导自己的收藏，他仅仅买书就花了100多万港元，他认为，为了收藏，无论多贵的书都要买，因为不看书就有可能上当受骗，付出更大的代价。

仅仅多读书是远远不够的，还要多看，多摸，多拜师，多体会。这样才有利于积累经验，少上当受骗，减少投资失误。

2. 翡翠辨伪是收藏投资的关键



一是用玻璃、瓷料、塑料制成的仿翠制品，一般称假货。这些材料在硬度、密度、断口和色彩上与真品相差很大，比较容易识别。



二是用其他绿色玉石来冒充翡翠，如今市场上出现的翡翠赝品主要有澳洲玉（绿玉髓）、密玉、马来玉（染色石英）、翠榴石（钙铬榴石）、爬山玉、独山玉、软玉、贵州翠、乌兰翠等。

上述翡翠赝品不仅在一些物理性能上与翡翠不同，而且在绿色特征上也有很大区别。要细心对比观察，加以识别。

3.颜色是评价翡翠最重要的因素

颜色的好坏直接影响翡翠的价值。要考虑颜色的好坏，就要具体分析翡翠颜色是否正，浓淡是否适宜，颜色的冷暖，颜色的分布是否均匀等几个方面。凡是高绿（特别艳丽）或满绿的作品一定要特别慎重。

4.翡翠多数为半透明，甚至不透明

最好的翡翠也不可能像单晶体宝石例如祖母绿那样透明。正因为如此，中国人更喜欢翡翠，喜欢那种半透不透、水灵灵的感觉。

翡翠的透明度越好价值越高，尤其在评价中、高档翡翠时，透明度对价值的影响往往高于颜色，有色无种一定不是高档货，有一定色又种好的翡翠才能成为高档货，也可以说，高档翡翠一定是种好的，而色好的不一定是高档翡翠。



翡翠雕花果大洗 清中期
长210毫米





冰种飘花厚装观音
高69毫米



翡翠雕仕女像 清代
高117毫米

5. 翡翠瑕疵和干净程度

瑕疵包括显微裂隙、裂纹、杂质矿物、杂色斑块等。

翡翠的瑕疵主要有白色和黑色两种。黑色瑕疵有的以点状分布，也有成丝和带状分布的。白色的瑕疵主要以块状、粒状分布，一般称为石花、水泡等。

在评价翡翠时要研究瑕疵的大小、分布特征，是否可以剔除，是否会对翡翠的质量产生重大影响，影响的程度如何等，综合分析后确定其对翡翠价值的影响程度。

瑕疵含量越少，翡翠质地越好。所以对于翡翠来说，颜色越绿、质地越细腻致密、透明度越高、瑕疵越少，其质量和价值就越高。

6. 不同的裂纹对翡翠的价值的影响

如果一块翡翠料上有大的裂纹，就会大大影响其价值。影响程度要依裂纹的大小、深浅、位置等因素来判断。

7. 翡翠的硬度高

翡翠的硬度比中国玉、玻璃和其他玉石类都硬，可以用来划玻璃。

8.翡翠相对密度大



中国玉中的河南南阳玉相对密度大，容易冒充翡翠，其色泽也接近翡翠，需综合检验。

9.要注意观看件品的工艺雕琢



雕刻好的翡翠看起来赏心悦目，令人看一眼就想拥有。这样的作品无论是鉴赏价值、收藏价值还是投资价值都非常高。

结合目前翡翠市场的走势来看，中、高档翡翠尽管在内地有所表现，不过也只能算是初露端倪，其发展前景会更加可观。因此，现在购买翡翠，不管是投资还是收藏，都有机会。投资者和收藏者在选择卖家和产品时要谨慎，最好选择购买具有注册商标及国家认可的质量检测证书的产品，这样才能获得利益保障。



翡翠巧雕八仙祝寿图狮钮羊首盖瓶（一对） 清代
高218毫米



特别鸣谢

《古玩收藏投资解析——翡翠》一书从选题策划、书稿撰写、编辑制作到即将付梓，其间经历了近三年的时间。在本书即将付梓之际，特向参与本书策划、编辑、制作的谢宇、裴华、袁野等表示诚挚的谢意！向出版社编审人员表示诚挚的谢意！向对本书出版给予支持和帮助的收藏家、专家表示诚挚的谢意！有了你们的支持才使本书更加完美。

编委会

2011年10月



《古玩收藏投资解析——紫砂壶》
作者：宋建文 主编 沈 裴华 编著



《古玩收藏投资解析——家具》
作者：宋建文 主编 沈 裴华 编著



《古玩收藏投资解析——钱币》
作者：宋建文 主编 沈 裴华 编著



《古玩收藏投资解析——玉器》
作者：宋建文 主编 沈 裴华 编著



《古玩收藏投资解析——名石》
作者：宋建文 主编 沈 裴华 编著



《古玩收藏投资解析——翡翠》
作者：宋建文 主编 沈 裴华 编著



《古玩收藏投资解析——瓷器》
作者：宋建文 主编 沈 裴华 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

古玩收藏投资解析. 翡翠 / 宋建文主编 ; 沈泓, 裴华编著.
— 北京 : 中国轻工业出版社, 2012.9
ISBN 978-7-5019-8441-1

I. ①古… II. ①宋… ②沈… ③裴… III. ①古玩-收藏-基本知识-中国②翡翠-收藏-基本知识-中国
IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第182011号

责任编辑: 王秋墨

策划编辑: 王秋墨

责任终审: 孟寿萱

封面设计: 钟灵工作室

版式设计: 吴晋

责任校对: 杨琳

责任监印: 马金路

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京昊天国彩印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2012年9月第1版第2次印刷

开本: 170×240 1/16 印张: 12

字数: 310千字

书号: ISBN 978-7-5019-8441-1 定价: 68.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

E-mail: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

120757S8C102ZBW